

LAMPIRAN

Lampiran 01. Daftar Pertanyaan Wawancara yang Digunakan

1. Apa saja strategi pemasaran era digital yang digunakan oleh New Sunari Lovina Beach Resort?
2. Platform digital yang digunakan oleh hotel? Dan yang paling efektif sebagai media promosi?
3. Apa saja kendala-kendala yang dihadapi oleh hotel dalam menggunakan pemasaran digital?
4. Apakah hotel pernah melakukan promosi dihari-hari tertentu (misalnya: hari raya)?

Lampiran 02. Foto Saat Melakukan Wawancara



RIWAYAT HIDUP



Made Sukeni lahir di Jinengdalem, Buleleng pada tanggal 20 September 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Alm. Bapak I Ketut Budarsana dan Ibu Komang Darmini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Dusun Tingkih Kerep, Desa Jinengdalem, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD No 5 Jinengdalem dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 5 Singaraja dan lulus pada tahun 2017. Pada Tahun 2020 penulis lulus dari SMK Negeri 1 Singaraja dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan D4 Pengelolaan Perhotelan. Pada semester akhir tahun 2024 penulis menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Era Digital Di New Sunari Lovina Beach Resort”.



