

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK IPHONE *SECOND* DI ICOND STORE  
KABUPATEN JEMBRANA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh  
Rahmat Ridho  
NIM 2017041162**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

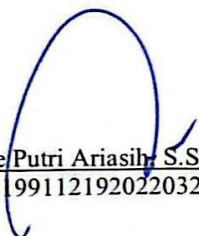
**2024**

**SKRIPSI**


**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I

  
Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.  
NIP. 199112192022032010

Pembimbing II

  
Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.  
NIP. 198208312010121001

Skripsi oleh Rahmat Ridho

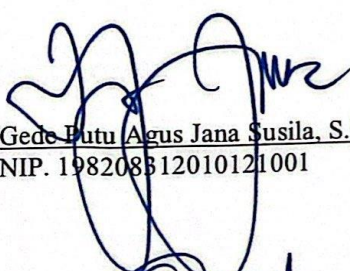
Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal : 08 Mei 2024

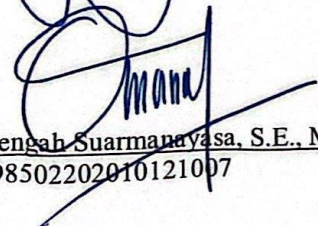
Dewan Penguji,

  
Made Putri Ariasin, S.Si., M.M.  
NIP. 199112192022032010

(Ketua)

  
Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.  
NIP. 198208312010121001

(Anggota)

  
Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.  
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 08 Mei 2024

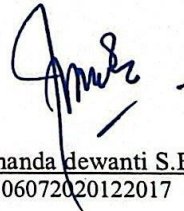
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001



Made Amanda dewanti S.E., M.M  
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Iphone *Second* Di Icond Store Kabupaten Jembrana” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan penipuan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 26 Maret 2024  
Yang membuat pernyataan



Rahmat Ridho  
NIM.2017041162

## **MOTTO**

**“BANGKIT DAN BERJUANGLAH ITU AKAN  
MENENTUKAN HIDUPMU KE DEPAN”**



## PRAKATA

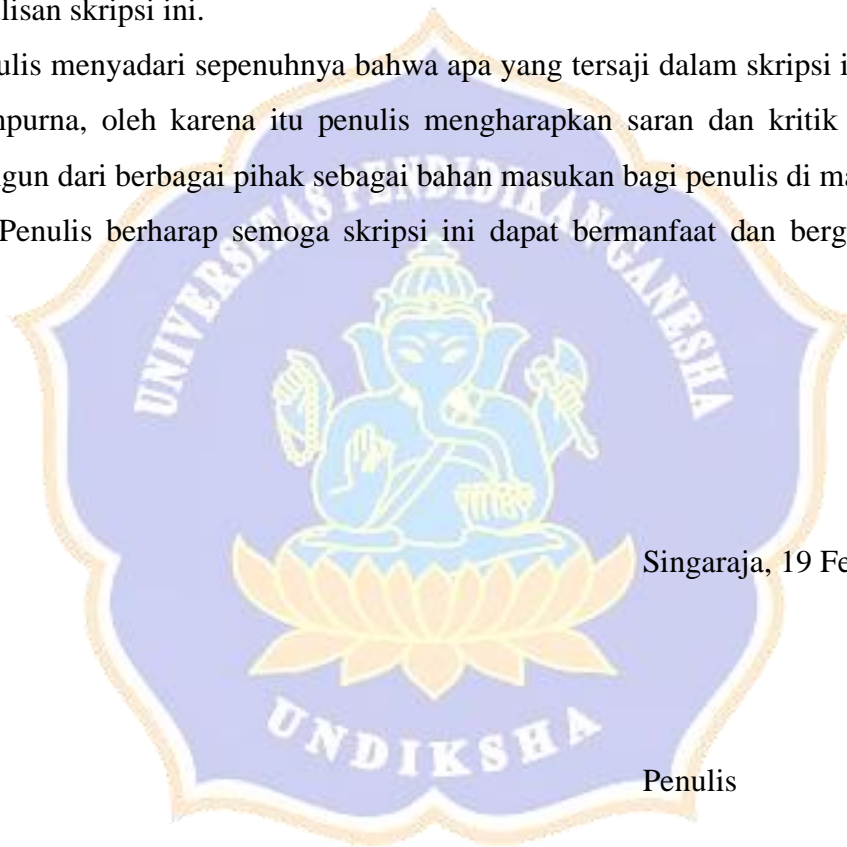
Puji dan Syukur Penulis Panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Iphone Second Di Icond Store Kabupaten Jembrana”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak dapat bantuan baik berupa moral dan material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, MPd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
5. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M selaku pembimbing I yang senantiasa memberikan masukan, motivasi dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A, selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi selama perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang bersedia membantu dan memberikan kemudahan pelayanan berupa buku-buku yang telah dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

10. Kedua orang tua yang penulis sayangi, Bapak (Wahid Hasyim ) dan Ibu (Uun Chafifis) serta saudara-saudara saya yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Nanda Risfatul Firda selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
12. Robby affandi, Indah yutimah, Sibyan , Rizki , Yoga , dan Fadhil yang telah senantiasa menjadi teman baik dan teman yang selalu ada untuk saya selama perkuliahan dan sampai dapat menyelesaikan perkuliahan ini dan Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



