

Lampiran 02. 5 Brand Produk Kosmetik Terlaris Per-Juli-Oktober 2023 Toko

Kosmetik *Queen Beauty* Singaraja

5 Brand Produk Kosmetik Paling Banyak Terjual Per-Juli-Oktober 2023
Toko Kosmetik *Queen Beauty* Singaraja

No	Brand Produk	Totalan Banyak Produk (Pcs)	Totalan Penjualan (Rp)
1	<i>Scarlet Whitening</i>	6.616	326.646.501
2	Wardah	4.893	219.159.720
3	<i>MS Glow</i>	3.193	288.605.004
4	Y.O. U	2.965	149.220.139
5	<i>Skintific</i>	734	74.833.074



Lampiran 03. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam tahapan menuntaskan perkuliahan di Universitas Pendidikan Ganesha program studi S1 Manajemen melalui inilah saya menyelenggarakan kajian terkait **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Skintific* di Toko Kosmetik *Queen Beauty Singaraja*”**

Perantara surat ini, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu, Saudara/i guna bersedia melengkapi kuisisioner terlampir dengan maksud nyata guna penelitian serta dimanfaatkan dengan konfidensial. Untuk ketersediaan serta bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang ikut berkontribusi melengkapi kuisisioner kajian saya mengucapkan terima kasih.

Singaraja, 10 Januari 2023

Peneliti

Luh sri Suastini

NIM. 2017041011

1. Identitas Responden

(Tandai dengan \surd di pilihan opsi)

1. Nama:
2. Usia:
3. Jenis Kelamin: Laki-laki Perempuan
4. Apakah anda sempat melakukan pembelian *skincare Skintific* di Toko Kosmetik *Queen Beauty* Singaraja?

 YA TIDAK

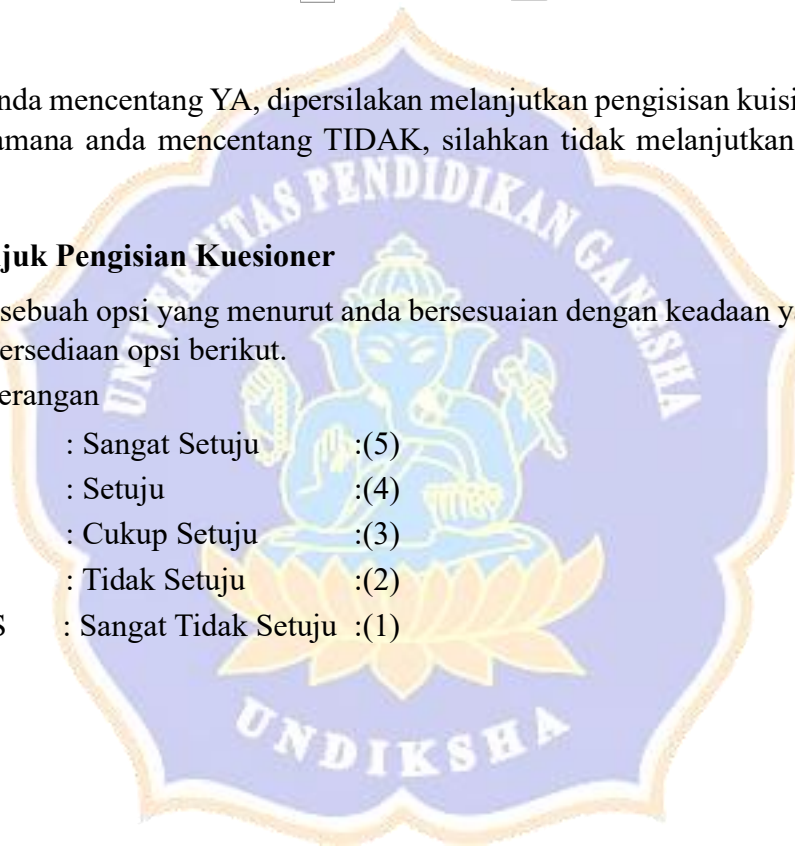
Apabila anda mencentang YA, dipersilakan melanjutkan pengisian kuisisioner, akan tetapi bilamana anda mencentang TIDAK, silahkan tidak melanjutkan pengisian kuisisioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Tentukan sebuah opsi yang menurut anda bersesuaian dengan keadaan yang terjadi sesuai ketersediaan opsi berikut.

