

Lampiran 01. Surat Permohonan Data Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 275/UN48.13.1/DL/2024

Singaraja, 15 Pebruari 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Kepada Yth. **Kepala Kedai Kopi Dekakiang**
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Abu Rizal Bakri
NIM. : 2017041134
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Judul Penelitian : **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan Pembelian pada kedai kopi Dekakiang”**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya tempuh dengan judul yang telah disebutkan diatas, maka dengan hormat saya

Nama : Abu Rizal Bakri

NIM : 2017041133

Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Jika saudara memenuhi kriteria dibawah ini :

- Konsumen yang sudah pernah datang ke kedai kopi Dekakiang dianggap sudah mengenal dan mengetahui tentang kualitas produk dan harga dari kedai kopi Dekakiang.
- Konsumen minimal berusia 17 tahun dengan pertimbangan bahwa calon responden sudah dianggap dewasa dan mampu untuk menjawab pertanyaan- pertanyaan yang telah diajukan.

Saya mohon kesediaan saudara/I untuk mengisi kuesioner yang telah saya susun ini dengan tujuan untuk pengumpulan data yang nantinya akan digunakan untuk keperluan penelitian sebagai syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1). Jawaban yang responden berikan akan kami jaga kerahasiaanya, atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia : tahun
4. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
5. Pendidikan Akhir: SMP-SMA/Sederajat S2
 Diploma S3
 S1
6. Pekerjaan : PNS/TNI/POLRI BUMN/BUMD
 Penguasaha/Swasta
 Petani/Nelayan Tidak Bekerja

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju (**Dengan Skor 5**)
S : Setuju (**Dengan Skor 4**)
CS : Cukup Setuju (**Dengan Skor 3**)
TS : Tidak Setuju (**Dengan Skor 2**)
STS : Sangat Tidak Setuju (**Dengan Skor 1**)

1. Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memilih membeli produk di Dekakiang karena kualitas produknya sangat baik.					
2	Saya memilih membeli produk di Dekakiang karena terbiasa menggunakan produk kedai kopi Dekakiang.					
3	Saya memilih membeli produk di Dekakiang karena rekomendasi dari orang lain.					
4	Saya memilih membeli produk di Dekakiang karena merasa puas sehingga melakukan pembelian ulang produk.					

2. Variabel Kualitas Produk

No.	Peryataan	SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Kedai kopi Dekakiang menyajikan menu dengan cita rasa yang sesuai harapan konsumen.					
2	Kedai kopi Dekakiang menyajikan hidangan yang spesifikasinya sesuai dengan daftar menunya					
3	Kedai kopi Dekakiang menawarkan menu yang lebih bervariasi dari pada kedai lainnya.					
4	Kedai kopi Dekakiang disajikan					

No.	Peryataan	SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
	dengan tampilan yang menarik.					
5	Kedai kopi Dekakiang aman untuk di konsumsi dari segi Kesehatan.					

3. Variabel Harga

No.	Peryataan	SS	S	CS	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1	Harga yang ditawarkan kedai kopi Dekakiang relative terjangkau.					
2	Harga yang ditawarkan kedai kopi Dekakiang sesuai dengan kualitas produk yang di dapatkan.					
3	Harga yang ditawarkan kedai kopi Dekakiang dapat bersaing dengan usaha serupa.					
4	Harga yang ditawarkan kedai kopi Dekakiang sesuai dengan manfaat dari kualitas produk yang saya inginkan.					

Lampiran 03 Data Kuesioner

NO	Kualitas Produk					Total X1	Harga				Total X2	Keputusan Pembelian				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	4	4	4	4	20	2	3	3	2	10	4	3	4	4	15
2	4	5	3	5	4	21	5	4	4	4	17	3	3	4	4	14
3	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
4	5	5	3	5	4	22	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18
5	4	4	3	4	4	19	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15
6	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15
7	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17
8	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19
9	4	4	4	5	5	22	2	2	2	2	8	5	4	5	5	19
10	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	14	4	3	3	4	14
11	4	5	4	5	4	22	3	2	2	2	9	3	4	5	4	16
12	4	4	3	3	3	17	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15
13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
16	4	4	5	5	5	23	2	2	2	1	7	5	4	5	4	18
17	5	5	5	5	5	25	1	2	2	1	6	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	5	25	5	4	3	3	15	4	5	3	5	17
19	5	5	5	5	5	25	2	2	2	2	8	5	5	3	5	18
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
21	4	5	5	5	5	24	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18
22	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	8	4	4	4	4	16
23	5	5	5	5	4	24	5	5	5	3	18	5	4	5	5	19
24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	15	2	3	5	3	13
25	5	5	4	5	4	23	3	3	2	2	10	5	5	4	5	19
26	5	4	3	3	3	18	2	2	2	2	8	4	4	3	4	15
27	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

