

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, I. M. D. M. 2021. “Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif”. Volume 2, Nomor 2 (hlm. 103–116). 1. Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Andi Asrafiani Arafah, Sukriadi, S., & Auliaul Fitrah Samsuddin. (2023). Implikasi Teori Belajar Konstruktivisme pada Pembelajaran Matematika. *Jurnal Pendidikan Mipa*, 13(2), 358–366.
- Anshori, S. Dadang dan V.S. Damaianti. 2021. *Literasi dan Pendidikan Literasi*. Cetakan Ke-1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anshori, S. Dadang dan V.S. Damaianti. 2021. *Literasi dan Pendidikan Literasi*. Cetakan Ke-1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arryadna, D.A.P dan Pratiwi, V. 2022. “Pengaruh Literasi Digital, Tingkat Pendapatan Orang Tua, dan E-learning terhadap Hasil Belajar Siswa di Masa Pandemi”. Volume 4, Nomor 4 (hlm. 5783–5793).
- Bilondatu, Tumbuan. R. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru”. Volume 9, Nomor 2 (hlm. 110–121).  
Cetakan Ke-1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dewanto, A. M., & Nurhayati, S. 2015. “Pengaruh Kecerdasan Emosional dan kecerdasan Spiritual Terhadap Sikap Etis dan Prestasi Mahasiswa Akuntansi (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Kota Pekanbaru)”. Volume 12, Nomor 3 (hlm. 7).
- Elpira, B. 2018. “Pengaruh Penerapan Literasi Digital Terhadap Peningkatan Pembelajaran Siswa di SMP Negeri 6 Banda Aceh”. Volume 5, Nomor 2 (hlm.80).
- Farid, M.M. 2017. ”Pengaruh Motivasi Belajar, Gaya Belajar, Dan Lingkungan Belajar

Pada Hasil Belajar Ekonomi Di Sma Negeri 1 Wringinanom Gresik”. Volume 2, Nomor 2 (hlm. 142).

Fauhah, H., & Rosy, B. (2020). Analisis Model Pembelajaran Make A Match Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 9(2), 321–334.

Handayani, A.E., dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1. Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Handayani, A.E., dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1.

Handayani, A.E., dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1. Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Jakarta: KENCANA.

Jamaludin, dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1.

Jamaludin, dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1. Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Kajin, Sudar. 2018. “Pengaruh Pembelajaran Berbasis Literasi Digital Terhadap Motivasi Dan Hasil Belajar Kognitif di MTs N Mojosari dan MTs N Sooko Mojokerto”. Volume 2, Nomor 1 (hlm. 133–142).

Kartika, D.T. 2013. ”Pengaruh Kebiasaan Belajar dan Lingkungan Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 1 Jombang”. Volume 1, Nomor 3 (hlm. 1–15).

Laela, A.N., dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1.

Lusiana, E., & Sariwulan, T. (2024). PENGARUH LINGKUNGAN BELAJAR DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP HASIL BELAJAR EKONOMI SISWA KELAS X DI SMAN JAKARTA PUSAT. *Cendikia: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 120-128.

Mahmud, Ramlan, dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1.

