

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Syarif Maulana, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Volume. 7, No. 2.*
- Ananta Prasetya. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Villa Cahaya Pacet Mojokerto. Surabaya: *Jurnal Ilmu dan Riset manajemen*
- Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana dan Ambar Lukitaningsih, 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*
- Cahaya Dewi, Ni Komang Ayu Sri dan I Ketut Sugama, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Yang Dimiliki Terhadap Kepuasan Wisatawan di Villa Bali Jungle Huts Tahun 2019. Denpasar: *Jurnal PGRI Mahadewa Indonesia.*
- Chando Martua & S. Pantja Djati (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berdampak Pada Loyalitas Jasa Pengiriman AB Cargo. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, dan UMKM Volume. 1, No.1.*
- Cipta Widya, 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sekretari dan Manajemen.*
- Donovan S, Raynaldo. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor. *Jurnal Ilmiah, Bogor: Program Studi Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan.*
- Fifin Anggraini, 2020. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE). Vol.8, No.3.*

- Heryana, I Putu Agus, dkk. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di The Rice Table Indonesian Restaurant Desamuda Villa Seminyak Bali. Siminyak Bali: *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*
- Hotma Napitupulu (2019) Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Poespa Salon & SPA Bekasi Barat. *Jurnal Ekonomi dan Industri. Volume 20, No.2.*
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB), 4(1), 37–44.*
- Gunawan Palelu, D. R., Tumbuan, & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Jurnal EMBA, 10(1), 68–77.*
- Kotler, & Keller (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lana. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Lantika, Komang tri Kusuma, 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Villa Amertha. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Program Studi Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Monika L. Tan, Altje L. Tumbal, 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Selama Pandemi Covid 19 terhadap Kepuasan Pelanggan di Salon Moi Manado Town Square. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SamRatulangi Manado. Vol. 9, No.4.*
- Nurjannah. 2023. *Pengaruh Theory Planned Behavior (TPB), Religiusitas, Pengetahuan dan Service Convenience terhadap proses Keputusan Masyarakat Solok Sumatera Barat menjadi Nasabah Bank Syariah*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Program Studi Perbankan Syariah. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Nursakinah, Hinggo dan Intan Diane Binangkit, 2022. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bangunan Sinar Agung Pekanbaru. *Economics, Accounting and Business Journal*

- Pratania, Trisna. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Cempaka Dewi Salon Di Singaraja*. Tugas Akhir (tidak diterbitkan). Program Studi Jurusan Manajemen. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Prawiranta, Adi, dkk. 2016. Keramahtamahan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rahma Sintia. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Wrangler Showrom Palembang Indah Mall*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
- Sayed, dkk. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel. *Journal of economic and business education*. Vol. 1, no. 2
- Siswadi, F., Muharam, H., & Hannan, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 18(1), 42–53.
- Telagawathi, Ni Luh W. Sayang. 2018. Customer Satisfaction on Company Image and Its Impact on Loyalty of Banking Service Industry Customers in Bali. *Advances in Economics. Business and Management Research*. Volume 69.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.