28	5	5	5	5	5	25	5	5	2	4	16	4	4	5	5	18
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	4	20	3	3	2	4	12	4	4	5	5	18
31	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	4	20	3	2	2	3	10	5	5	5	5	20
33	5	5	4	4	3	21	5	3	4	3	15	5	3	4	5	17
34	2	3	3	4	5	17	3	2	2	3	10	3	3	4	3	13
35	5	5	5	5	5	25	2	2	3	4	11	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
37	3	3	4	4	5	19	2	3	3	3	11	3	3	5	4	15
38	3	3	3	4	5	18	5	3	3	3	14	3	4	5	4	16
39	3	4	4	4	5	20	5	3	2	3	13	4	4	4	3	15
40	3	4	3	4	5	19	5	2	4	2	13	3	3	5	3	14
41	3	4	4	4	5	20	5	3	4	3	15	3	3	5	3	14
42	2	4	3	4	5	18	4	3	4	3	14	3	4	5	3	15
43	3	3	3	4	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15
44	4	3	4	4	5	20	5	5	5	5	20	3	3	5	3	14
45	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
46	4	4	3	4	4	19	5	2	2	3	12	4	3	4	4	15
47	4	4	3	4	4	19	5	2	1	2	10	4	4	4	4	16
48	3	3	3	4	5	18	5	3	3	3	14	3	3	4	3	13
49	4	4	3	4	5	20	4	2	2	2	10	4	4	4	3	15
50	4	4	3	4	5	20	5	5	3	3	16	4	4	5	4	17
51	4	4	3	4	5	20	4	2	3	4	13	3	3	5	3	14
52	3	4	3	4	5	19	4	5	4	3	16	4	4	5	4	17
53	2	3	3	3	4	15	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13
54	4	3	3	4	5	19	2	4	4	4	14	4	4	5	4	17
55	4	4	3	4	5	20	4	3	3	4	14	4	4	5	4	17
56	4	4	3	4	5	20	4	4	3	3	14	4	4	5	4	17
57	3	4	3	4	5	19	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13
58	3	4	3	4	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

59	3	3	4	4	5	19	5	4	3	4	16	4	3	5	3	15
60	4	4	3	4	5	20	4	4	4	3	15	4	4	5	4	17
61	4	4	4	4	5	21	3	3	4	4	14	4	4	5	4	17
62	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
63	4	5	4	4	5	22	4	3	2	2	11	4	5	4	5	18
64	4	4	4	5	4	21	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18
65	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
66	4	4	4	5	4	21	2	2	3	2	9	4	4	4	5	17
67	4	5	4	4	5	22	3	2	2	4	11	4	5	4	5	18
68	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14
69	4	5	4	5	5	23	3	3	3	3	12	5	4	4	4	17
70	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13
71	3	4	3	4	5	19	4	3	3	4	14	3	4	5	3	15
72	4	5	3	4	4	20	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
73	3	4	3	4	5	19	3	4	3	1	11	3	3	4	3	13
74	4	5	3	4	4	20	4	2	4	4	14	4	5	4	4	17
75	4	3	4	4	5	20	2	2	2	1	7	4	4	4	4	16
76	3	5	3	4	4	19	4	2	4	3	13	3	3	5	3	14
77	4	4	3	4	5	20	1	3	2	2	8	4	4	5	4	17
78	4	3	3	4	4	18	4	4	5	3	16	4	4	4	4	16
79	4	5	3	4	5	21	5	4	4	3	16	4	4	5	4	17
80	4	3	3	4	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
81	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14
82	5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	15	5	5	5	5	20
83	3	5	3	4	5	20	2	2	2	2	8	4	4	5	4	17
84	3	4	4	4	5	20	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14
85	4	5	3	4	5	21	2	2	2	2	8	4	5	4	4	17
86	4	5	3	3	4	19	3	3	3	3	12	3	4	5	3	15
87	4	5	4	4	5	22	3	3	3	3	12	4	4	5	4	17
88	5	5	3	3	5	21	4	5	4	3	16	5	4	5	4	18
89	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17

