

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ENDEK MASTULI PADA JULY KEBAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam

Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh

Luh Putu Sri Winanti

2017041116



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

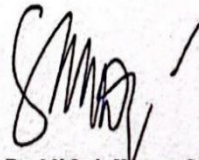
Pembimbing II,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Luh Putu Sri Winanti ini
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 April 2024

Dewan Penguji,



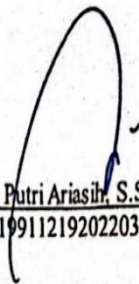
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 24 April 2024

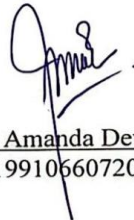
Mengetahui

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



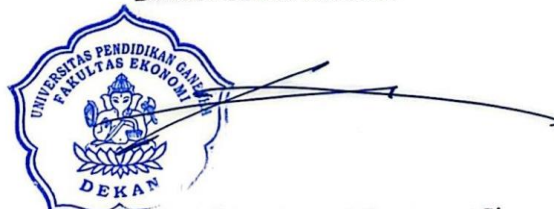
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 1991066072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Endek Mastuli pada July Kebaya”. Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 24 April 2024

Yang membuat pernyataan



Luh Putu Sri Winanti

2017041116

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa/ Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrahnya dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Kepada Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. dan Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing terima kasih atas kesabaran, arahan, dan waktunya yang berharga dalam memberikan bimbingan serta masukan yang sangat berarti bagi perkembangan skripsi ini.

Kepada orang tua saya Made Wiria (Ayah) dan Luh Nuri Astini (Ibu), yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan meteri demi kesuksesan dan kebahagiaan saya dalam penyelesaian skripsi ini dan mengantarkan saya pada jenjang kelulusan.

Kepada teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta kerjasama yang luar biasa, terima kasih atas kebersamaan dan kolaborasi yang memperkaya perjalanan ini.

Tidak lupa pula kepada semua pihak yang turut serta dalam proses penelitian, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta kepada semua yang turut memberikan sumbangan, bantuan, dan dorongan, saya sampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya.

MOTTO

“Kerjakan, Bimbingan, Ujian, Revisian, Semua Itu
Tidak Pernah Membawa Kelelahan Melainkan
Kesuksesan Menanti Dirimu”



PRAKARTA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Mahasa Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Endek Mastuli Pada July Kebaya”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral, maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk-petunjuk dan sumbangan pikiran dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Ibu Ni Made Putri Ariasih, S.Si., M.M., selaku Penelaah yang senantiasa membimbing dan memberikan saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Podi S1 Manajemen.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia

membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Bapak dan Ibu tercinta, Made Wiria dan Luh Nuri Astini yang tiada henti memberikan semangat, motivasi, dorongan moral dan doa yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teruntuk sahabat, teman-teman manajemen angkatan 2020 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua kedepannya.

Singaraja, 11 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

PRAKARTA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	12
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
2.1 Keputusan Pembelian	16
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	16
2.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	17
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Gaya Hidup.....	22
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup	22
2.2.2 Faktor-Faktor Gaya Hidup	23
2.2.3 Indikator Gaya Hidup	26
2.3 Kelompok Referensi.....	27
2.3.1 Pengertian Kelompok Referensi	27
2.3.2 Faktor-Faktor Pengaruh Kelompok Referensi	28
2.3.3 Indikator Kelompok Referensi	30
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	35

2.5.1 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.5.2 Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	37
2.5.3 Hubungan Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.6 Kerangka Berpikir.....	41
2.7 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Rancangan Penelitian	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	48
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	48
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	51
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.7 Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Deskripsi Data	64
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	65
4.2.1 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	65
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	74
4.3.1 Uji t (Parsial)	74
4.3.2 Uji F (Simultan)	75
4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.5.1 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Endek Mastuli pada July Kebaya.....	77
4.5.2 Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	

Endek Mastuli pada July Kebaya	83
4.5.3 Hubungan Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Endek Mastuli pada July Kebaya	87
4.6 Keterbatasan Penelitian	92
4.7 Implikasi.....	93
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Simpulan	97
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Endek Mastuli Pada July Kebaya perbulan di Tahun 2023.....	6
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	33
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional	48
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	54
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden.....	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode <i>Glejser</i>	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.5 Uji t (Parsial).....	74
Tabel 4.6 Uji F (Simultan)	76
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Ende Mastuli pada July Kebaya.....	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>P-Plot</i>	67
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan <i>Scatterplot</i>	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 02. Data Penjualan pada tahun 2023	106
Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Kecil.....	106
Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Besar	107
Lampiran 05. Kategori Skor	109
Lampiran 06. Hasil Output SPSS	112

