

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA  
JURUSAN SEJARAH, SOSIOLOGI DAN PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA DALAM MENINGKATKAN  
ETOS KERJA DAN POTENSINYA SEBAGAI SUPLEMEN MATA  
KULIAH SOSIOLOGI KOMUNIKASI**

Niken Maretatyas<sup>1</sup>, Irwan Nur<sup>2</sup>, Lola Utama Sitompul<sup>3</sup>

Program Studi Pendidikan Sosiologi

Jurusan Sejarah, Sosiologi dan Perpustakaan

Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja, Indonesia

e-mail: {[niken.maretatyas@undiksha.ac.id](mailto:niken.maretatyas@undiksha.ac.id)<sup>1</sup>, [irwannur@undiksha.ac.id](mailto:irwannur@undiksha.ac.id)<sup>2</sup>,

[lola.sitompul@undiksha.ac.id](mailto:lola.sitompul@undiksha.ac.id)<sup>3</sup>}

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan penyebab terjadinya *circle* yang ada di HMJ SSP Universitas Pendidikan Ganesha, strategi komunikasi yang digunakan oleh HMJ SSP Universitas Pendidikan Ganesha dalam meningkatkan etos kerja, dan aspek-aspek yang terdapat dalam Komunikasi HMJ SSP Universitas Pendidikan Ganesha yang bisa dimanfaatkan sebagai suplemen mata kuliah sosiologi komunikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan datanya diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep *peer group* (Dasar-dasar ketertarikan antarpribadi) dari Maureen T.Hallinan, *Reference group* dari Robert K. Merton, dan Teori Agent of Struktural dalam strukturasi Anthony Giddens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyebab terjadinya *circle* yang ada di HMJ SSP Universitas Pendidikan Ganesha, yaitu keakraban, kesamaan, status, saling melengkapi, dan hubungan timbal balik, kedua strategi komunikasi untuk meningkatkan etos kerja di HMJ SSP Universitas Pendidikan Ganesha sudah dilakukan berbagai upaya namun jalannya strategi tersebut juga dipengaruhi actor lain yakni anggota HMJ SSP sehingga strategi yang digunakan belum terlaksana secara optimal, ketiga kondisi komunikasi yang ada di HMJ SSP Universitas Pendidikan Ganesha ini dapat berpotensi menjadi suplemen mata kuliah sosiologi komunikasi, dimana akan masuk kedalam materi kelompok-kelompok sosial dalam mekanisme komunikasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa fenomena *circle* dan strategi komunikasi organisasi dalam meningkatkan etos kerja yang terjadi di HMJ SSP Universitas Pendidikan Ganesha merupakan salah satu proses komunikasi yang terjadi di organisasi dan fenomena ini relevan dijadikan suplemen mata kuliah sosiologi komunikasi yang nantinya akan dituangkan dalam RPS, ringkasan hand

out dan artikel dimana akan membahas isu-isu komunikasi organisasi yang dekat dengan lingkungan mahasiswa.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi Organisasi, Organisasi, Sosiologi Komunikasi, *Circle*, Etos Kerja, Suplemen Belajar



**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA  
JURUSAN SEJARAH, SOSIOLOGI DAN PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA DALAM MENINGKATKAN  
ETOS KERJA DAN POTENSINYA SEBAGAI SUPLEMEN MATA  
KULIAH SOSIOLOGI KOMUNIKASI**

Niken Maretatyas<sup>1</sup>, Irwan Nur<sup>2</sup>, Lola Utama Sitompul<sup>3</sup>

Program Studi Pendidikan Sosiologi

Jurusan Sejarah, Sosiologi dan Perpustakaan

Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja, Indonesia

e-mail: {[niken.maretatyas@undiksha.ac.id](mailto:niken.maretatyas@undiksha.ac.id)<sup>1</sup>, [irwannur@undiksha.ac.id](mailto:irwannur@undiksha.ac.id)<sup>2</sup>,

[lola.sitompul@undiksha.ac.id](mailto:lola.sitompul@undiksha.ac.id)<sup>3</sup>}

**ABSTRACT**

*The aim of this research is to describe the causes of circles at HMJ SSP Ganesha Education University, the communication strategies used by HMJ SSP Ganesha Education University to improve work ethic, and aspects contained in HMJ SSP Ganesha Education University, Communication can be utilized as a supplement to the sociology of communication course. This research uses a descriptive qualitative approach with data collection methods obtained through observation, interviews, and documentation. The theories used in this research are the peer group concept (basics of interpersonal attraction) from Maureen T. Hallinan, the reference group from Robert K. Merton, and the agent of structural theory in Anthony Giddens' structuration. The results of the research show that the causes of circles at HMJ SSP Ganesha Education University are familiarity, similarity, status, complementarity, and reciprocal relationships. Both communication strategies to improve work ethic at HMJ SSP Ganesha Education University have been made in various efforts, but The implementation of this strategy is also influenced by other actors, namely members of HMJ SSP so that the strategy used has not been implemented optimally. The three communication conditions that exist at HMJ SSP Ganesha Education University, could potentially be a supplement to the sociology of communication course, which will include material on social groups in communication mechanisms. So it can be concluded that the circle phenomenon and organizational communication strategies for improving work ethics that occur at HMJ SSP Ganesha Education University are one of the communication processes that occur in organizations, and this phenomenon is relevant as a supplement to the communication sociology course that will later be outlined in the*

*RPS, summary of handouts and articles, which will be discussing organizational communication issues because they are close to the student environment.*

**Keywords:** *Organizational Communication Strategy, Organization, Sociology of Communication, Circle, Work Ethic, and Supplements*

