

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1991. *The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Amalia, N. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). In JSMB (Vol. 6, Issue 2).
- Bakti, U. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118
- Devi, L. K. I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal S1 Manajemen*, 114.
- Devi, L.Kurnia, Intan. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap keputusan pembelian Pada Marketplace Shopee. Skripsi.
- Dewi, P. S. A., Suprpti, N. W. S. 2018. Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 87.
- Distira, Y., Yudhi Koesworodjati, S. E. 2023. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei Pada Konsumen Distro Geoff Max di Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung).
- Fauzan, A., Rohman, A. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 104-113.
- Ferdinand, A.T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan
- Firmansyah, 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy) Cetakan 1*. Jakarta: CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan
- Gotomo, E., Wahyudi, A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Pochette. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1-10
- Gozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: *Undipanalysis of the relationships between gross fixed capital*

- formation, economic growth and employment in South Africa. Studia Universitatis Babes-Bolyai Oeconomica*, 64(1), 33-44. MEYER, Daniel Francois; S
- Halim, N. R., Iskandar, D. A. 2019. Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-424.
- Halim, N. R., Iskandar, D. A. 2019. Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-424.
- Handayani, T., Fathoni, M. A. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.
- Hidayat, A. A. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing
- Hidayati, L. N., Sugiyono, S. 2018. Pengaruh Harga, Kepercayaan, Keamanan, Dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Melalui Instagram. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(11).
- Hutagaol, C. D. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan.
- Imam, G. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 68.
- Iswanto, R. 2016. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Photo Cabin.
- Keller, K. L., dan Swaminathan, V. 2020. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (Fifth Edition)*. Pearson Education.
- Kurnia, A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Mukena Siti Khadijah) (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Kurniawan, V. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Butik Gallery Alena Di Lumajang.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Grama Ilmu
- Laoli, Y., Hasan, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Di Kota Bangkinang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2(1), 50–59.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu

- Malau, H. 2017. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. In Manajemen Pemasaran (hal. 350). ALFABETA
- Marendra, I. G. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 34-52. Methods). Bandung: Alfabeta.
- Maysaroh, M., Fitri, A., Qurniawati, E. F. 2022. Pengaruh Iklan di Facebook Terhadap Minat Beli Siswa di Kabupaten Rokan Hulu. *Journal of Social Media and Message*, 1(1), 1-12.
- Monica, E. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 141-149.
- Mukarromah, D. S., Rofiah, C. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27-36.
- Muliyani, N. S., Rachmawati, R., Fitriyaningsih, E., Novita, R. 2021. Praktek Perencanaan Dan Pengolahan Makanan Untuk Penatalaksanaan Penyakit Diabetes Mellitus Type II Di Desa Bung Sidom Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal PADE: Pengabdian & Edukasi*, 3(2), 57-61.
- Muslichah, I., Sanusi, S. 2019. *The effect of religiosity and financial literacy on intention to use Islamic banking products. Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 85-92.
- Nainggolan, N. P. 2018. Analisis Pengaruh Merek, Potongan Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(1), 84-95.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. 2020. Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., Ramadhan, D. A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
- Nurfadila, B., Rustam, T. A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Trans Retail. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 149-155.

- Prakarsa, S. 2021. Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen di Optic Sun's. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 1-4.
- Pratama, D. W., Santoso, S. B. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 139-149.
- Putri, Y., Lubis, R. S., Saragih, R. M. W., Sitorus, A., Simarmata, F. B. 2021. Peningkatan Keterampilan Menulis Pantun Melalui Media Gambar Pada Siswa Kelas Viii Smp Hkbp Sidikalang. *Kompetensi*, 14(2), 92-98.
- Rahman, H. A., Sitio, A. 2019. *The Effect of Promotion and Product Quality Through Purchase Decision on the Customer Satisfaction of Bohemian Project.Id Products. International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(1), 55-72.
- Rahman, H. A., Sitio, A. 2019. *The Effect of Promotion and Product Quality Through Purchase Decision on the Customer Satisfaction of Bohemian Project.Id Products. International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(1), 55-72.
- Rosad, S. D. 2020. Analisis Theory Of Planned Behaviour Dan Pengetahuan Terhadap Niat Berinfaq Jamaah Majelis Taklim Kecamatan Sukomanunggal Surabaya. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248-253.
- Saputra, A. B., Ningrum, N. R., Basri, A. I. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 32-38.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., Nujiyatillah, S. 2022. Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301-313.
- Shafitri, M., Ariani, L., Nobelson, N. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 201-212.
- Sinambela, P. L. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada .
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., Yulianthini, N. N. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed)*

- Sugiyono, 2020. Acute and subchronic oral toxicity study of polyherbal formulation containing *Allium sativum* L., *terminalia bellirica* (Gaertn.) roxb., *curcuma aeruginosa* roxb., and *amomum compactum* sol. ex. maton in rats. *BioMed Research International*, 2020.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta: Bandung
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., Samadi, R. L. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 304-313.
- Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Sweetin. *Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 4(1), 1-1.
- Tonce, Yosef dan Yoseph Darius Rangg. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Tsaniya, R., Telagawathi, N. L. W. S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(1), 32-39.
- Wicaksono, P. 2021. Analisis Pengaruh Atlet Endorser, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Sepatu Futsal Specs (Studi Kasus Pada Warga Kec. Cakung Jakarta Timur) (*Doctoral Dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (SteI) Jakarta).
- Wirawan, W. 2009. *Konflik Dan Manajemen Konflik: Teori, Aplikasi, Dan Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Yoeliastuti, Y., Darlin, E., Sugiyanto, E. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi
- Yudha, I. M. R. P. A., Yulianthini, N. N. 2022. Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 438-446.