

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN NASABAH
PENGGUNA BRImo PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh:

Jakfar Shodiq, NIM. 2017011056

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan nasabah pengguna BRImo pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dari semester 2 hingga 8 sebanyak 311 mahasiswa. Jumlah sampel sebanyak 175 mahasiswa. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan metode analisis data yaitu analisis regresi linear sederhana. Uji hipotesis menggunakan uji t yang diolah dengan bantuan perangkat *software Statistical Package for The Social Science (SPSS) 26 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah pengguna BRImo pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dengan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu t hitung $13,386 >$ nilai t tabel $1,653$ serta nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kepuasan Nasabah, BRImo

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER
SATISFACTION FROM BRIMO USERS IN ECONOMICS EDUCATION
STUDENTS, FACULTY OF ECONOMICS, GANESHA EDUCATIONAL
UNIVERSITY**

By:
Jakfar Shodiq, NIM. 2017011056
Economic Education Study Program

ABSTRACT

This research aims to examine: the influence of product quality on customer satisfaction of BRImo users among Economic Education students, