

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
IKLAN TERHADAP MINAT BELI OLI MEREK
UNIOIL PADA GENERAL MOTOR SERIRIT**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen

Oleh

SANG MADE KRISNA DWI EPRIANA

NIM 1917041076

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2023

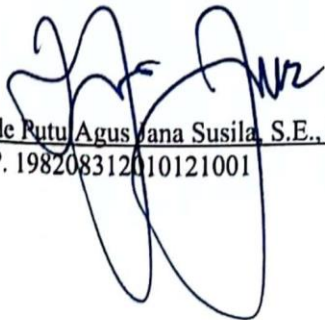
SKRIPSI

**SKRIPSI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



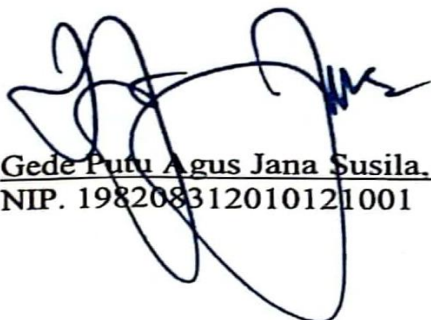
Gede Putu Agus Yana Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208312010121001



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Sang Made Krisna Dwi Epriana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal : 6 Maret 2024

Dewan Penguji,



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208312010121001

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, MM.
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 6 Maret 2024

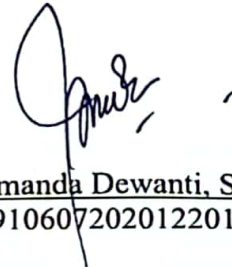
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 198610291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Oli Merek Unioil Pada General Motor Seririt” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,

Yang membuat pernyataan,



Sang Made Krisna Dwi Epriana

NIM. 1917041076

MOTTO

“Hiduplah di saat ini dan buatlah hidupmu indah”



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Oli Merek Unioil Pada General Motor Seririt”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ekonomi Undiksha Singaraja. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
2. Prof. Dr Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen sekaligus pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk skripsi dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk skripsi, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Drs. Wayan Cipta. MM. selaku dosen Penguji I yang telah memberikan masukan serta saran atas penelitian yang telah dilakukan sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen /Program Manajemen yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya selama saya kuliah semoga semua yang peneliti pelajari di kampus dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.
8. Kepada sepasang orang yang luar biasa yaitu orang tua peneliti Bapak Sang Nyoman Budiasa dan Ibu Gusti Ayu Made Suryati, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

9. Kepada Made Sarvadeva Bagas Kori, Putu Bagus Angga Darmawan, dan Gede Junana Putra atas segala dukungan, perhatian dan motivasi dalam Menyusun skripsi ini hingga selesai.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dari saudara, sahabat, teman mabar, dan teman-teman yang telah menuntun, memberikan dukungan, masukan, saran dan hiburan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa apa yang disajikan dalam skripsi ini masih perlu diperbaiki mengingat keterbatasan kemampuan peneliti. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berharga bagi kita semua, khususnya untuk mengembangkan dunia Pendidikan.



