

ANALISIS PENGGUNAAN E-MONEY OVO PADA KALANGAN GEN Z: STUDI KASUS PADA GEN Z PRODI S1 AKUNTANSI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

Oleh

Ni Komang Laksmi Mahesvari, NIM 2017051155

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Fenomena transformasi digital dalam bidang keuangan yang memengaruhi cara Gen Z mengelola keuangan pribadinya, termasuk penggunaan *E-money* OVO dalam transaksi sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis mendalam terkait penggunaan *e-money* OVO di kalangan Gen Z, khususnya pada mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Subjek dalam penelitian ini dipilih secara *purposive* sesuai dengan kebutuhan penelitian. Penelitian ini menggunakan 2 sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini, peneliti akan berperan sebagai instrument utama. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner terbuka, melakukan wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Analisis data yang digunakan ialah model analisis Miles dan Huberman (1994) berupa reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha menggunakan OVO karena adanya persepsi kemudahan, keamanan, dan kebermanfaatannya, (2) OVO membantu mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha dalam pengendalian pengeluaran karena riwayat transaksi dapat ditelusuri dengan mudah dan jelas dan (3) Persepsi Mahasiswa Gen Z Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha Terhadap Aspek Keuangan Pribadi dalam Konteks Penggunaan *E-money* OVO ditinjau dari beberapa aspek yakni kontrol pengeluaran, perencanaan anggaran, dan tujuan keuangan. Aspek keuangan pribadi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pengelolaan keuangan pribadi.

Kata kunci: *e-money*, kalangan Gen Z, penggunaan, OVO.

ANALYSIS OF THE USE OF OVO E-MONEY AMONG GEN Z: A CASE STUDY ON GEN Z OF ACCOUNTING BACHELOR PROGRAM, GANESHA UNIVERSITY OF EDUCATION

By

Ni Komang Laksmi Mahesvari, NIM 2017051155

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAC

The phenomenon of digital transformation in the financial sector is influencing the way Gen Z manages their personal finances, including the use of E-money OVO in daily transactions. This research aims to carry out an in-depth analysis regarding the use of OVO e-money among Gen Z, especially among students in the Undergraduate Accounting Study Program at Ganesha Education University. This research uses a qualitative research method using a case study approach. The subjects in this research were selected purposively according to research needs. This research uses 2 data sources, namely primary data and secondary data. In this research, the researcher will act as the main instrument. The data collection method uses an open questionnaire, conducting in-depth interviews and documentation studies. The data analysis used is the Miles and Huberman (1994) analysis model in the form of data reduction, data presentation and drawing conclusions/verification. Data validity was carried out using data triangulation techniques. The research results show that (1) Students from the Bachelor of Accounting Study Program at Ganesha Education University use OVO because of the perception of ease, security and usefulness of use, (2) OVO helps students from the Bachelor of Accounting Study Program at Ganesha Education University in controlling expenses because of the history of transactions can be traced easily and clearly and (3) Perceptions of Gen Z Students from the Bachelor of Accounting Study Program at Ganesha Education University regarding Personal Financial Aspects in the Context of Using OVO E-money in terms of several aspects, namely spending control, budget planning and financial goals. The aspect of personal finance referred to in this research is personal financial management.

Keywords: *e-money, Gen Z, usage, OVO.*