

**STRATEGI PEMASARAN ERA DIGITAL
DI NEW SUNARI LOVINA BEACH
RESORT**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Terapan Pengelolaan
Perhotelan**

Oleh

Made Sukeni

NIM 2257015042

PROGRAM STUDI D4 PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT
SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR
SARJANA TERAPAN PARIWISATA**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par
NIP. 198412142015041002

Pembimbing II,



Trianasari, M.M., Ph.D.
NIP. 197006062002122002

Tugas Akhir oleh Made Sukeni
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 04 April 2024

Dewan Penguji,
Penguji I



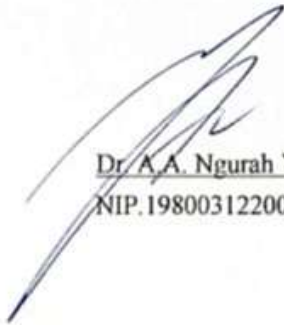
Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.
NIP. 198412142015041002

Penguji II



Trianasari, M.M., Ph.D.
NIP.197006062002122002

Penguji III



Dr. A.A. Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd
NIP.198003122002121002

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Strategi Pemasaran Era Digital Di New Sunari Lovina Beach Resort" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 30 April 2024
Yang membuat pernyataan,



Made Sukeni
NIM. 2257015042

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Strategi Pemasaran Era Digital Di New Sunari Lovina Beach Resort”** tepat pada waktunya. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana sains terapan perhotelan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih kepada:

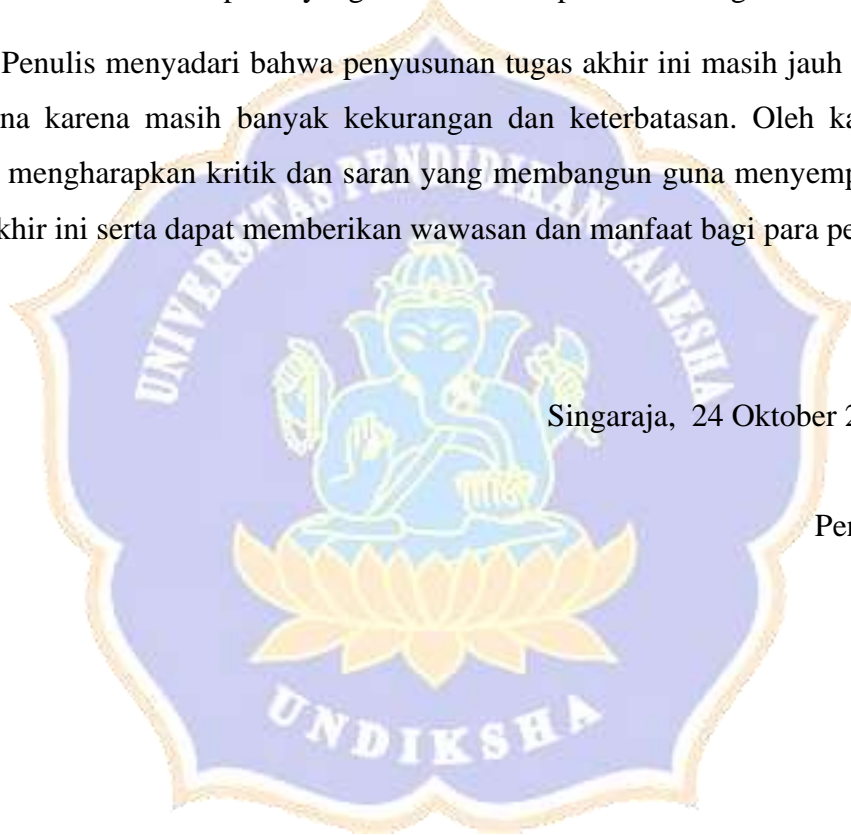
1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A Selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par, M.Par Selaku Ketua Jurusan Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan.
5. Bapak Dr. A.A Ngurah Yudha Martin, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing Akademik penulis.
6. Bapak Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par Selaku pembimbing I yang telah berkenan untuk membimbing penulis dengan penuh dukungan dan kesabaran serta memberikan motivasi kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
7. Ibu Trianasari, M.M., Ph.D. Selaku Pembimbing II yang telah berkenan untuk membimbing penulis dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan tugas akhir.

8. Seluruh Dosen D4 Pengelolaan Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Bapak Gede Prapta selaku Sales and Marketing New Sunari Lovina Beach Resort yang telah bersedia menjadi narasumber penulis.
10. Seluruh anggota keluarga tercinta dan orang tersayang penulis yang telah selalu memberikan dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
11. Serta seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan tugas akhir penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 24 Oktober 2023

Penulis



DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	5
1.6.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran	12
2.2.2 Strategi Pemasaran	13
2.2.3 Pemasaran Digital	14
2.2.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7 P	16
2.3 Model Penelitian	18

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.3.1 Jenis Data	21
3.3.2 Sumber Data Primer.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.4.1 Wawancara.....	22
3.4.2 Observasi.....	23
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Lokasi	25
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	31
4.2.1 Strategi Pemasaran Era Digital yang Digunakan New Sunari Lovina Beach Resort	31
4.2.2 Kendala-Kendala yang Dihadapi	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2 1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	6



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir 20	
Gambar 3.2 Lokasi New Sunari Lovina Beach Resort	21
Gambar 4.1 New Sunari Lovina Beach Resort	25
Gambar 4.2 Superior Room	26
Gambar 4 .3 Deluxe Pool View Room.....	26
Gambar 4 .4 Deluxe Pool View	27
Gambar 4 .5 Deluxe Garden View Room	27
Gambar 4 .6 Premier Room	28
Gambar 4 .7 One Bedroom Villa	28
Gambar 4 .8 Blue Royal Restaurant.....	29
Gambar 4.9 Main Pool.....	30
Gambar 4.10 Aristha SPA.....	30
Gambar 4.11 Gym.....	31
Gambar 4.12 Paket promosi.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Daftar Pertanyaan Wawancara yang Digunakan

Lampiran 02. Foto Saat Melakukan Wawancara

