

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DOMESTIK UNTUK
MEMBELI PAKET PADA TULAMBEN *SCUBA DIVE &
SNORKELING***

Oleh
Niluh Putri Desmianty, NIM 2017041026
Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Pelaksanaan penelitian memegang tujuan dalam menguji pengaruh dari harga dan kualitas pelayanan terhadap Keputusan wisatawan domestik untuk membeli paket wisata pada Tulamben *Scuba Dive & Snorkeling*. Jenis penelitian kuantitatif pun dimanfaatkan disertai subjek yang diteliti yakni wisatawan domestik yang telah melakukan pembelian paket wisata pada Tulamben *Scuba Dive & Snorkeling* dan penggunaan objek yang diteliti yakni harga, kualitas pelayanan serta Keputusan pembelian. Penetapan sampel memanfaatkan metode *probability sampling*, dengan total sampel sebesar 293 responden. Data dikumpulkan menggunakan metode kuesioner dan pencatatan dokumen, dan di analisis menggunakan metode regresi linear ganda. Temuan yang diperoleh setelah meneliti yaitu, (1) harga serta kualitas pelayanan dengan signifikan memengaruhi Keputusan pembelian, (2) Harga dengan negatif serta signifikan memengaruhi Keputusan pembelian, (3) Kualitas Pelayanan secara positif serta signifikan memengaruhi Keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DOMESTIK UNTUK
MEMBELI PAKET PADA TULAMBEN *SCUBA DIVE &
SNORKELING***

Oleh
Niluh Putri Desmianty, NIM 2017041026
Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study seeks to explore how price and service quality impact the choices of domestic tourists when it comes to purchasing tour packages at Tulamben Scuba Dive & Snorkeling. The research employs a quantitative approach, focusing on domestic tourists who have already bought tour packages at the mentioned destination. The variables of interest include price, service quality, and purchasing decisions. The sample size comprises 293 respondents, selected through probability sampling techniques. Data collection involved the use of questionnaires and document analysis, with analysis conducted using multiple linear regression methods. The findings indicate that (1) both price and service quality exert a significant influence on purchasing decisions, (2) price demonstrates a negative and significant impact on purchasing decisions, and (3) service quality shows a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Quality of Service, Purchasing Decision