

**STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DI PURI SUNNY MUNDUK KABUPATEN
BULELENG PROVINSI BALI**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
menyelesaikan Program Studi Diploma Empat**

Jurusan Manajemen



Oleh

Made Arya Sandhy Permana

2257015018

**PROGRAM STUDI D4 PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISATA**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par.
NIP. 198304052008122001

Pembimbing II,



Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bus.,Ph.D
NIP. 198002172002122001

Tugas akhir oleh Made Arya Sandhy Permana ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal, 16 Mei 2024.

Dewan Penguji,



Dr. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par.
NIP. 198304052008122001



Prof. Putu Indah Rahmawati, Ph.D.
NIP. 1980021720021122001



Dr. I Gede Putra Nugraha, S.S., M.Par.
NIP. 198412142015041002

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat syarat untuk mencapai gelar sarjana terapan

Pada :
Hari : Kamis
Tanggal : 16 Mei 2024

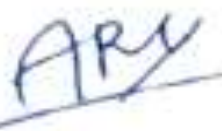
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par.
NIP. 198104162005012002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 19790616 299212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Strategi Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Puri Sunny Munduk Kabupaten Buleleng Provinsi Bali” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja 16 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Made Arya Sandhy Permana
NIM. 2257015018

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatnya, sehingga penyusun bisa menyelesaikan makalah Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran di Puri Sunny Munduk Kabupaten Buleleng Provinsi Bali”** dapat terselenggara dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M,Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,Ak.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par, M.Par selaku Koordinator Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan sekaligus Selaku Pembimbing Akademik penulis, yang selama empat tahun ini turut memberikan perhatian, arahan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Dr. Nyoman Dini Andiani, S.St.Par., M.Par selaku Pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis dengan sabar, memberikan arahan, saran, dan motivasi selama proses menyusun Tugas Akhir ini.
6. Ibu Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D. selaku Pembimbing II yang sudah banyak memberikan arahan, saran, dan motivasi selama proses menyusun Tugas Akhir ini.

7. Seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi, dukungan serta doa kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, diharapkan para pembaca bisa memberikan bimbingan, saran dan kritik yang membangun demi menyempurnakan tugas akhir ini. Penulis juga berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 16 Mei 2024



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

ABSTRAK	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Definisi Konsep	11
2.2.1 Pemasaran.....	11
2.2.2 Konsep Pemasaran 7P	11
2.2.3 Media Sosial	14
2.2.4 Homestay	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	16
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Sumber Data	18

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hasil Penelitian.....	20
4.2 Pembahasan	27
4.3 Implikasi	29
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan.....	31
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1.1 Kerangka Berfikir	17
3.2.1 Lokasi Desa Munduk	18
4.1.1 Unggahan Instagram oleh Puri Sunny	21
4.1.2 Interaksi di Instagram Puri Sunny	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Dokumentasi	35
Lampiran 02. Daftar Pertanyaan	36

