

## DAFTAR RUJUKAN

- Amstrong, Kotler. (2012). *Principles of Marketing* (14th edition). Global Edition. Pearson.
- Bayu T. J. (2022). Dekakiang Kedai Kopi ala Rumah Eyang. rri (radio Republik Indonesia). Tersedia pada <https://rri.co.id/singaraja/kuliner/94456/dekakiang-kedai-kopi-a-la-rumah-eyang> (diakses pada 4 November 2023).
- BULELENG, P. K. (2023). Kedai Kopi Dekakiang, Menumbuhkan Nostalgia Hingga Mengaktifkan Ruang. Tersedia pada <https://indonesiakini.go.id/berita/9454943/kedai-kopi-dekakiang-menumbuhkan-nostalgia-hingga-mengaktifkan-ruang-pemkab-buleleng> (diakses pada 4 November 2023).
- Citya, D. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian di kedai Kopi Dekakiang*. Tesis (tidak diterbitkan). Universitas Pendidikan Ganesha.
- Dwiyanti A. Y, Arifiansyah R. A, (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Valuasi*, 605-616.
- Endriawan, B. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bata Di toko Bata Mtopolitan*. Tesis (tidak diterbitkan). Universitas Islam Riau
- Farawati, N. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Di Kecamatan Semarang Utara. *Jurnal Bingkai ekonomi*, 69-78
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Sakinah. (2021). Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 192-202.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlin Multitama Di Jakarta. *Jurnal ekonomi manajemen dan bisnis*, 31-38.
- Khayru, Issalillah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vitamin C . *Jurnal Manajemen Bisnis, dan Kewirausahaan* , 121-130.
- Kotler, Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. jakarata: Erlangga
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi duabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management*. 15e, Boston, Person Education.
- Kotler, Keller. (2018) *Manajemen Pemasaran terjm. Bob Sabran Jilid I edisi 1*, Jakarta: Erlangga, 166.
- Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta. (235-236)
- Kotler, Amstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga
- Krisdayanto, dkk. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Krisdaningsih, A. (2020). Pengaruh harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino dari Ultimate Nutrition Di Kota Mojokerto. *Jurnal (JBMA) Japan Building Maintenance Association*. 2406-9566
- Kumala, F. O, Anwar. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Tehradap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. 26-39
- Lestari, Mega. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Di Toko Stars Plaza Lumajang*. Tesis (tidak diterbitkan). Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang.

- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal*, 34-44.
- Maryam, B, P. R, dkk. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Ekonomi*, 1327-1342.
- Mulyati, S. U. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone. *Winter Jurnal*. 559-573
- Nadiya, F. H, Wahyuningsih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashiomn 3second Di Marketplace. *prosiding seminar nasional unimus*, 1096-1104.
- Nasution, dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada e-Commerce Shoppe. *JURNAL ECOBISMA*, 43-53
- Rao, A. and Monroe, K. (1989) The Effect of Price, Brand, Name and Store Name on Buyers' Perceptions of Product Quality: An Integrative Review. *Journal of Marketing Research*, 26, 351-358.
- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran*. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Sari R, M, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *JIMEA*, 11-1184.
- Sitorus, Firmawati. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Wet Tissue Paseo, *Jurnal Jubisma*. 11-17.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Swastha. B. ( 2016 ). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, 1st ed. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Tandjung, (2004). *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Edisi Kedua. Penerbit Bayumedia, Malang.

- Tjiptono, F. (2013). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, F (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Trisno, J. L, dkk. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Cv. Anugerah Mulia Termohon. *Jurnal Emba*. 1091-1100
- Umar, H. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisa Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yesi, R. S. (2020). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *jurnal ekonomi efektif* , 542-549.
- Yuliana, Maskur. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan sinesta Coffeshop Pati). *Journal of Management & Business*,
- Winoto, H. TJ. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba Yang Dimediasi Dengan strategi Promosi. *Syntax Literate*, 1566-1575.