- Mariyana, Rita, dkk. 2010. *Pengelolaan Lingkungan Belajar*. Cetakan Ke-2. Jakarta: KENCANA.
- Mariyana, Rita, dkk. 2010. *Pengelolaan Lingkungan Belajar*. Cetakan Ke-2.
- Mariyana, Rita, dkk. 2010. *Pengelolaan Lingkungan Belajar*. Cetakan Ke-2. Jakarta: KENCANA.
- Marwan, Didi. 2013. “Pengaruh Lingkungan Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Mata Pelajaran IPS di SMK”. Volume 1, Nomor 997 (hlm. 37–39).
- Mualifa Ali Murtadho, N. A. M. S. M. 2016. “Implementasi Quick Response (Qr) Code Pada Aplikasi Validasi Dokumen Menggunakan Perancangan Unified Modelling Language (Uml)”. Volume 10, Nomor 1 (hlm. 42–50).
- Prabarini, A., Heryanto, B., & Astutik, P. 2019. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toserba Borobudur Kediri (Studi Kasus Produk Kecantikan Wardah)”. Volume 1, Nomor 2 (hlm. 259).
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (STUDI di MEREK DAGANG CUSTOMADE INDONESIA)” Volume 6, Nomor 1 (hlm. 1–10).
- Pristiwanti, Desi, dkk. 2022. “Jurnal Pendidikan dan Konseling”. Volume 4, Nomor 2 (hlm. 1.349–1.358).
- Purwanti, N. D., & Dewi, R. M. 2014. “Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan terhadap pendapatan asli daerah kabupaten Mojokerto tahun 2006-2013”. Volume 2, Nomor 3 (hlm. 1–12).
- Qudsiyah, M., & Nurhasanah, E. (2021). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Di Era Pandemi Covid-19 Siswa Kelas XI SMA Negeri 6 Kota Tangerang Selatan. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 6(2), 31.

- Ratna Handayati. 2016. “Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Kinerja Karyawan Di Bank Jatim Cabang Lamongan (Suatu Studi Pada Bank Jatim Cabang Lamongan)”. Volume 1, Nomor 2 (hlm. 1–14).
- Ricardo, R. dan Meilani, R. I. 2017. “Impak Minat dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa”. Volume 2, Nomor 2 (hlm. 79).
- Ricardo, R. dan Meilani, R. I. 2017. “Impak Minat dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa”. Volume 2, Nomor 2 (hlm. 79).
- Safii, Moh, dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1.
- Samsu, S., Pengakuan, A.D., Saharia, O. 2013. “Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 Pada Pt. Misa Utara Manado”. Volume 5671, Nomor 3 (hlm. 567–575).
- Sari, Warsinia, dkk. 2022. “Jurnal Pendidikan dan Konseling”. Volume 4, Nomor 1 (hlm. 1349–1358).
- Sholihah, A., & Kurniawan, R. Y. 2016. “Analisis Pengaruh Motivasi Belajar dan Lingkungan Belajar Terhadap Hasil Belajar”. Volume 4, Nomor 4 (hlm. 1–5).
- Silalahi, E. Dumaris, dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1.
- Silalahi, E. Dumaris, dkk. 2022. *Literasi Digital Berbasis Pendidikan*. Cetakan Ke-1. Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Siregar, Eveline dan Nara, Hartini. 2015. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Cetakan Ke-4. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Siregar, Eveline dan Nara, Hartini. 2015. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Cetakan Ke-4. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Soraya, S.M., dkk. 2023. “Pengaruh Literasi Digital Siswa Terhadap Hasil Belajar Siswa Dengan Motivasi Belajar sebagai Variabel Moderator”. Volume 9, Nomor 2 (hlm. 681–687).
- Sugiyono. 2018. “Proportional Random Sampling” . Volume 6, Nomor 11 (hlm. 951–952).

- Sujana, I. W. C. 2019. "Fungsi Dan Tujuan Pendidikan Indonesia". *Adi Widya*, Volume 4, Nomor 1 (hlm, 29).
- Suparlan, S. (2019). Teori Konstruktivisme dalam Pembelajaran. *Islamika*, 1(2), 79–88.
- Syahputri, A. Z, dkk. 2023. "Kerangka berfikir penelitian kuantitatif". Volume 2, Nomor 1 (hlm. 60–166).
- Umi Chulsum. 2017. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kedisiplinan Siswa, dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Di SMA Negeri 7 Surabaya". Volume 5, Nomor 1 (hlm. 5–20).
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda". Volume 1, Nomor 1 (hlm. 103–117).
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. 2019. "Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa". Volume 7, Nomor 1 (hlm. 79).

