

DAFTAR RUJUKAN

- Adipramita dkk., 2019 “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 4 (hlm 14)
- Amirin, T. 2011. *Populasi dan Sampel Penelitian 4 Ukuran Sampel Rumus Slovin*. Jakarta: Erlangga.
- Anugerah dkk., 2020 “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Handphone pada Zonafone Padang”. *Jurnal Pengembangan Manajemen dan Bisnis*. Volume 2 (hlm 32)
- Anugerah, dkk., 2020. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Handpone Pada Counter Zonafone Padang”. *Jurnal Manajemen*. Volume 1, (hlm 72-92).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arwin, dkk., 2020. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar”. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. Volume 3 (hlm 27)
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Budiatmo, dkk., 2020 “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat beli Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen De Cafe Semarang)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume 9 (hlm 5-7)
- Cooper and Schindler. 2011. *Business research methods 11th edition*. New York: Mc Graw Hill Companies.
- Febriyani dkk., 2019 “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotek Klinik Husada Mulia Kabupaten Lumajang”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume 2 (hlm 8)
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip Of Marketing 14*. Jakarta: Prentice Hall
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehalindo.

- Kotler, Philip dan Amstrong. 2019. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan K.L., Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan K.L., Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philips dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi ke tujuh*. Jakarta: Selemba empat.
- Mowen, John C dan Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nuraini, dkk., 2020. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran dan SDM*. Volume 3 (hlm 20-26)
- Parasuraman. A., dkk. 1988. “SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality”. *Journal of Retailing*, Volume 64, (hlm. 12-37).
- Parasuraman. A., dkk. 1988. “SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality”. *Journal of Retailing*, Volume 64, (hlm. 265-278).
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sudana, dkk., 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan)” *Jurnal Pendidikan*. Volume 22 (hlm 7)
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1.*
Yogyakarta: Andy.

Yasid dkk., 2020 “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24. Jl. Gajah Mada Yogyakarta)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume 9 (hlm 18)