90	4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
91	4	5	3	4	4	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
92	4	5	3	3	5	20	5	5	5	3	18	4	4	5	4	17
93	3	5	3	4	4	19	4	5	4	4	17	4	3	4	3	14
94	3	5	3	3	4	18	5	5	4	3	17	3	3	4	3	13
95	4	5	3	4	4	20	5	5	3	3	16	4	4	5	5	18
96	4	5	3	5	4	21	5	4	5	3	17	5	5	4	4	18
97	5	5	3	5	5	23	4	4	4	3	15	5	4	4	5	18
98	5	5	4	5	5	24	3	2	3	3	11	5	5	4	5	19
99	5	4	3	4	4	20	4	4	5	3	16	5	4	5	4	18
100	3	5	4	4	5	21	5	4	5	3	17	4	3	5	4	16
101	4	5	4	4	5	22	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17
102	4	3	3	4	4	18	3	2	2	3	10	4	5	4	5	18
103	4	5	3	4	5	21	5	4	3	2	14	4	3	4	4	15
104	4	5	4	3	5	21	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14
105	3	5	3	3	5	19	3	3	3	4	13	3	3	4	3	13
106	4	5	4	4	5	22	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
107	4	5	3	4	5	21	2	2	3	1	8	4	4	4	5	17
108	4	5	3	4	5	21	5	5	5	5	20	4	3	4	5	16
109	3	5	3	4	5	20	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
110	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
111	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
112	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19
113	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
114	4	5	3	3	3	18	2	3	3	3	11	4	3	3	4	14
115	4	5	4	5	4	22	3	2	2	2	9	3	4	5	4	16
116	4	4	3	4	3	18	3	5	5	5	18	4	3	4	4	15
117	4	5	4	4	5	22	5	4	4	3	16	4	4	5	4	17
118	5	5	3	3	5	21	4	5	4	3	16	5	4	5	4	18
119	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
120	4	4	3	4	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17

121	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
122	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	18	3	4	5	4	16
123	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20	2	3	5	3	13
124	4	4	3	4	5	20	5	3	3	4	15	4	4	4	3	15
125	4	4	4	4	4	20	2	4	3	3	12	3	3	4	3	13
126	5	5	5	5	5	25	5	3	4	4	16	4	4	5	4	17
127	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18
128	4	3	3	4	5	19	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
129	3	4	4	4	5	20	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
130	3	5	3	3	5	19	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13



Lampiran 04. *Output SPSS 26***Sampel Kecil****Correlations**

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.668**	.456*	.452*	.393*	.684**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.012	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.668**	1	.432*	.697**	.456*	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.017	.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.456*	.432*	1	.692**	.793**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.011	.017		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.452*	.697**	.692**	1	.767**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.393*	.456*	.793**	.767**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.032	.011	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.684**	.757**	.862**	.894**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.921**	.783**	.854**	.949**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.921**	1	.841**	.870**	.966**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.783**	.841**	1	.779**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.854**	.870**	.779**	1	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.949**	.966**	.905**	.935**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.676**	.230	.648**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.222	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.676**	1	.176	.544**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.352	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.230	.176	1	.308	.565**
	Sig. (2-tailed)	.222	.352		.097	.001
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.648**	.544**	.308	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.097		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.852**	.803**	.565**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	23.1
	Excluded ^a	100	76.9
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	23.1
	Excluded ^a	100	76.9
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items

.954	4
------	---

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

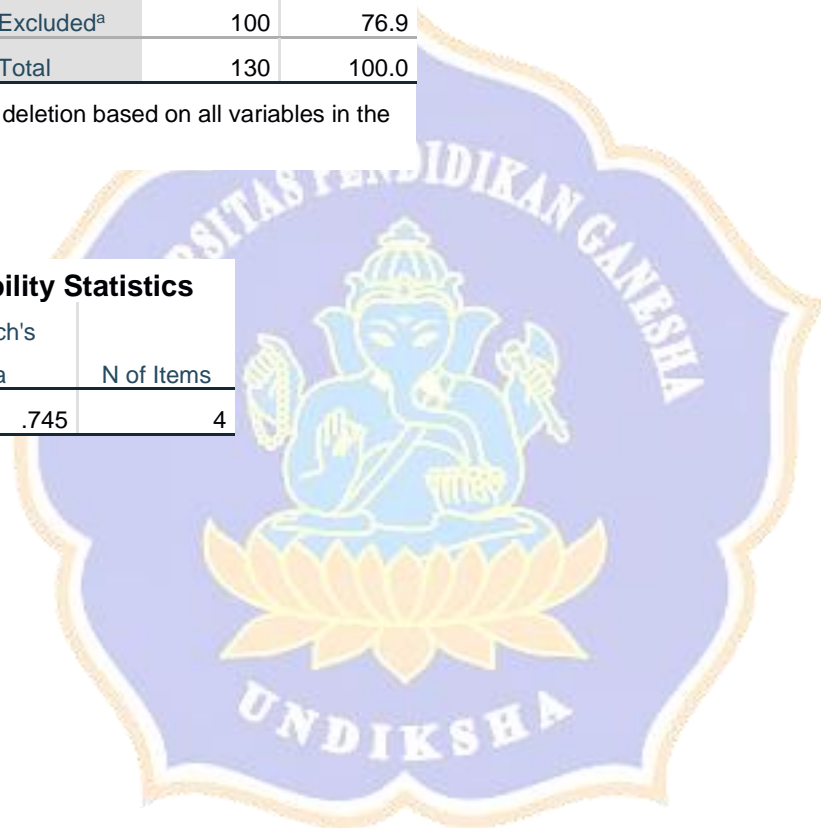
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	23.1
	Excluded ^a	100	76.9
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.745	4



