



**Lampiran 01. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner secara Total Variabel Minat Beli, Kualitas Produk, Harga, Iklan.**

**Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal minat beli.**

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal:

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban(S) diberikan skor 4

3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1 Jumlah Pernyataan = 4Jumlah Responden = 1

Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = skor tertinggi – skor terendah

Banyak kelas

=  $\frac{20 - 4}{3} = 3,2 = 3$

Rentang skor	Keterangan
20-17	Sangat Tinggi
16-13	Tinggi
12-9	Sedang
8-5	Rendah
4-1	Sangat Rendah

**Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal kualitas produk.**

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner

awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

- a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden
- b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 4

Jumlah responden = 1

Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentang skor	Keterangan
20-17	Sangat Tinggi
16-13	Tinggi
12-9	Sedang
8-5	Rendah
4-1	Sangat Rendah

**Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal harga.**

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden
  - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 4

Jumlah responden = 1

$$\text{Skor tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skrot terting}-\text{Skor terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$$

<b>Rentang skor</b>	<b>Keterangan</b>
20-17	Sangat Tinggi
16-13	Tinggi
12-9	Sedang
8-5	Rendah
4-1	Sangat Rendah

**Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal iklan.**

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal:

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban(S) diberikan skor 4

3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 3

Jumlah responden = 1

Skor tertinggi =  $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor terendah =  $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval =  $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$

Interval =  $\frac{15-3}{5} = 2,4 = 2$

<b>Rentang skor</b>	<b>Keterangan</b>
15-13	Sangat Tinggi
12-10	Tinggi
9-7	Sedang
6-4	Rendah
3-1	Sangat Rendah

**Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal minat beli secara total.**

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban(S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

c. Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 4

Jumlah responden = 10

Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{200 - 40}{5} = 32$$

<b>Rentang skor</b>	<b>Keterangan</b>
200-168	Sangat Tinggi
167-135	Tinggi
134-102	Sedang
101-69	Rendah
68-40	Sangat Rendah

**Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal kualitas produk secara total.**

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2



5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 4

Jumlah responden = 10

Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval =  $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$

Interval =  $\frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentang skor	Keterangan
200-168	Sangat Tinggi
167-135	Tinggi
134-102	Sedang
101-69	Rendah
68-40	Sangat Rendah

**Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal harga secara total.**

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal:

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban(S) diberikan skor 4



- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

c. Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 4


Jumlah responden = 10

Skor tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval =  $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$

Interval =  $\frac{200-40}{5} = 32$



Rentang skor	Keterangan
200-168	Sangat Tinggi
167-135	Tinggi
134-102	Sedang
101-69	Rendah
68-40	Sangat Rendah

**Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal iklan secara total.**

1. Ketentuan skor tertinggi, skor terendah dan interval rentang skor kuesioner awal:

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban(S) diberikan skor 4

3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a. Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b. Skor terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 3

Jumlah responden = 10

Skor tertinggi =  $5 \times 3 \times 10 = 150$

Skor terendah =  $1 \times 3 \times 10 = 30$

Interval =  $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$

Interval =  $\frac{150-30}{5} = 24$

<b>Rentang skor</b>	<b>Keterangan</b>
150-126	Sangat Tinggi
125-101	Tinggi
100-76	Sedang
75-51	Rendah
50-30	Sangat Rendah

## Lampiran 2 Kuesioner Penelitian



### PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI OLI MEREK UNIOIL PADA GENERAL MOTOR SERIRIT

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Minat Beli oli merek Unioil pada General Motor Seririt”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan digunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 10 September 2023

Peneliti

Sang Made Krisna Dwi Epriana

NIM. 1917041076

## 1. Identitas Responden

(Berikan tanda  $\surd$  pada kotak jawaban)

1. Nama : .....

2. Alamat : .....

3. Usia : tahun

4. Jenis Kelamin : Laki-laki  Perempuan 

5. Apakah anda pernah membeli oli merek Unioil pada General Motor Seririt?

 IYA  TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

## 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

## 3. Draft Pertanyaan Minat Beli

## a) Minat Beli

No	Pernyataan Minat Beli	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya minat beli tinggi untuk membeli oli merek Unioil karena kualitas, mutu yang baik dan harga yang terjangkau.					
2	Saya memiliki minat membeli oli merek Unioil dan akan menyarankan orang-orang terdekat melakukan pembelian oli merek Unioil.					
3	Saya memilih dan menjadikan oli merek Unioil sebagai pilihan utama.					
4	Saya memiliki minat beli terhadap oli merek Unioil dan mencari informasi positif dari oli merek Unioil.					

