

DAFTAR RUJUKAN

- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Ardiansyah (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Cottage Utama Raya Besuki Situbondo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. *SI_FEB_21801081165_FIRLEY ARDIANSYAH.pdf (unisma.ac.id)*
- Agustina, A., Suci, R. P., & Wulandari, W. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Social Media Dan Kualitas Produk Serta Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner (Studi Kasus Pada Konsumen Sido Semi Malang). *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 15(1), 41-51
- Amin, M., Hamdan, & Ahmad, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, (92158), 58–78.
- Arianto, N. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor”. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Volume 1, (hlm. 83-101).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hokky Bersama Cabang Radio Dalam Jakarta Selatan, P. P., Nurindah Sari, G., Surya Rahmana, A., & Noviyanti, I. (2021). The Influence of Product Attributes and Quality of Service on Purchase Decisions at PT Hokky Bersama Radio Dalam Branch, South Jakarta. 01(2), 443–452. Retrieved from <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gibson, J.L., dkk. 1984. *Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur dan Proses. Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Indeks. Jakarta: Prentice Hall. Jakarta: PT. Indeks.

- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta:
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehalindo. Liberty: Yogyakarta.
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). *Jurnal TECHNOBIZ*, 4(2), 62–69
- Robbins, Stephen P dan A. Timothy. 2013. *Organizational Behavior Terjemahan Ratna Saraswati dan Fabriella Sirait Edition 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1*. Yogyakarta: Andy.
- Irawan, Handi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mowen, John C dan Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Parasuraman, A., dkk. 1998. "SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*, Volume 64, (hlm. 265-278).
- Parasuraman. A., dkk. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*, Volume 64, (hlm. 12-37)