

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL*, *SOCIAL*, DAN
GOVERNANCE TERHADAP REAKSI PASAR**

**(Studi kasus pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2018 - 2022)**

Oleh

I Nyoman Sandhi Yogi Semadhi, NIM 2017051160

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *environmental*, *social*, dan *governance* terhadap reaksi pasar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan selama periode 2018 - 2022. Populasi dalam penelitian ini menggunakan perusahaan sektor energi yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018 – 2022. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan berbagai kriteria dan memperoleh sampel sebanyak 90 amatan data. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *environmental*, dan pengungkapan *social* tidak berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar, sedangkan pengungkapan *governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap reaksi pasar.

Kata Kunci: *Environmental*, *Social*, *Governance*, dan Reaksi pasar

***THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE
DISCLOSURE ON MARKET REACTION***

**(Case study on energy sector companies listed on the Indonesia Stock
Exchange for the period 2018 - 2022)**

By

I Nyoman Sandhi Yogi Semadhi, NIM 2017051160

Departement of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of environmental, social, and governance disclosure on market reactions. This type of research is quantitative research using secondary data obtained through annual reports and company sustainability reports during the period 2018 - 2022. The population in this study uses energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2018 – 2022. The selection of samples in this study used the purposive sampling method with various criteria and obtained a sample of 90 data observations. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis techniques. The results showed that environmental disclosure and social disclosure did not have a significant effect on market reaction, while governance disclosure had a positive and significant effect on market reaction.

***Keywords:* Environmental, Social, Governance, and market reactions**