Keterangan

- | | | |
|-----|-----------------------|------|
| SS | : Sangat Setuju | :(5) |
| S | : Setuju | :(4) |
| CS | : Cukup Setuju | :(3) |
| TS | : Tidak Setuju | :(2) |
| STS | : Sangat Tidak Setuju | :(1) |



DRAFT PERTANYAAN KUESIONER

a. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan produk <i>Skintific</i> karena menawarkan kualitas positif serta sepadan dengan harganya					
2	Saya seringkali memakai produk <i>Skintific</i> dikarenakan sudah menerima kenyamanan serta faedah setelah memakai produk tersebut					
3	Saya akan memberi saran kepada anggota keluarga, rekan, dan kerabat untuk menggunakan produk <i>Skintific</i> .					
4	Saya merasa terpuaskan untuk perolehan yang dihasilkan dari produk <i>Skintific</i> , sehingga terdapat rencana untuk membelinya lagi selanjutnya.					

b. Citra Merek

No	Pernyataan CitraMerek	SS	S	CS	TS	ST S
		5	4	3	2	1
1	<i>Skintific product</i> diketahui atas pengingatannya merk mudah, kepositifan reputas telah diketahui berbagai pihak sekaligus penawarannya untuk beragam macam bungkus menarik untuk produknya					
2	Saya cenderung menentukan <i>Skintific</i> karena mampu membuat saya lebih percaya diri.					
3	<i>Skintific</i> dikenal dengan merk yang populer serta selalu memberikan penawaran menarik guna setiap produknya pada <i>event</i> tertentu.					
4	Produk <i>Skintific</i> mampu meyakinkan saya untuk terus menggunakan produk tersebut karena memiliki kualitas yang baik.					
5	Saya merasakan kebutuhan perawatan kulit terpenuhi ketika menggunakan produk <i>Skintific</i> .					

c. Kualitas Produk

No	Pernyataan Kualitas Produk	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Cara kerja <i>Skintific</i> sangat baik dan mampu mengatasi permasalahan pada kulit					
2	Produk perawatan kulit <i>Skintific</i> memiliki daya tahan yang cukup lama dan rentang waktu kadaluarsa yang relatif panjang, memungkinkannya dimanfaatkan selama tempo jangka panjangnya					
3	<i>Skintific</i> memiliki kelebihan dalam merawat wajah konsumen, pemakaiannya dengan teratur dapat membantu menyediakan nutrisi, meningkatkan kecerahan, dan membuat kulit terasa lebih sehat, halus, sekaligus lembut.					



Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Kecil

NO	Keputusan Pembelian				Citra Merek					Kualitas Produk		
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}
1	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3
2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
3	3	5	4	3	5	4	3	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3
7	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4
11	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
12	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5
13	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
14	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
16	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
19	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
20	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
21	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
28	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5
29	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5

Lampiran 05. Tabulasi Data Sampel Besar

N O	Keputusan Pembelian				Citra Merek					Kualitas Produk		
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}
1	5	5	5	5	3	3	3	3	2	4	4	4
2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	3	3	2	2	3	3	3
5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3
6	5	5	5	5	4	3	3	3	2	4	3	3
7	4	4	4	4	5	3	3	3	2	5	4	3
8	5	5	5	5	4	3	3	3	2	4	4	4
9	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
10	5	4	5	5	4	2	2	2	2	3	3	4
11	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	3	3
12	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	2	3
13	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
14	5	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4
15	5	5	4	5	3	3	2	2	2	4	4	4
16	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5
17	4	4	5	4	3	4	3	2	4	5	5	4
18	5	5	5	5	4	3	4	2	2	4	4	4
19	4	4	4	3	3	2	3	2	2	4	3	3
20	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5
21	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3
22	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
25	4	4	5	4	4	3	3	2	3	4	4	4
26	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4
27	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
28	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4
29	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
31	4	4	3	4	4	2	2	2	2	4	3	3
32	4	4	3	4	3	3	2	2	2	4	3	3
33	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4
34	5	4	4	4	5	3	3	2	2	4	3	3
35	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3

