

ANALISIS TINDAK TUTUR DIREKTIF DALAM VIDEO *ENDORSEMENT INFLUENCER*

Oleh

Gusti Ayu Yunda Pradnyani, NIM 2012011039
Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk tindak tutur direktif dalam video *endorsement influencer*, dan fungsi tindak tutur direktif dalam video *endorsement influencer*. Subjek penelitian ini yaitu video *endorsement influencer*, sedangkan objek penelitian yaitu tindak tutur direktif. Penelitian ini dirancang menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah metode simak dengan teknik catat. Teknik analisis data yang digunakan, yaitu reduksi data, evaluasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, terdapat enam bentuk tindak tutur direktif dalam video *endorsement influencer*, yaitu perintah, permintaan, ajakan, nasihat, kritikan, dan larangan. Bentuk tindak tutur direktif yang paling banyak digunakan adalah bentuk tindak tutur direktif ajakan. Fungsi tindak tutur direktif dalam video *endorsement influencer*, diantaranya fungsi memerintah, memaksa, mewajibkan, menyilakan, meminta, menawarkan, mengharapkan, mengajak, mendesak, membujuk, menasihati, menyarankan, mengingatkan, menyindir, menegur, melarang, mencegah.

Kata kunci: *tindak tutur direktif, video endorsement*

**ANALYSIS OF DIRECTIVE SPEECH ACTS IN INFLUENCER
ENDORSEMENT VIDEOS**

By

Gusti Ayu Yunda Pradnyani, NIM 2012011039

The Department of Indonesian and Regional Language Literature

ABSTRACT

The aim of this research is to describe the form of directive speech acts in influencer endorsement videos, and the function of directive speech acts in influencer endorsement videos. The subject of this research is influencer endorsement videos, while the research object is directive speech acts. This research was designed using qualitative descriptive research. The method used to collect data is the observation method with note-taking techniques. The data analysis techniques used are data reduction, data evaluation, data presentation and drawing conclusions. The results of this research show that, there are six forms of directive speech acts in influencer endorsement videos, namely commands, requests, invitations, advice, criticism and prohibitions. The form of directive speech act that is most widely used is the form of directive speech act of invitation. The function of directive speech acts, including the function of commanding, forcing, obliging, inviting, requesting, offering, expecting, inviting, urging, persuading, advising, suggesting, reminding, insinuating, reprimanding, prohibiting, preventing.

Key words: *directive speech act, video endorsement*

