

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rani Dkk. 2006. *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Chaer, Abdul. 2010. *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaerisa. 2017. *Tindak Tutur Direktif Dalam Dialog Film Ketika Cinta Bertasbih Karya Chaerul Umam*. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Erwin, Ema., Saleh, Muhammad., Azis. 2019. *Analisis Tindak Tutur Direktif Dalam Interaksi Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas XI IPA 2 SMA Negeri 22 Makassar*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 25 Januari 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSY2onmMb/>. Diakses pada (2024, 4 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 26 Januari 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhveWRE/>. Diakses pada (2024, 4 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 3 Februari 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhv2KxR/>. Diakses pada (2024, 4 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 16 Februari 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvxCNP/>. Diakses pada (2024, 4 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 20 Februari 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvf1Cm/>. Diakses pada (2024, 4 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 22 Februari 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvUKpD/>. Diakses pada (2024, 4 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 27 Februari 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvfXKv/>. Diakses pada (2024, 4 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 29 Februari 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvyvnr/>. Diakses pada (2024, 4 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 5 Maret 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvCEJ2/>. Diakses pada (2024, 30 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 12 Maret 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvB5CR/>. Diakses pada (2024, 30 Maret).

- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 15 Maret 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvj1cp/>. Diakses pada (2024, 30 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 19 Maret 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvx8uh/>. Diakses pada (2024, 30 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 20 Maret 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvhhlLf/>. Diakses pada (2024, 30 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 22 Maret 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvcq2v/>. Diakses pada (2024, 30 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 26 Maret 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhvueE1/>. Diakses pada (2024, 30 Maret).
- Fujiiian. TikTok, diunggah oleh Fujiiian, 30 Maret 2024, <https://vt.tiktok.com/ZSYhv5xdt/>. Diakses pada (2024, 30 Maret).
- Funadah, Luluk Atul. 2021. *Tindak Tutur Direktif Pada Caption Akun Instagram @Khofifah.ip Tentang Pandemi COVID-19* (skripsi). Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Hariyanti N.T., Wirapraja A. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur)*. Jurnal EKSEKUTIF, 133-146.
- Ibrahim, Abd. Syukur. 1993. *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Kurniawan, A. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ledbetter, A. M. & Redd, S. M. 2016. *Celebrity Credibility on Social Media: A Conditional Process Analysis of Online Self-Disclosure Attitude as a Moderator of Posting Frequency and Parasocial Interaction*. Western Journal of Communication, 80(5), 601– 618.
- Mardian, Sari., Sulastriana, Elva., Uli, Indriyana. 2021. *Analisis Tindak Tutur Direktif Dalam Novel Orang-Orang Biasa Karya Andrea Hirata (Kajian Pragmatik)*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, vol. 2, no. 1, hlm. 11-24.
- Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publication

- Natalia, S & Rumambi .L.J., 2013. *Analisa Prediksi/Penilai Efektivitas Penggunaan Selebritis Sebagai Brand Endorser Untuk Membangun Brand Image' (Studi Kasus Iklan The Face)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, vol. 1, no. 1, hlm. 1-8
- Parker, Frank 1986. *Linguistics for Non-Linguis* London: Taylor and Francis Ltd
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Prasetyo, D. 2009. *Tindak Tutur Ilokusi dalam Sinetron Komedi Cagur Naik Bajaj di Stasiun Televisi ANTV: Sebuah Kajian Pragmatik*. (Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta). Diakses tanggal 24 April 2020, dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/13384>.
- Prayitno, Joko Harun. 2011. *Kesantunan Sosiopragmatik*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Raehani, Gina., Supriadi, Oding., Setiawan, Hendra. 2022. *Analisis Tindak Tutur Direktif Pada Akun TikTok @Vmuliana Dan Relevansinya Sebagai Penyusunan Handout*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan.
- Rahardi, Kunjana. 2005. *Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rani, A., Arifin, B., dan Martutik. 2006. *Analisis Wacana*. Jawa Timur: Banyu Biru.
- Rustono. 1999. *Pokok-Pokok Pragmatik*. Semarang: CV IKIP Semarang Press.
- Sari, Feby Dwi Novita., Wardiani, Ririen., Setiawan, Heru. 2022. *Analisis Tindak Tutur Direktif Dalam Talkshow Tonight Show (Maret 2021)*. Jurnal Bahasa dan Sastra, 9(2), 98-105.
- Searle, J. R. 1969. *Speech Art*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Shimp, T.A. 2014 *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta:Salemba Empat.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

- Ulya, C., Maria, P, D, B, R. & Andayani. 2019. *Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Dialog Naskah Drama Peace Karya Putu Wijaya dan Relevansinya dengan Materi Ajar Sastra di Sekolah Menengah Atas*. BASASTRA Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya,7(April 2019), 27–42. Diakses tanggal 29 November 2020, dari <https://doi.org/10.20961/bastra.v7i1.35499>
- Widada. 1999. *Wacana Direktif dalam Bahasa Jawa*. Yogyakarta: Balai Bahasa.
- Widyanti, Sukasih Ratna dan Kustinah. 2019. *Analisis Pragmatik pada Fungsi Tindak Tutur dalam Film Karya Walt Disney*. *Prasasti: Journal Of Linguistics*. Vol 4, Number 2, Desember 2019.
- Wijana, I. Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wijana, I Dewa Putu dan Muh Rohmadi. 2010. *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Yule, George. 2014. *Pragmatik*. Pustaka Pelajar.
- Zaim, M. 2014. *Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Struktural*. Padang: FBS UNP Press Padang.
- Zamzani. 2007. *Kajian Sosiopragmatik*. Yogyakarta: Cipta Pustaka.

