

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

Amri, Sofan. 2013. *Pengembangan & Model Pembelajaran dalam Kurikulum* 2013. Jakarta; PT. Prestasi Pustaka Karya

Bungin, B. (2019). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Liliweri, A. (2021). *sosiologi dan komunikasi organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

J. Goodman (2012). *teori sosiologi modern*. Jakarta: Kencana.

Mbulu, J dan Suhartono. 2004. *Pengembangan Bahan Ajar*. Malang: Elang

Nurdin, A. (2018). *sosiologi organisasi*. Universitas Terbuka: Tangerang Selatan.

Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Sumber Jurnal:

Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol. 5, No. (2), 146-150.

Annisa Hermaliah Putri, d. (2023). Pengaruh Stres, Konflik Kerja, Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Himpunan Mahasiswa Administrasi Publik Untirta. *Jurnal Communicology*, Vol. 11, No. 1, 49-63.

Asminah, 2020. Pengembangan Buku Suplemen Untuk Keterampilan Membaca Teks Narasi Siswa Kelas V Sekolah Dasar di Surabaya. *JPGSD*, Vol. 08, No. 1

Asri (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. XXVII No.3, 267-285.

- Budiarti, A. I. (2016). Pengaruh Interaksi Dalam Peer Group Terhadap Perilaku Cyberbullying Siswa. *Jurnal Pemikiran Sosiologi Vol. 3 No. 1*, 4.
- Damayanti. (2023). Strategi Komunikasi Organisasi Tim Penggerak PKK dalam Mengembangkan Sosial Ekonomi Ibu Rumah Tangga (Studi di Gampong Teungoh Kecamatan Sawang Kabupaten Aceh Utara). *CENDEKIA : Jurnal Hukum, Sosial dan Humaniora, Vol : 1, No.2* , 202-210.
- Fadhli, M. N. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi di MIS Azzaky Medan. *Jurnal Pendidikan dan Analisis Sosial, Vol. 2, No. 2*, 8-21.
- Fadli, I. (2022). Manajemen Hambatan Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Dalam Memebangun Kepemimpinan Transformatif. *Jurnal Akrab Juara, Vol. 7, No. 4*, 73-83.
- Faizal Hamzah Lubis, F. P. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi PK IMM FISIP UMSU Dalam Melaksanakan Program Kerja di Masa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora, No. 1*, 1040-1045.
- Hafifudin, D. A. (2023). Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Etos Kerja Pengurus Di Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Sukabumi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 7, No. 2*, 135-159.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum, vol. 8, no. (1)*, 21-46.
- Iskandar, D. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Loyalitas Kerja Pegawai. *Journal Communication, Vol.4, No. 1*, 31-42.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, vol. 6, no. 1*, 33-39.
- Kessi, dkk. (2023). Meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Budaya Organisasi, Kepuasan dan Etos Kerja (Studi Kasus Perusahaan Tour and Travel). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol. 6, No. 2*, 2167-2176.
- Marzsahni, dkk (2023). Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Tari dalam Mempertahankan Eksistensi Tari Tradisional (Studi Pada UKM Tari

UNTAG Surabaya). *Jurnal SEMAKOM: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi. Vol. 1. No. 01*, 426-432.

Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *jurnal wacana, Vol 13, No. 2*, 177-181.

Panuju, I. W. (2018). Strategi Komunikasi FKUB Dalam Memelihara Kerukunan Umat Beragama Di Provinsi Bali. *Jurnal Sosiologi Agama, Vol. 12, No. 1*, 99-132.

Sari, dkk. (2023). Strategi Kepemimpinan dalam Meningkatkan Etos Kerja Pegawai di Baznas Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah (JHESM), Vol. 1, No. 2*, 52-59.

Sri Nova, H. A. (2023). Pengaruh Komunikasi dan Etos Kerja Terhadap Efektivitas Kerja. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, Vol. 9, No. 1*, 96-104.

Sri Novita, F. H. (2023). Analisa Komunikasi Circle Pertemanan Siswa Dalam Perubahan Konsep Diri. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS), Vol. 3, No. 1*, 160-165.

Supardi, A. (2014). Penggunaan Multimedia Interaktif Sebagai Bahan Ajar Suplemen Dalam Peningkatan Minat Belajar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, vol.1, No.2*, 161-167.

T.Hallinan, M. (1982). The Peer Influence Process. *studies in educational evaluation, vol. 7*, 285-306.

Wulandaria, dkk. (2023). Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Di RSUD Lahat. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS), Vol. 3 No. 1*, 166-168.

Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ilmu Sosial, Vol. 2, No. 1*, 25-37.

#### **Sumber Website :**

Hidayanti, M. (2021). *1 BAB II KAJIAN LITERATUR A. Kajian teoritis 1 Peer Group*. Diakses pada tanggal 6 Januari 2024 dari Repository UIN Sumatera Utara: <http://repository.uinsu.ac.id/16843/3/BAB%20II%20%281%29.pdf>

**Seminar :**

Marzsahni, J. E., & Wibowo, J. H. (2023, January). Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa Tari dalam Mempertahankan Eksistensi Tari Tradisional (Studi Pada UKM Tari UNTAG Surabaya). In *SEMAKOM: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi* (Vol. 1, No. 01, pp. 426-432).

Supratman, L. P. (2023). Aktivitas Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Dalam Meningkatkan Partisipan Program Kerja Di Masa Pandemi Covid-19. *E-proceedings of Management*, (Vol. 9, No.6).

