

**STRATEGI PEMASARAN MICE SEBAGAI PRODUK
UNGGULAN PADA HOTEL HOLIDAY INN RESORT
BARUNA BALI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan**

**Oleh
Ni Putu Misna Sutarminiasih
NIM. 2257015050**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISATA

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Ni Made Ary Widiastrini, S.St.Par., M.Par.
NIP. 198104162005012002

Pembimbing II,



Dr. Nyoman Dini Andiani, S.St.Par., M.Par.
NIP. 198304052008122001

Tugas Akhir oleh Ni Putu Miana Sutarminiasih
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal :

Dewan Penguji,

Ketua Penguji,



Dr. Ni Made Ary Widhiastini, S.St.Pac., M.Pac.
NIP. 198104162005012002

Anggota Penguji,



Dr. Nyoman Dina Andiani, S.St.Pac., M.Pac.
NIP. 198304052008122001

Anggota Penguji,



Dr. I Gede Putra Nugraha S.S., M.Pac.
NIP. 1984121420150411002

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat – syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pengelolaan
Pariwisata

Pada

Hari : Jumat

Tanggal : 19 April 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par.
NIP. 198104162005012002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S. E., Ak., M. Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Strategi Pemasaran Mice Sebagai Produk Unggulan Pada Hotel Holiday Inn Resort Baruna Bali" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung jawaban resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya seni ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Ni Putu Mnsna Sutarminiasih

NIM. 2257015050

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN MICE SEBAGAI PRODUK UNGGULAN PADA HOTEL HOLIDAY INN RESORT BARUNA BALI”. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A Selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par, M.Par Selaku Koordinator Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan dan sebagai Pembimbing satu yang telah bersedia mendukung dan mendorong penulis di tengah kesibukannya untuk menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu dan membimbing dengan penuh kesabaran, kecermatan serta motivasi beliau sehingga tugas akhir ini dapat di selesaikan.
5. Dr. Nyoman Dini Andiani, S.ST.Par., M.Par Selaku pembimbing ke dua yang telah bersedia membimbing penulis dengan teliti dan baik.
6. Dr. I Gede Putra Nugraha S.S., M.Par Selaku Penguji yang telah bersedia menguji di tengah kesibukannya.

7. Seluruh jajaran staff jurusan dan dosen Pengelolaan Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh keluarga dirumah yang telah memberikan dukungan dan support serta semangat serta doa dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
9. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan TA ini terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.



Singaraja, 19 April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Deskripsi Konsep	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Sumber Data.....	19
3.4 Metode Penelitian Data.....	20
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	21

BAB IV HASIL PENELITIAN	23
4.1 Produk Unggulan MICE di Holiday Inn Resort Baruna Bali	23
4.2 Staregi Pemasaran MICE di Holiday Inn Resort Baruna Bali	29
4.3 Travel Agent dan Negara yang dituju dalam Pemasaran Holiday Inn Resort Bruna Bali	33
4.4 Pembahasan.....	40
4.4.1 Pengimplementasian Strategy Mix Marketing Strategy	40
BAB V PENUTUP.....	46
5.1.Simpulan	46
5.2.Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kegiatan MICE Bulan September - Oktober 2023.....	19
Table 2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.2 Nama Travel Agent beserta Alamatnya.	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	18
Gambar 4.1 Cinnamon Ballroom	24

