

## DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Rega, dkk. (2019). Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Meren Senduro Coffee. *Progress Conference*, Vol. 2, 572-581.
- Afif, Haidar Abdul, Nelly Martini. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio pada Dealer JG Dawuan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 5, No.2, 915-923.
- Alamsyah, D. P., & Angliawati, R.Y. (2015). Buying Behavior Of Organic Vegetables Product: The Effects Of Perceptions Of Quality And Risk. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 4(12), 28–35.
- Anastasia. Ulva, Yulia Nurendah. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2 (2), 181-190.
- Arikunto, S. 2009. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Dewantoro, Andreas. 2019. Pengaruh Optimisme Terhadap kemampuan Identifikasi Peluang Mahasiswa Strata Satu pada Perguruan Tinggi di Surabaya. *Jurnal Agora*. Vol.7, No. 1.
- Evans & Lindsay. 2000. *Membangun Kepuasan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya. 2007. *Connect Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2, Jakarta: PT Indeks.
- Nabhan, Kresnaini. 2005. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu. Vol.6, No.3.
- Nirwan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada HOC Pemurni Air (Studi Kasus PT. KARYA REPUBLIKA KOHOD). *Skripsi: Universitas Buddhi Dharma Tangerang*.
- Nurhayati. Siti. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA*, 4 (2), 60-69.

- Prasetyaningtyas. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.7.
- Pratami. N.L.K.D, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2 (1), 3139.
- Ratnasari, Maria Dewi, dkk. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. *Journal of Social and Politic*. Hal 1-6, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Ratri. 2007. Hubungan Antara Citra Merek Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang. *Skripsi: Universitas Diponegoro Malang*.
- Riady. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coklat L'agie pada PT. SURYA ABADI PERSADA di Pontianak. Vol.3, No.4.
- Ristanti, Annisa, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 3, 1026-1037.
- Roisah, Riris, Dwiza Riana. 2016. Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian. *Ecodemica*, Vol. IV, No. 1, 100-107.
- Samad. Abdul, Imam Wibowo. 2016. Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4 (3).
- Sari. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's. *Skripsi: Universitas Islam Negeri Malang*.
- Schroeder, Roger G. 2008. *Operations Management Contemporary Concepts and Cases. Fourth Edition*. USA: McGraw-Hill.
- Sinambela. 2006. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudrajat, dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 8, No. 1.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. 2017. *Ritel pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto. 2000. *Teknik Sampling Untuk Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyadi, dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3 (1), 135-144.

- Tamimi, dkk. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang (*Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Merek Dell di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang*). Vol.5 No.1.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono. 2017. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya. Valentine Teja, dkk. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Keamanan Privasi Terhadap Keputusan Pengguna Gojek. *Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)*, 14 (1), 1-10.