## b) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Oli merek Unioil menunjukkan daya tahan lama selama pemakaian					
2	Oli merek Unioil memiliki keawetan produk yang tinggi dan tidak cepat menguap dalam pemakaian jangka panjang.					
3	Oli merek Unioil selalu konsisten dengan spesifikasinya					
4	Oli merek Unioil memiliki desain kemasan yang menarik.					

## c) Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1	Harga oli merek Unioil bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.					
2	Harga oli merek Unioil yang ditawarkan terjangkau dan memiliki kualitas produk yang baik.					
3	Oli merek Unioil sering memberikan potongan harga kepada konsumen.					
4	Harga oli merek Unioil yang ditetapkan lebih terjangkau dibandingkan oli merek lain.					

## d) Iklan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Iklan	5	4	3	2	1
1	Iklan oli merek Unioil memiliki isi pesan iklan yang jelas, sehingga informasi yang diberikan lengkap dan benar.					

2	Iklan oli merek Unioil menggunakan bahasa iklan yang mudah dimengerti karena kata, kalimat serta paragraf yang cukup singkat, mudah dipahami dan persuasif					
3	Iklan oli merek Unioil memiliki tampilan iklan yang menarik, karena menggunakan gambar berupa brosur.					

### Lampiran 3 Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitasi

#### 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk



#### Correlations

		X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	TOTAL
X1 .1	Pearson Correlation	1	.639**	.588**	.740**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1 .2	Pearson Correlation	.639**	1	.645**	.572**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1 .3	Pearson Correlation	.588**	.645**	1	.548**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1 .4	Pearson Correlation	.740**	.572**	.548**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.868**	.851**	.836**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	4

## 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga

		<b>Correlations</b>				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.404**	.502**	.390**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.404**	1	.499**	.563**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.502**	.499**	1	.597**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.390**	.563**	.597**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.726**	.770**	.838**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

## 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Iklan

		<b>Correlations</b>			
		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.487**	.552**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100



X3.2	Pearson Correlation	.487**	1	.607**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.552**	.607**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.799**	.830**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	3

#### 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli

### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.600**	.578**	.668**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.600**	1	.700**	.506**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.578**	.700**	1	.560**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.668**	.506**	.560**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.862**	.839**	.833**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	4

### Lampiran 4 Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik

#### 1. Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.12631270
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.070
	Negative	-.039
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

#### 2. Hasil Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.602	.647		2.477	.015		
	X1	.377	.085	.401	4.426	.000	.193	5.187
	X2	.402	.098	.398	4.118	.000	.170	5.887
	X3	.221	.105	.163	2.110	.038	.264	3.782

a. Dependent Variable: Y

### 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

#### Correlations

			X1	X2	X3	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.879**	.804**	.032
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.752
		N	100	100	100	100
	X2	Correlation Coefficient	.879**	1.000	.824**	.018
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.859
		N	100	100	100	100
	X3	Correlation Coefficient	.804**	.824**	1.000	.024
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.812
		N	100	100	100	100
Unstandardized Residual		Correlation Coefficient	.032	.018	.024	1.000
		Sig. (2-tailed)	.752	.859	.812	.
		N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 5 Hasil SPSS Uji Hipotesis

#### 1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.602	.647		2.477	.015
	X1	.377	.085	.401	4.426	.000
	X2	.402	.098	.398	4.118	.000
	X3	.221	.105	.163	2.110	.038

a. Dependent Variable: Y

## 2. Hasil Uji Parsial

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	
	B	Std. Error	Coefficients			
1	(Constant)	1.602	.647	2.477	.015	
	X1	.377	.085	.401	4.426	.000
	X2	.402	.098	.398	4.118	.000
	X3	.221	.105	.163	2.110	.038

a. Dependent Variable: Y

## 3. Hasil Uji Simultan

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	698.971	3	232.990	178.097	.000 <sup>b</sup>
	Residual	125.589	96	1.308		
	Total	824.560	99			

