

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SKINCARE SKINTIFIC* DI TOKO  
KOSMETIK *QUEEN BEAUTY* SINGARAJA**

**Oleh**

**Luh Sri Suastini, NIM 2017041011**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Pelaksanaan penelitian bermaksud guna mengukur dampak citra merek serta kualitas produk melalui kekontemporeran beserta parsialnya pada keputusan pembelian *Skincare Skintific product* pada Toko Kosmetik *Queen Beauty* Singaraja. Perancangannya memanfaatkan pendekatan kuantitatif kausal. Dalam menentukan sampel yang diteliti memanfaatkan langkah *non-probability sampling* yakni *purposive sampling*. Banyak perolehan sampel sejumlah 120 orang disertai memanfaatkan instrumen kuesioner untuk mengumpulkan data beserta penganalisan memanfaatkan analisis regresi linier ganda. Perolehan yang diperoleh menunjukkan (1) citra merk serta mutu produk menyalurkan dampak signifikansi pada putusan membeli produk *Skincare Skintific* pada Toko Kosmetik *Queen Beauty* Singaraja. (2) citra merk dengan kepositifan serta signifikanan memengaruhi putusan membeli produk *Skincare Skintific* pada Toko Kosmetik *Queen Beauty* Singaraja. (3) kualitas sproduk dengan kepositifan serta signifikan memengaruhi putusan membeli produk *Skincare Skintific* pada Toko Kosmetik *Queen Beauty* Singaraja.

Kata Kunci: citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*The research implementation aims to measure the impact of brand image and product quality through their contemporaneity and partiality on purchasing decisions of Skintific Skincare products at Queen Beauty Singaraja Cosmetics Store. Its design utilizes a quantitative causal approach. Sampling determination employs non-probability sampling steps, namely purposive sampling. A total of 120 samples were obtained, using a questionnaire instrument to collect data, and analysis was conducted using multiple linear regression analysis. The findings indicate that (1) brand image and product quality significantly influence purchasing decisions of Skintific Skincare products at Queen Beauty Singaraja Cosmetics Store. (2) Brand image positively and significantly affects purchasing decisions of Skintific Skincare products at Queen Beauty Singaraja Cosmetics Store. (3) Product quality positively and significantly influences purchasing decisions of Skintific Skincare products at Queen Beauty Singaraja Cosmetics Store.*

**Keywords:** *brand image, product quality, purchasing decisions*

