

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
SELF EFFICACY TERHADAP MINAT SISWA
DALAM BERWIRAUSAHA
(Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 2 Singaraja)**

Oleh

Ni Made Sri Rahayu Kartikasari, NIM 2017011060

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Pengembangan minat kewirausahaan pada siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dipandang strategis untuk menyiapkan generasi mendatang yang produktif dan berkarakter. Bekerja di industri atau melanjutkan studi di jenjang pendidikan tinggi, lulusan SMK juga didorong menjadi wirausaha kreatif. Lulusan SMK ini memiliki peluang lebih besar untuk diterima di industri dibanding dengan lulusan sekolah umum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, pengaruh variabel *self efficacy* terhadap minat berwirausaha, dan pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *self efficacy* terhadap minat siswa dalam berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur menggunakan skala likert. Penelitian ini dilakukan pada Siswa/i kelas XII yang telah menerima pendidikan kewirausahaan di SMK Negeri 2 Singaraja. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Siswa/i kelas XII di SMK Negeri 2 Singaraja yang berjumlah 440 orang. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin sehingga mendapatkan jumlah sampel sejumlah 209 responden yang kemudian menggunakan metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *simple random sampling* melalui pemilihan acak sistematis yang mana jumlah sampel akan dibagi rata dengan jumlah jurusan yang ada. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan uji analisis regresi linear berganda dan dengan bantuan SPSS (*for windows*). Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, variabel *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dan pendidikan kewirausahaan dan *self efficacy* secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata-kata kunci: pendidikan kewirausahaan, *self efficacy*, dan minat berwirausaha

**THE EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND SELF
EFFICACY ON STUDENT INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP**

(In Class XII Students of SMK Negeri 2 Singaraja)

By

Ni Made Sri Rahayu Kartikasari, NIM 2017011060

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

Developing entrepreneurship interest among Vocational High School (SMK) students is seen as strategic for preparing a productive and character-driven future generation. Whether entering the industry or continuing their education, SMK graduates are also encouraged to become creative entrepreneurs. SMK graduates have a greater chance of being accepted into the industry compared to general school graduates. This study aims to determine the influence of entrepreneurship education on entrepreneurship interest, the effect of self-efficacy on entrepreneurship interest, and the combined influence of entrepreneurship education and self-efficacy on students' entrepreneurship interest. The research method used is quantitative, with primary data obtained from questionnaires measured using a Likert scale. The study was conducted with 12th-grade students who have received entrepreneurship education at SMK Negeri 2 Singaraja. The population in this study includes all 12th-grade students at SMK Negeri 2 Singaraja, totaling 440 individuals. The sample selection method used Slovin's formula, resulting in a sample size of 209 respondents. The sampling method used is simple random sampling through systematic random selection, ensuring equal representation across all departments. The data collected through the questionnaire was analyzed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS (for Windows). The results indicate that the entrepreneurship education variable has a positive and significant effect on entrepreneurship interest, self efficacy affects entrepreneurship interest, and both entrepreneurship education and self-efficacy simultaneously influence entrepreneurship interest.

Keywords: entrepreneurship education, self efficacy, entrepreneurship interest