

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Y, & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Starbucks Coffee. *Journals of Economics and Business*, 2(1), 47-56.
- Angendari, D., Widiartini, K., & Budhyani, M. (2022). Perkembangan Tenun Ikat Mastuli Di Desa Kalianget Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 19 (2), 95-104.
- Anoraga & Iriani (2014). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6 (2), 139-147.
- Dupriani. Pijar New. Fear of Missing Out Pada Remaja dan Kaitannya Dengan Media Sosial Instagram. Diakses pada 06 Maret, dari <https://www.pijarnews.com/opini-fear-of-missing-out-pada-remaja-dan-kaitannya-dengan-sosial-media-instagram/>.
- Firmansyah, F., & Jarror, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo. *Jurnal Manajerial*, 8(03), 247-263.
- Heni Kholifatul Ulum. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. Kain Endek: Potensi Bangkitnya Ekonomi Bali di Tengah Pandemi. Diakses tanggal 19 Oktober 2023, dari <https://www.djkn.kemenukeu.go.id/kpknl-denpasar/baca-artikel/14495/Kain-Endek-Potensi-Bangkitnya-Ekonomi-Bali-di-Tengah-Pandemi.html>.
- I Putu Nova Anita Putra. Koran Buleleng. Endek Sutra Mastuli: Keindahan Kain Tenun Asli Pedesaan Buleleng. Diakses tanggal 9 Desember 2023, dari <https://koranbuleleng.com/2023/12/06/ende-k-sutra-mastuli-keindahan-kain-tenun-asli-pedesaan-buleleng>.
- JDIH. Pemerintah Provinsi Bali. Ny Putri Koster Ajak Semua Elemen Turut Lestarkan Kain Tenun Endek Bali. Diakses tanggal 30 Oktober 2023.
- Oktavianingsih, I. (2021). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek Ink (Studi pada Pengguna Helm merek INK di Kabupaten Kebumen) (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Pemerintah Provinsi Bali. Dinas Kebudayaan. Gubernur Koster Resmi Berlakukn Penggunaan Pakaian Berbahan Kain Tenun Endek Bali Setiap Hari Selasa. Diakses tanggal 20 Oktober, dari <https://disbud.baliprov.go.id/gubernur-koster-resmi-berlakukn-penggunaan-pakaian-berbahan-kain-tenun-ende-k-bali-setiap-hari-selasa/>.

- Rakhmawati, I. Y., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh citra merek dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian produk shake herbalife. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1244-1250.
- Rezak, Abdul. 2013. *Riset Pemasaran*. Diakses tanggal 30 Oktober 2023, (<http://kenalmanajemen.blogspot.com/2013/01/riset-pemasaran.html>).
- Rizma, O. A., & Purwanto, H. (2023, September). Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Keragaman Produk, Ewom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Reshare Madiun. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).
- Sari & Suci. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Shopee.
- Supardin, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 71-82.
- Thania, G. S. K., & Anggarini, Y. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Online Festival, dan Beauty Influencer terhadap Keputusan Pembelian Produk di Masa Pandemi Covid-19. *Cakrawansa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 275.
- Wijana, I. N. S., & Suartini. (2017). Tenun Endek Mastuli Di Desa Kalianget Kecamatan Seririt Kabupaten Buleleng: *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 7(2).
- Winata. BaliPost. Tenun Tradisional Bali Di Ambang Bahaya. Diakses tanggal 30 Oktober 2023, dari <https://www.balipost.com/news/2023/08/24/357698/Tenun-Tradisonal-Bali-Diambang-Bahaya.html>.
- Wulansari, A. D., & Setiawan, M. B. (2023). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Pengguna Iphone Di Kota Semarang). *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 338-348.