Sampel Besar

Correlations

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.443**	.503**	.493**	.000	.746**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	1.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	.443**	1	.301**	.258**	.054	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.003	.545	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	.503**	.301**	1	.671**	.201*	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.022	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X1.4	Pearson Correlation	.493**	.258**	.671**	1	.220*	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.012	.000
	N	130	130	130	130	130	130
X1.5	Pearson Correlation	.000	.054	.201*	.220*	1	.401**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.545	.022	.012		.000
	N	130	130	130	130	130	130
Total_X1	Pearson Correlation	.746**	.618**	.812**	.778**	.401**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.609**	.578**	.561**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X2.2	Pearson Correlation	.609**	1	.744**	.639**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X2.3	Pearson Correlation	.578**	.744**	1	.671**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130
X2.4	Pearson Correlation	.561**	.639**	.671**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	130	130	130	130	130
Total_X2	Pearson Correlation	.808**	.881**	.878**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.605**	.072	.687**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.415	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
Y2	Pearson Correlation	.605**	1	.126	.598**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.152	.000	.000
	N	130	130	130	130	130
Y3	Pearson Correlation	.072	.126	1	.085	.396**
	Sig. (2-tailed)	.415	.152		.336	.000
	N	130	130	130	130	130
Y4	Pearson Correlation	.687**	.598**	.085	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.336		.000
	N	130	130	130	130	130
Total_Y	Pearson Correlation	.838**	.814**	.396**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.704	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.874	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	4

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	16.3615	1.90577	130
Kualitas Produk	20.9154	2.31622	130
Harga	12.5077	4.57607	130

Correlations

		VAR00003	VAR00001	VAR00002
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.755	-.060
	Kualitas Produk	.755	1.000	.147
	Harga	-.060	.147	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.250
	Kualitas Produk	.000	.	.048
	Harga	.250	.048	.
N	Keputusan Pembelian	130	130	130
	Kualitas Produk	130	130	130
	Harga	130	130	130

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables		Method
	Entered	Removed	
1	Harga, Kualitas Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.926 ^a	.857	.854	.60805

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	280.703	2	140.352	94.902	.000 ^b
	Residual	187.821	127	1.479		
	Total	468.524	129			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.843	.985		3.903	.000		
	Kualitas Produk	.642	.047	.780	13.736	.000	.979	1.022
	Harga	-.072	.024	-.174	-3.064	.000	.979	1.022

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	VAR00001	VAR00002
1	1	2.916	1.000	.00	.00	.01
	2	.078	6.095	.02	.02	.99
	3	.006	21.989	.97	.97	.00

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12.4657	19.4725	16.3615	1.47513	130
Std. Predicted Value	-2.641	2.109	.000	1.000	130
Standard Error of Predicted Value	.118	.302	.180	.044	130
Adjusted Predicted Value	12.4391	19.4556	16.3613	1.47595	130
Residual	-4.60422	4.21312	.00000	1.20664	130
Std. Residual	-3.786	3.464	.000	.992	130
Stud. Residual	-3.856	3.521	.000	1.005	130
Deleted Residual	-4.77651	4.35199	.00025	1.23806	130
Stud. Deleted Residual	-4.088	3.692	-.002	1.022	130
Mahal. Distance	.213	6.984	1.985	1.496	130
Cook's Distance	.000	.185	.009	.024	130
Centered Leverage Value	.002	.054	.015	.012	130

