

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, R., & Yustikasar. (2021). Media Komunikasi Dan Promosi Laut Biru Hotel Pangandaran. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 735–742.
- Banjaransari, Y. G., & Saputro, E. P. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Bengkulu, K. (N.D.). Pemanfaatan New Media Dalam Promosi Perhotelan Di Kota Bengkulu. 18–26.
- Berutu, F. (2022). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Tamu Di Hotel Sunlake Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 8(2).
- Borrego, A. (2021). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Occupancy Pada Hotel Aerotel Smile Makassar. 10, 6.
- Bungin, B. (2013). Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, Dan Pemasaran.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Febryola Indra¹, Cheryl Jocelyn², Felicia Andyny Harijanto³, F. A. I. (2023). Etika Profesi Pariwisata: Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Destinasi Pariwisata. 4(2), 351–356.
- Gumara, A. P. (2022). Analisis Potensi Pengembangan Homestay Di Jorong Sungai Angek Desa Wisata Simarasok (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat).
- Hamdani, A. R. T. (2022). Pengaruh Produk Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Syariah Di Bandung, Jawa Barat. *Journal Of Research On Business And Tourism*, 2(2), 95. <https://doi.org/10.37535/104002220222>
- Kochuparambil, S. T., Al-Husein, B., Goc, A., Soliman, S., & Somanath, P. R. (2011). Anticancer Efficacy Of Simvastatin On Prostate Cancer Cells And Tumor Xenografts Is Associated With Inhibition Of Akt And Reduced Prostate-Specific Antigen Expression. *Journal Of Pharmacology And Experimental Therapeutics*, 336(2), 496-505.
- Kotler, Philip. "Philip Kotler: Some Of My Adventures In Marketing." *Journal Of Historical Research In Marketing* 9.2 (2017): 203-208.

- Mustaqilillah, R., Widyaningtyas, O., & Wantoro, T. (2023). Efektivitas Penggunaan Twitter Sebagai Sarana Peningkatan Berpikir Kritis Mahasiswa Ilmu Komunikasi. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 18-28.
- Noti, E. (2013). Web 2.0 And The Its Influence In The Tourism Sector. *European Scientific Journal*, 9(20).
- Nugraha, R. N., & Raditia, W. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Teraskita Jakarta. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 222-228.
- Radini, S. P., Mulyana, M., & Noor, T. D. F. S. (2021). Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Padjadjaran Suites And Convention Hotel Bogor. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1), 71-80.
<https://doi.org/10.37641/jabkes.v1i1.787>
- Sunarya, L., Po Abas Sunarya, Fajar, A. A., & Abdillah, M. F. (2021). Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Days Hotel & Suites Tangerang. *Technomedia Journal*, 6(1), 54-69.
<https://doi.org/10.33050/tmj.v6i1.1534>
- Syauqiyah, N. S., Nurbayani, S., & Supriadi, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Akun Instagram@ magdaleneid terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berperspektif Gender bagi Followers. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(11), 949-955.
- Widiawati, K. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Bintang Empat Meraih Pelanggan. 7(1), 63-74. www.Beritasatu.Com