36	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3
37	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
38	5	5	5	5	3	3	2	2	2	5	5	5
39	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	4
40	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4
42	5	4	5	3	4	3	3	3	2	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
45	4	5	5	4	3	3	2	3	4	4	3	3
46	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	2	3
48	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5
49	4	5	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4
50	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4
51	4	4	5	4	4	4	3	2	2	5	4	5
52	5	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4
53	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	3
54	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5
55	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	4	5
56	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4
57	5	5	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4
58	5	5	3	5	3	3	3	4	3	4	4	4
59	5	2	4	4	5	4	3	3	3	5	4	4
60	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5
61	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
62	4	3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5
63	5	2	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5
64	5	5	5	5	4	2	2	2	2	3	3	3
65	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4
66	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5
67	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4
68	4	4	2	3	3	3	3	3	2	5	5	5
69	5	4	3	4	3	3	2	2	2	3	4	3
70	4	5	4	4	3	3	3	2	3	4	4	2
71	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	4
72	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
73	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5
74	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4
75	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
76	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4

77	5	3	4	5	4	2	2	3	3	4	3	3
78	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3
79	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4
80	5	2	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3
81	3	4	4	3	4	3	4	2	2	5	3	4
82	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
83	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
84	5	2	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4
85	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4
86	5	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3
87	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5
88	4	5	3	4	4	4	3	3	3	5	4	5
89	4	4	4	3	3	3	2	3	5	4	4	4
90	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4
91	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4
92	4	4	4	3	5	4	4	5	3	5	4	5
93	3	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5
94	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5
95	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
97	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	5	3
98	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5
99	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4
100	5	4	5	4	3	2	2	4	4	4	4	4
101	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5
102	5	5	5	5	4	3	4	3	3	5	4	4
103	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5
104	5	4	4	5	3	2	3	2	2	5	4	5
105	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	3	5
106	5	5	3	5	5	4	4	5	2	5	5	4
107	5	2	4	4	4	4	5	5	2	5	5	5
108	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5
109	4	5	4	4	5	3	3	3	4	5	5	5
110	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4

11 1	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4
11 2	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5
11 3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5
11 4	4	4	4	4	5	3	2	3	2	4	4	4
11 5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
11 6	5	5	4	5	5	5	5	3	2	4	4	4
11 7	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4
11 8	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3
11 9	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4
12 0	5	5	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4

Lampiran 06. Deskripsi Data Responden

Statistics

JENIS KELAMIN

N	Valid	120
	Missing	0
Mean		1.80
Median		2.00
Mode		1
Minimum		1
Maximum		2

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	24	20.0	20.0	20.0
	PEREMPUAN	96	80.0	80.0	100.0
Total		120	100.0	100.0	

Statistics

USIA

N	Valid	120
---	-------	-----

Missing	0
Mean	1.08
Median	1.00
Mode	1
Minimum	1
Maximum	2

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-30	110	91.7	91.7	91.7
	31-45	10	8.3	8.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 07. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.710**	.739**	.516**	.662**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.710**	1	.759**	.681**	.779**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.739**	.759**	1	.733**	.830**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.516**	.681**	.733**	1	.735**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.662**	.779**	.830**	.735**	1	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.829**	.898**	.925**	.831**	.908**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	

N	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X₂)

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.704**	.705**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.704**	1	.824**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.705**	.824**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.878**	.927**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.419*	.492**	.716**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.021	.006	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.419*	1	.692**	.565**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.021		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.492**	.692**	1	.792**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.716**	.565**	.792**	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.785**	.790**	.880**	.913**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.822	6