Singaraja, 19 Februari 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| PRAKATA .....  | i    |
| ABSTRAK .....  | iii  |
| DAFTAR ISI .....                                       | iv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                     | vii  |
| DAFTAR TABEL .....                                     | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                  | ix   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian .....            | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                         | 6    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                               | 7    |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                              | 7    |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                             | 7    |
| Studi ini pun berupaya mengujikan pengaruh dari: ..... | 7    |
| 1.6 Manfaat Hasil Peneliti.....                        | 7    |
| BAB II KAJIAN TEORI .....                              | 9    |
| 2.1 <i>Grand Theory</i> .....                          | 9    |
| 2.2 Minat Beli.....                                    | 9    |
| 2.2.1 Pengertian Minat Beli.....                       | 9    |
| 2.2.2 Indikator Minat Beli .....                       | 10   |
| 2.3 Harga .....  | 10   |
| 2.3.1 Pengertian Harga .....                           | 10   |
| 2.3.2 Dimensi Harga.....                               | 11   |
| 2.3.3 Indikator Harga.....                             | 12   |
| 2.4 Kualitas Produk .....                              | 13   |
| 2.4.1 Pengertian Kualitas Produk .....                 | 13   |
| 2.4.2 Dimensi Kualitas Produk.....                     | 15   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.4.3 Indikator Kualitas Produk .....                   | 16        |
| 2.5 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan .....          | 16        |
| 2.6 Hubungan Antar Variabel.....                        | 19        |
| 2.6.1 Harga Dan Kualitas Produk bagi Minat Beli.....    | 19        |
| 2.6.2 Harga bagi Minat Beli .....                       | 19        |
| 2.6.3 Hubungan Kualitas Produk bagi Minat Beli .....    | 20        |
| 2.7 Kerangka Berfikir.....                              | 20        |
| 2.8 Hipotesis Penelitian.....                           | 22        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                   | <b>23</b> |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                          | 23        |
| 3.2 Subjek Dan Objek Penelitian.....                    | 23        |
| 3.3 Populasi Dan Sampel.....                            | 24        |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....      | 25        |
| 3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....         | 26        |
| 3.5.1 Metode Pengumpulan Data .....                     | 26        |
| 3.5.1 Instrumen Pengumpulan Data .....                  | 27        |
| 3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....              | 27        |
| 3.6 Metode Dan Teknik Analisis Data .....               | 31        |
| 3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....                           | 31        |
| 3.6.2 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....        | 33        |
| 3.6.3 Uji Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 34        |
| 3.7 Pengujian Hipotesis .....                           | 34        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>     | <b>36</b> |
| 4.1 Deskripsi Data .....                                | 36        |
| 4.2 Pengujian Asumsi.....                               | 37        |
| 4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....                           | 37        |
| 4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....               | 40        |

|  |    |
|--|----|
| 4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 41 |
| 4.5 Pengujian Hipotesis .....  | 42 |
| 4.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli .....   | 42 |
| 4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....   | 42 |
| 4.5.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....                               | 42 |
| 4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....  | 43 |
| 4.6.1 <i>Grend Theory</i> .....  | 43 |
| 4.6.2 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen .....                        | 44 |
| 4.6.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli pada Perusahaan Icond Store Kabupaten<br>Jembrana ..... | 45 |
| 4.6.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....   | 46 |
| 4.7 Keterbatasan .....   | 47 |
| 4.8 Implikasi .....  | 48 |
| BAB VPENUTUP .....   | 50 |
| 5.1 Rangkuman .....  | 50 |
| 5.2 Simpulan .....   | 51 |
| 5.3 Saran .....  | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 53 |
| LAMPIRAN .....   | 58 |



## DAFTAR GAMBAR

| Gambar   | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 Data Persentase Penjualan.....  | 3       |
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....  | 21      |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>P-plot</i> ..... | 40      |
| Gambar 4.2 Grafik <i>scatterplot</i> .....                                       | 43      |



## DAFTAR TABEL

| Tabel   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....                               | 17      |
| Tabel 3.1 Defisi Operasional Variabel Penelitian.....                                 | 26      |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Sampel Kecil.....                             | 29      |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Sampel Besar .....                            | 29      |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil .....                                   | 31      |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar .....                                   | 31      |
| Tabel 3.5 Jadwal Waktu Penelitian .....   | 37      |
| Tabel 4 .1 Karakteristik Data Responden .....   | 38      |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> ..... | 41      |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....   | 42      |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji <i>Glejser</i> .....          | 44      |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....                             | 44      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi .....                              | 46      |
| Tabel 4 7 Hasil Uji ANOVA .....   | 47      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran   | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....  | 63      |
| Lampiran 2 Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                   | 67      |
| Lampiran 2 Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                   | 70      |
| Lampiran 4 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Penelitian ..... | 76      |
| Lampiran 5 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik .....                                | 82      |
| Lampiran 6 hasil <i>Output</i> SPSS uji analisis regresi linier berganda .....             | 84      |
| Lampiran 7 Dokumentasi Dan Data Penjualan Perusahaan Icond Store .....                     | 85      |

