

**Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Modal, dan Motivasi Pelaku Usaha
Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Pada UMK di Kecamatan Buleleng**

Oleh

Nyoman Aprilia Kartika Dewi, NIM 2017051068

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh literasi keuangan, akses modal, dan motivasi pelaku usaha terhadap peningkatan kinerja UMK di Kecamatan Buleleng. Adapun variabel independen dalam penelitian ini yakni Literasi Keuangan, Akses Modal, dan Motivasi Pelaku Usaha dan variabel dependen dalam penelitian ini yakni peningkatan kinerja usaha. Populasi dalam penelitian ini yakni 1.346 UMK di Kecamatan Buleleng dengan menggunakan teknik penentuan sampel yaitu *convenience sampling* dan rumus slovin. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 226 pelaku usaha. Pengumpulan sampel dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang diukur dengan skala likert dan kuesioner didistribusikan menggunakan dua cara, yaitu mendatangi langsung ke tempat usaha dan dengan mengirimkan kuesioner menggunakan *google form* melalui aplikasi *WhatsApp*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui hasil pengisian kuesioner oleh responden dan data sekunder dalam penelitian ini yakni data yang diperoleh dari Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi, UMK Kabupaten Buleleng. Teknik analisis data dalam penelitian ini yakni analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS versi 23 *for windows*. Dari pengujian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa (1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja usaha, (2) Akses modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja usaha, dan (3) Motivasi pelaku usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja usaha.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Akses Modal, Motivasi Pelaku Usaha, Peningkatan Kinerja Usaha

The Influence of Financial Literacy, Access to Capital, and Motivation of Business Actors on Increasing Business Performance in MSEs in Buleleng District

By

Nyoman Aprilia Kartika Dewi, NIM 2017051068

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy, access to capital, and motivation of business actors on improving the performance of MSEs in Buleleng District. The independent variables in this research are Financial Literacy, Access to Capital, and Motivation of Business Actors and the dependent variable in this research is increased business performance. The population in this study was 1,346 MSEs in Buleleng District using sampling techniques, namely convenience sampling and the Slovin formula. The number of respondents in this research was 226 business actors. Sample collection in this study used a questionnaire that was measured using a Likert scale and the questionnaire was distributed using two methods, namely visiting the business premises directly and sending the questionnaire using Google Form via the WhatsApp application. The types of data used in this research are primary data and secondary data. Primary data in this research was obtained through the results of filling out questionnaires by respondents and secondary data in this research was data obtained from the Department of Trade, Industry and Cooperatives, UMK, Buleleng Regency. The data analysis technique in this research is multiple linear regression analysis using SPSS version 23 for Windows. From the tests carried out, the results obtained were that (1) Financial literacy had a positive and significant effect on increasing business performance, (2) Access to capital had a positive and significant effect on increasing business performance, and (3) Motivation of business actors had a positive and significant effect on increasing business performance.

Keywords: Financial Literacy, Access to Capital, Motivation of Business Actors, Increasing Business Performance