- a. Dependent Variable: Y
- b. Predictors: (Constant), X3, X1 , X2

4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.921 <sup>a</sup>	.848	.843	1.14378

a. Predictors: (Constant), X3, X1 , X2

b. Dependent Variable: Y

**Lampiran 6 Tabulasi Data Responden****Kualitas Produk**

NO	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	TOTAL	NO	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	TOTAL
1	3	3	4	3	13	51	4	4	5	4	17
2	5	4	4	5	18	52	5	4	3	2	14
3	5	4	5	4	18	53	3	3	4	3	13
4	4	5	4	4	17	54	5	5	4	4	18
5	5	4	5	3	17	55	3	3	4	3	13
6	4	4	3	4	15	56	3	5	5	4	17
7	2	2	2	3	9	57	3	3	4	3	13
8	4	4	5	4	17	58	4	4	4	5	17
9	5	5	4	5	19	59	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20	60	4	5	4	4	17
11	4	5	5	4	18	61	5	5	5	4	19
12	4	5	5	5	19	62	4	4	3	4	15
13	3	5	5	5	18	63	3	3	2	2	10
14	4	4	4	4	16	64	3	4	5	5	17
15	5	4	5	5	19	65	4	5	5	4	18
16	4	4	4	4	16	66	4	5	5	4	18
17	4	4	3	4	15	67	4	3	4	3	14
18	4	4	3	4	15	68	2	3	2	3	10
19	4	5	4	4	17	69	3	3	2	4	12
20	3	2	2	3	10	70	2	3	2	3	10
21	2	3	2	2	9	71	2	4	4	2	12
22	2	2	2	2	8	72	2	2	2	3	9
23	3	3	4	3	13	73	3	4	4	4	15
24	4	3	3	3	13	74	4	4	4	4	16
25	3	2	3	3	11	75	3	2	2	3	10
26	2	2	2	3	9	76	4	4	4	5	17
27	3	4	3	3	13	77	4	4	4	4	16
28	4	4	5	4	17	78	4	3	3	3	13



29	4	5	4	4	17	79	4	4	4	4	16
30	5	5	5	4	19	80	4	4	3	4	15
31	3	3	4	3	13	81	4	5	4	5	18
32	4	4	5	4	17	82	4	3	2	3	12
33	5	5	5	5	20	83	5	4	5	5	19
34	4	3	3	4	14	84	5	4	5	5	19
35	4	4	4	4	16	85	2	3	4	5	14
36	5	5	3	5	18	86	4	3	4	3	14
37	3	4	2	3	12	87	3	3	5	5	16
38	4	3	3	4	14	88	4	3	5	4	16
39	3	3	4	3	13	89	4	4	5	5	18
40	5	4	5	5	19	90	5	4	5	5	19
41	5	5	5	5	20	91	5	3	4	4	16
42	5	5	5	5	20	92	3	4	3	4	14
43	3	5	4	4	16	93	4	5	3	4	16
44	5	5	5	5	20	94	4	3	4	3	14
45	3	3	4	4	14	95	3	4	3	4	14
46	4	4	3	4	15	96	5	3	4	3	15
47	3	3	4	3	13	97	5	4	4	4	17
48	4	4	3	3	14	98	5	2	3	2	12
49	3	3	4	3	13	99	4	4	3	3	14
50	4	3	4	3	14	100	5	3	5	4	17

### Harga

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL	NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
1	3	3	4	3	13	51	5	4	3	2	14
2	4	4	4	5	17	52	3	3	4	3	13
3	5	5	4	5	19	53	5	5	4	4	18
4	4	5	4	4	17	54	3	3	4	3	13
5	3	4	5	4	16	55	3	5	5	4	17
6	3	4	3	4	14	56	3	3	4	3	13
7	3	3	2	2	10	57	4	4	4	5	17
8	5	4	5	4	18	58	5	5	5	5	20
9	4	5	4	5	18	59	4	5	4	4	17
10	5	5	5	5	20	60	5	5	5	4	19
11	4	3	5	4	16	61	4	4	3	4	15
12	4	5	4	4	17	62	3	3	2	2	10
13	5	3	4	3	15	63	3	4	5	5	17



NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL	NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
14	4	3	3	4	14	64	4	5	5	4	18
15	4	5	5	5	19	65	4	5	5	4	18
16	4	4	4	4	16	66	4	3	4	3	14
17	4	4	3	4	15	67	2	3	2	3	10
18	4	4	3	4	15	68	3	3	2	4	12
19	4	5	4	4	17	69	2	3	2	3	10
20	3	2	2	3	10	70	2	4	4	2	12
21	2	3	2	2	9	71	2	2	2	3	9
22	2	3	3	2	10	72	3	4	4	4	15
23	4	4	4	3	15	73	4	4	4	4	16
24	3	4	4	4	15	74	3	2	2	3	10
25	2	3	2	3	10	75	4	4	4	5	17
26	3	3	2	2	10	76	4	4	4	4	16
27	3	3	4	3	13	77	4	3	3	3	13
28	4	5	5	4	18	78	4	4	4	4	16
29	4	5	4	4	17	79	4	4	3	4	15
30	5	4	4	5	18	80	4	5	4	5	18
31	4	3	4	3	14	81	4	3	2	3	12
32	3	4	5	4	16	82	5	4	5	5	19
33	5	5	5	5	20	83	5	4	5	5	19
34	4	4	4	3	15	84	2	3	4	5	14
35	4	4	4	4	16	85	4	3	4	3	14
36	3	4	3	5	15	86	3	3	5	5	16
37	4	3	2	2	11	87	4	3	5	4	16
38	2	4	2	3	11	88	4	4	5	5	18
39	4	4	3	2	13	89	5	4	5	5	19
40	3	3	4	3	13	90	5	3	4	4	16
41	5	5	5	5	20	91	3	4	3	4	14
42	5	5	5	5	20	92	4	5	3	4	16
43	4	4	3	3	14	93	4	3	4	3	14
44	5	5	5	5	20	94	3	4	3	4	14
45	4	4	4	3	15	95	5	3	4	3	15
46	4	3	3	4	14	96	5	4	4	4	17
47	3	4	4	3	14	97	5	2	3	2	12
48	3	3	3	4	13	98	4	4	3	3	14
49	4	3	4	3	14	99	5	3	5	4	17
50	4	4	5	4	17	100	4	3	5	4	16

**Iklan**

NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL	NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
1	3	4	4	11	51	2	4	3	9
2	4	5	5	14	52	4	3	4	11
3	4	5	4	13	53	4	5	4	13
4	4	5	5	14	54	3	4	4	11
5	3	4	4	11	55	4	4	5	13
6	4	5	4	13	56	3	4	4	11
7	3	3	2	8	57	4	5	5	14
8	4	5	4	13	58	5	5	5	15
9	5	5	5	15	59	4	5	5	14
10	5	5	5	15	60	4	4	4	12
11	4	4	5	13	61	5	5	4	14
12	3	5	5	13	62	3	3	2	8
13	3	5	5	13	63	3	3	4	10
14	3	4	4	11	64	5	5	5	15
15	5	5	4	14	65	4	4	4	12
16	4	4	4	12	66	4	4	3	11
17	5	4	5	14	67	3	3	4	10
18	4	4	5	13	68	3	3	3	9
19	4	5	4	13	69	3	3	2	8
20	3	3	2	8	70	3	3	4	10
21	3	3	2	8	71	3	3	3	9
22	2	3	3	8	72	4	4	3	11
23	3	4	4	11	73	4	4	4	12
24	3	4	4	11	74	3	3	2	8
25	2	3	2	7	75	4	4	5	13
26	3	3	2	8	76	3	3	4	10
27	4	3	4	11	77	3	3	3	9
28	4	5	5	14	78	4	3	3	10
29	5	5	4	14	79	3	3	3	9
30	5	4	4	13	80	5	3	4	12
31	4	4	3	11	81	3	3	3	9
32	3	4	5	12	82	5	5	5	15
33	5	5	5	15	83	4	3	4	11
34	3	4	4	11	84	4	3	2	9
35	4	4	4	12	85	4	4	3	11
36	3	4	3	10	86	3	3	4	10
37	3	3	2	8	87	4	4	5	13

NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL	NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
38	2	4	2	8	88	5	4	5	14
39	3	4	3	10	89	5	5	4	14
40	4	3	4	11	90	4	3	3	10
41	5	5	5	15	91	4	3	3	10
42	5	5	5	15	92	4	3	5	12
43	4	4	3	11	93	4	3	4	11
44	5	5	5	15	94	3	3	3	9
45	3	4	4	11	95	4	3	4	11
46	4	3	3	10	96	4	4	5	13
47	4	4	4	12	97	4	2	3	9
48	3	3	3	9	98	4	3	4	11
49	4	3	4	11	99	4	3	4	11
50	4	4	5	13	100	3	3	4	10

### Minat Beli

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL	NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
1	3	4	4	5	16	51	5	4	3	2	14
2	4	5	5	4	18	52	3	3	4	3	13
3	4	5	5	5	19	53	5	5	4	4	18
4	4	4	5	5	18	54	3	3	4	3	13
5	5	3	5	5	18	55	3	5	5	4	17
6	3	4	4	4	15	56	3	3	4	3	13
7	2	3	3	2	10	57	4	4	4	5	17
8	5	4	4	5	18	58	5	5	5	5	20
9	4	5	5	5	19	59	4	5	4	4	17
10	5	5	5	5	20	60	5	5	5	4	19
11	5	4	5	4	18	61	4	4	3	4	15
12	5	5	5	5	20	62	3	3	2	2	10
13	5	5	5	5	20	63	3	4	5	5	17
14	4	4	4	4	16	64	4	5	5	4	18
15	5	5	5	5	20	65	4	5	5	4	18
16	4	4	4	4	16	66	4	3	4	3	14
17	4	4	4	5	17	67	2	3	2	3	10
18	5	4	4	5	18	68	3	3	2	4	12
19	4	5	5	4	18	69	2	3	2	3	10
20	2	3	3	2	10	70	2	4	4	2	12
21	2	3	3	3	11	71	2	2	2	3	9

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL	NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
22	2	2	3	3	10	72	3	4	4	4	15
23	3	3	4	3	13	73	4	4	4	4	16
24	4	3	4	3	14	74	3	2	2	3	10
25	3	2	3	2	10	75	4	4	4	5	17
26	2	3	3	2	10	76	4	4	4	4	16
27	3	4	5	3	15	77	4	3	3	3	13
28	4	4	5	4	17	78	4	4	4	4	16
29	4	5	5	4	18	79	4	4	3	4	15
30	5	5	5	5	20	80	4	5	4	5	18
31	5	3	4	4	16	81	4	3	2	3	12
32	4	4	5	4	17	82	5	4	5	5	19
33	5	5	5	5	20	83	5	4	5	5	19
34	3	3	5	4	15	84	2	3	4	5	14
35	4	4	4	4	16	85	4	3	4	3	14
36	5	3	4	5	17	86	3	3	5	5	16
37	2	3	3	3	11	87	4	3	5	4	16
38	3	2	4	3	12	88	4	4	5	5	18
39	2	3	4	4	13	89	5	4	5	5	19
40	3	4	5	3	15	90	5	3	4	4	16
41	5	5	5	5	20	91	3	4	3	4	14
42	5	5	5	5	20	92	4	5	3	4	16
43	3	4	4	4	15	93	4	3	4	3	14
44	5	5	5	5	20	94	3	4	3	4	14
45	3	3	4	4	14	95	5	3	4	3	15
46	4	4	4	4	16	96	5	4	4	4	17
47	3	4	4	4	15	97	5	2	3	2	12
48	4	3	3	5	15	98	4	4	3	3	14
49	3	4	4	4	15	99	5	3	5	4	17
50	4	4	5	5	18	100	4	3	5	4	16

## RIWAYAT HIDUP



Sang Made Krisna Dwi Epriana lahir di Banjar pada tanggal 22 April 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Bapak Sang Nyoman Budiasa dan Ibu Gusti Ayu Made Suryati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan memiliki status beragama Hindu. Penulis tinggal pada Alamat Banjar Dinas Santal, Desa Banjar, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 3 Banjar dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 1 Banjar dan lulus pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Negeri 2 Banjar dengan mengambil jurusan IPS. Penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.