5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.866	4

6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

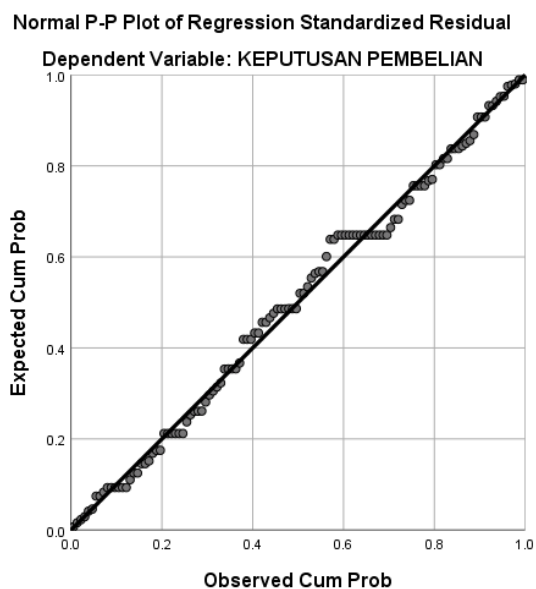
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.827	5

Lampiran 08. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Linier Berganda.

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.29616028
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.051
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.174 ^c

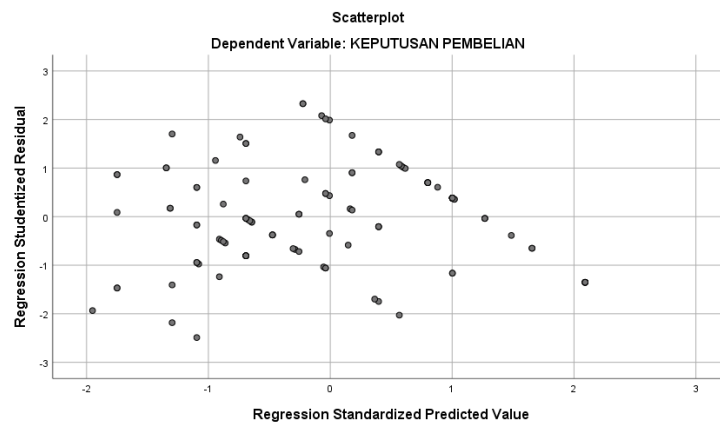
- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics		
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	4.434	.814			5.449	.000		
	CITRA MEREK	.445	.039	.632		11.315	.000	.787	1.271
	KUALITAS PRODUK	.412	.068	.339		6.077	.000	.787	1.271

- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

3. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.361	.487		2.795	.006
CITRA MEREK	-.020	.024	-.089	-.855	.394
KUALITAS PRODUK	.004	.041	.011	.102	.919

a. Dependent Variable: RES2

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.434	.814		5.449	.000
CITRA MEREK	.445	.039	.632	11.315	.000
KUALITAS PRODUK	.412	.068	.339	6.077	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

5. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	495.868	2	247.934	145.097	.000 ^b
	Residual	199.924	117	1.709		

Total	695.792	119			
-------	---------	-----	--	--	--

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK

6. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.434	.814		5.449	.000
	CITRA MEREK	.445	.039	.632	11.315	.000
	KUALITAS PRODUK	.412	.068	.339	6.077	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

7. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			Sig. F Change	
					R Square Change	F Change	df1		df2
1	.844 ^a	.713	.708	1.30719	.713	145.097	2	117	.000

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



Luh Sri Suastini kelahiran 03 April 2001, di Pangkung Paruk. Penulis terlahir pada keluarga Bapak Wayan Sudarma bersama Ibu Nyoman Santi. Penulis berwarganegaraan Indonesia dengan menganut kepercayaan Hindu. Ketika penulisan dilakukan

penulis bertempat tinggal di Desa Pangkung Paruk, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menuntaskan pendidikan SD Negeri 1 Pangkung Paruk dengan tamat di periode 2014. Selanjutnya, penulis tamat dari SMP Negeri 2 Seririt sebagai tamatan 2017. Di periode 2019, penulis tamat dari SMK Negeri 2 Seririt dengan meneruskan pendidikan di S1 jurusan manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Di tahun 2024 sebagai semester akhir penulis sudah menuntaskan skripsi yang berkait “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare skintific* di Toko Kosmetik *Queen Beauty Singaraja*”

