

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KEDAI KOPI DEKAKIANG**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Made Putri Ariasih, S.Si., MM.
NIP. 199112192022032010.

Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005.

PERSETUJUAN PENGUJI

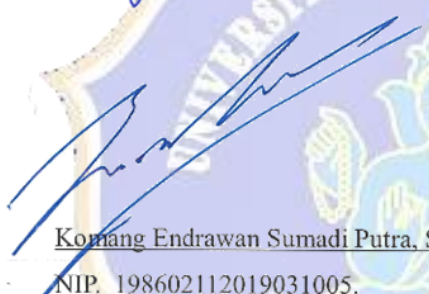
Skripsi oleh Abu Rizal Bakri
Telah di perstahankan di depan dewan penguji
pada tanggal : 8 Mei 2024

Dewan Penguji


Made Putri Arias, S.Si., MM.


(Ketua)

NIP. 199112192022032010.


Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M

(Anggota)

NIP. 198602112019031005.


Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si

(Anggota)

NIP. 197611102014042001



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 8 Mei 2024



Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Dekakiang” beserta isi di dalamnya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang diberikan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini dan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.



Singaraja, 8 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Abu Rizal Bakri

NIM. 2017041133

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas Anugrah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Made Putri Ariasih dan Komang Endrawan Sumadi Putra. yang selalu memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada jenjang saat ini.

Kepada orang tua saya H. Lukamanul Hakim (Ayah) dan Hj. Muati (Ibu), saudara laki-laki dan perempuan saya, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa dalam mencapai tujuan dan mengantar saya pada kelulusan ini.

Untuk teman-teman dan sahabat yang saya kasihi, yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungan, semangat dan doa yang selalu diberikan.

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkat rahmat dan karunianya lah, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada kedai kopi Dekakiang”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Made Putri Ariasih, S.Si., MM. selaku Pembimbing I yang senantiasa sangat sabar membimbing, memberikan motivasi, saran dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab dan semangat telah mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata usaha serta staf di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan saran selama penulis belajar di Program Studi Manajemen.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orang tua penulis (H. Lukmanul Hakim dan Hj. Muati). Saudara laki-laki dan perempuan penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi dengan penuh kasih sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Ayu Riska Nanda Putri terima kasih telah menjadi sosok baik selama ini dan telah berkontribusi banyak dalam menyelesaikan skripsi ini, meluangkan waktu, tenaga, pikiran maupun materi, terimakasih telah memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
12. Ida Bagus Made Mahadi Kemenuh *owner* Kedai Kopi Dekakiang serta teman-teman Kedai Kopi Dekakiang yang selalu memberikan kasih sayang serta doa dan motivasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
13. Semua pihak yang berkaitan dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 8 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viiv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.2 Kualitas Produk	11
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	11
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk	12
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	13
2.3 Harga	13
2.3.1 Pengertian Harga	13
2.3.2 Dimensi Harga	14
2.3.3 Indikator Harga	15

2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	15
2.5 Hubungan Antar Variabel	22
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	22
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	23
2.5.3 Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian	24
2.6 Kerangka Berpikir	26
2.7 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Rancangan Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat.....	29
3.4.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.4.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	29
3.4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	30
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas.....	32
3.4.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.4.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	34
3.4.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	35
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.6 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi data	43
4.2 Pengujian Asumsi.....	44

4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	44
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	47
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.3 Pengujian Hipotesis	50
4.3.1 Uji F (secara simultan)	50
4.3.1.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	50
4.3.2 Uji t (secara parsial)	51
4.3.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	51
4.3.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	52
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	53
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	55
4.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	58
4.5 Keterbatasan Penelitian	61
4.6 Implikasi	61
BAB V PENUTUP	64
5.1 Ringkuman	64
5.2 Simpulan	66
5.3 Saran	67
DAFTAR RUJUKAN	69
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Kedai Kopi Dekakiang Bulan Mei-Oktober 2023	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar Keputusan Pembelian	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil Keputusan Pembelian	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar Keputusan Pembelian	32
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Kualitas Produk dan Harga	34
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil Kualitas Produk dan Harga.....	35
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Sampel Besar Kualitas Produk dan Harga.....	36
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil Kualitas Produk dan Harga.....	37
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar Kualitas Produk dan Harga	37
Tabel 4.1 Deskripsi Data	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode <i>Glejser</i>	47
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji F (Simultan).....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Parsial).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	26
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-P Plots of Regression Standardized Residual</i>	44
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedasitas menggunakan <i>Scatterplot</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat Permohonan Data Penelitian.....	73
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 03. Data Kuesioner	78
Lampiran 04. <i>Output</i> SPSS 26.....	83
Lampiran 05. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	96

