



### **Lampiran : Daftar Pertanyaan**

1. Apa saja fasilitas MICE yang dimiliki oleh Holiday Inn Resort Baruna Bali ?
2. Produk mana yang unggul selama MICE itu berlangsung ?
3. Produk mana yang jarang diminati pelanggan pada bidang MICE ?
4. Fasilitas apa saja yang didapat jika mengadakan kegiatan MICE di Holiday Inn Resort Baruna Bali ?
5. Bagaimana strategi Pemasaran yang dilakukan di Holiday Inn Resort Baruna Bali ?
6. Bagaimana cara menjalankan kerjasama dengan vendor dan bagaimana proses kerjasamanya?
7. Apa saja kendala dalam menjalani strategi pemasaran ?
8. Bagaimana cara menyelesaikan kendala tersebut ?





### **RIWAYAT HIDUP**

Ni Putu Misna Sutarminiasih lahir di Karangasem, Kubu pada tanggal 20 April 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Gede Suartoyo dan Ibu Ni Made Sutarmin Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Jln Amlapura – Singaraja, Kec.Kubu, Kab. Karangasem. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Baturingggit dan lulus pada tahun 2012 Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Kubu dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Kubu dan melanjutkan pendidikan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan D4 Pengelolaan Perhotelan. Pada semester akhir tahun 2024 penulis menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Mice Sebagai Produk Unggulan Pada Hotel Holiday Inn Resort Baruna Bali”

