

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN LABA
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PARIWISATA, HOTEL DAN
RESTORAN DALAM TRANSISI *NEW NORMAL***

Oleh

Sigit Wahyudi, NIM 2017051135

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami bagaimana rasio keuangan mempengaruhi perubahan laba di perusahaan yang bergerak di sub sektor pariwisata, hotel, dan restoran selama masa transisi ke *new normal*. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang berdasarkan pada falsafah positivisme, dipergunakan untuk menyelidiki populasi atau sampel tertentu. Pengumpulan data dilakukan melalui alat penelitian, sedangkan analisis data menggunakan pendekatan kuantitatif atau statistik, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Peneliti menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang dapat diunduh langsung dari situs resmi Bursa Efek Indonesia di www.idx.co.id. Data ini mencakup rentang waktu tahun 2022 hingga 2023, selama periode adaptasi ke *new normal*. Populasi yang diteliti terdiri dari 41 perusahaan yang beroperasi dalam sub sektor pariwisata, hotel, dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel sebanyak 32 perusahaan dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Setelah mengumpulkan data, analisis dilakukan dengan menggunakan teknik uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, serta pengujian hipotesis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) *current ratio* tidak memiliki dampak terhadap perubahan laba, (2) *debt to equity ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap perubahan laba, (3) *total asset turnover* berkontribusi positif terhadap perubahan laba, dan (4) *operating profit margin* memberikan kontribusi positif terhadap perubahan laba.

Kata Kunci : Rasio Keuangan, Perubahan Laba

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL RATIO ON PROFIT CHANGES IN
TOURISM, HOTEL AND RESTAURANT SUB-SECTOR COMPANIES IN
TRANSITION NEW NORMAL***

By

Sigit Wahyudi, NIM 2017051135

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of understanding how financial ratios affect changes in profits in companies engaged in the tourism, hotel, and restaurant sub-sectors during the transition period to the new normal. This research is a research that uses quantitative methods. The quantitative method is a research approach based on the philosophy of positivism, used to investigate a specific population or sample. Data collection is carried out through research tools, while data analysis uses a quantitative or statistical approach, with the aim of testing hypotheses that have been formulated. The researcher used secondary data from the company's financial statements which can be downloaded directly from the official website of the Indonesia Stock Exchange in www.idx.co.id. This data covers the period from 2022 to 2023, during the adaptation period to the new normal. The population studied consisted of 41 companies operating in the tourism, hotel, and restaurant sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). A sample of 32 companies was selected using the purposive sampling method. After collecting data, the analysis was carried out using descriptive statistical test techniques, classical assumption tests, and hypothesis testing using SPSS version 25 software. The results of the data analysis showed that: (1) the current ratio had no impact on the change in profit, (2) the debt to equity ratio had no effect on the change in profit, (3) the total asset turnover contributed positively to the change in profit, and (4) the operating profit margin contributed positively to the change in profit.

Keywords : Financial Ratios, Changes in profit