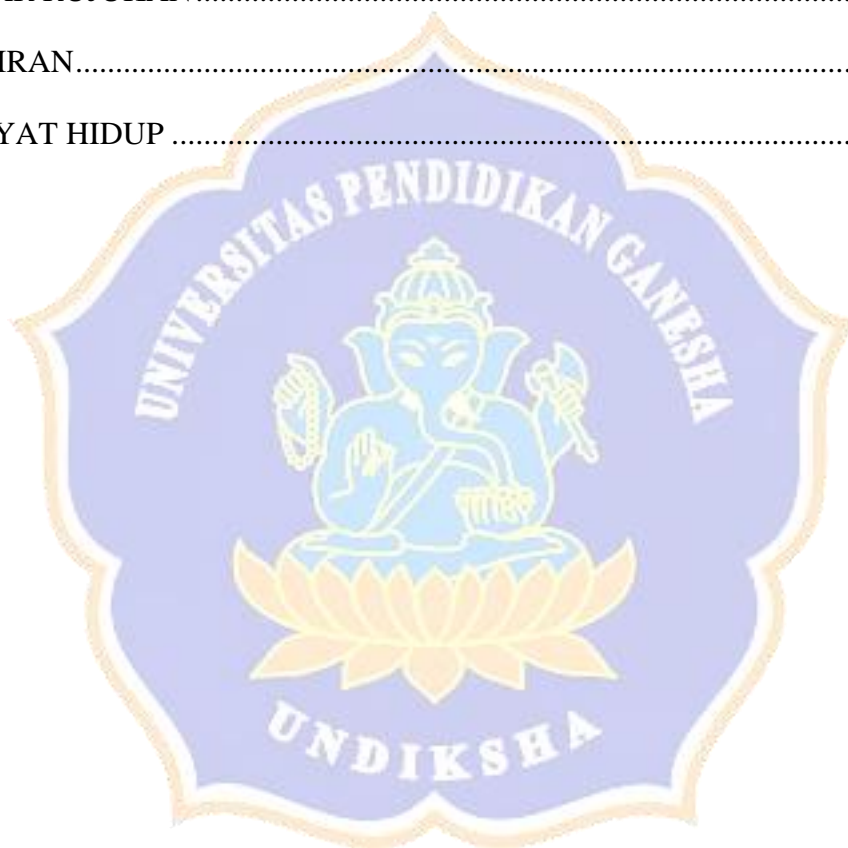
DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Deskripsi Teoritis.....	13
2.1.1 Minat Beli.....	13
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.3 Harga.....	17
2.1.4 Iklan.....	19

2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.4.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	26
2.4.2 Hubungan Harga Terhadap Minat Beli.....	27
2.4.3 Hubungan Iklan Terhadap Minat Beli.....	28
2.4.4 Hubungan Variabel Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Minat Beli.....	28
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian.....	29
3.3 Sampel Penelitian.....	30
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1 Uji Kualitas data.....	32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.3 Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Data.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	38
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Melakukan Pembelian Lebih Dari Sekali Pada General Motor Seririt	41
4.2 Pengujian Kualitas Data.....	42
4.2.1 Uji Validitas	42
4.2.2 Uji Reabilitas.....	43
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1 Uji Normalitas.....	44
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	45
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	49
4.4.3 Uji Simultan (Uji F)	50
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Oli Merek Unioil Pada General Motor Seririt	52
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Oli Merek Unioil Pada General Motor Seririt.....	53
4.5.3 Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Oli Merek Unioil Pada General Motor Seririt.....	54
4.5.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Secara Simultan Terhadap Minat Beli Oli Merek Unioil Pada General Motor Seririt	55
4.6 Implikasi	56

4.7 Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP	58
5.1 Rangkuman	58
5.2 Simpulan	59
5.3 Saran	60
DAFTAR RUJUKAN.....	72
LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP	93



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Penjualan Oli pada General Motor Seririt Tahun 2023 Periode Mei s/d Agustus.....	2
Tabel 1. 2 Pengamatan Awal Minat Beli	4
Tabel 1. 3 Pengamatan Awal Kualitas Produk.....	5
Tabel 1. 4 Pengamatan Awal Harga.....	6
Tabel 1. 5 Pengamatan Awal Iklan	7
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Ringkasan Pendistribusian Kuesioner.....	38
Tabel 4. 2 Karakteristik informan dilihat dari jenis kelamin	39
Tabel 4. 3 Karakteristik informan dilihat dari usia	40
Tabel 4. 4 Karakteristik informan dilihat dari pekerjaan	41
Tabel 4. 5 Karakteristik Informan Berlandaskan Sudah Melakukan Pembelian Lebih Dari Sekali Pada General Motor Seririt.....	42
Tabel 4. 6 Output Uji Validitas Data	43
Tabel 4. 7 Output Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 8 Output Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 9 Output Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4. 10 Output Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4. 11 Output Uji Analisis Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4. 12 Output Uji Parsial.....	49

Tabel 4. 13 Output Uji Simultan 51

Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi 52



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner secara Total Variabel Minat Beli, Kualitas Produk, Harga, Iklan.	78
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 3 Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Sistem Pembayaran Cash Delive dan Keputusan Pembe.....	80
Lampiran 4 Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik.....	83
Lampiran 5 Hasil SPSS Uji Hipotesis.....	84
Lampiran 6 Tabulasi Data Responden.....	87