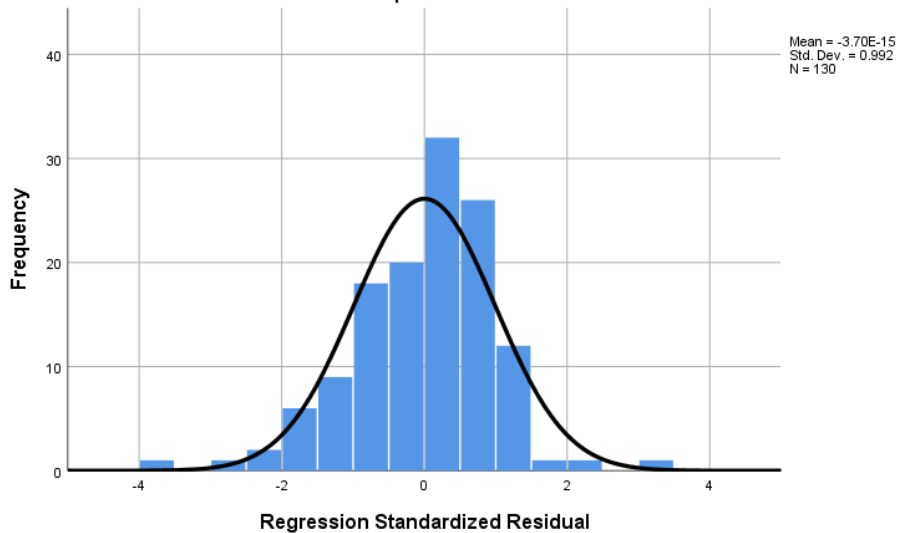
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Charts

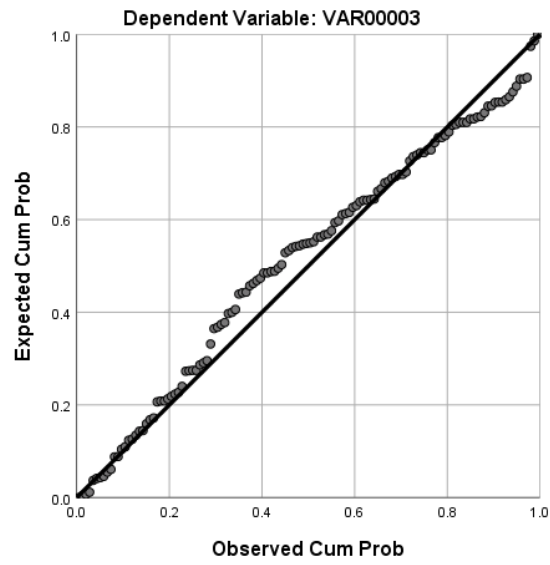


Histogram

Dependent Variable: VAR00003

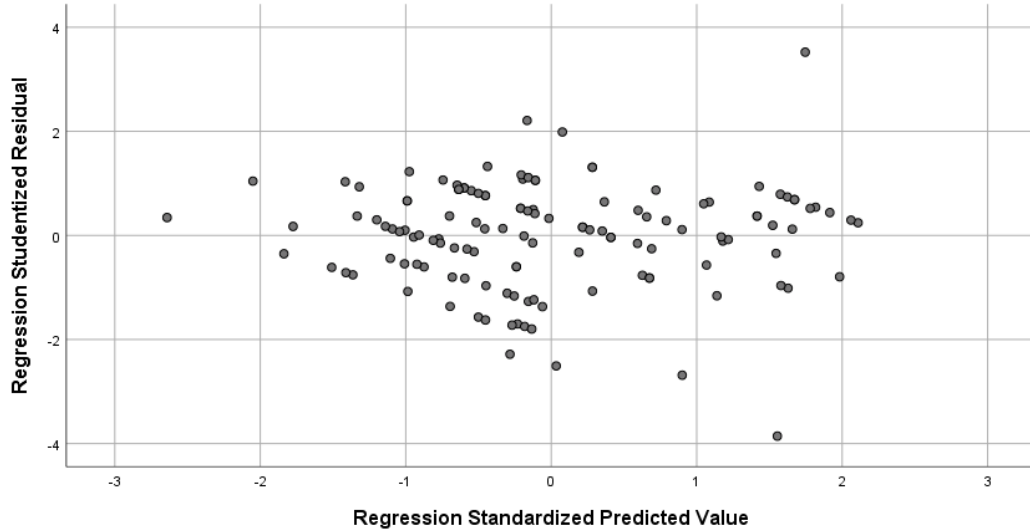


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: VAR00003



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.20663803
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.072
	Negative	-.093
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UJI HETEROSKEDASTISITAS METODE GLEJSER

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Kualitas Produk, Harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: ABS_RES

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-.059	.633		-.093	.926
	Kualitas Produk	.031	.030	.090	1.018	.311
	Harga	.026	.015	.152	1.724	.087

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 05. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

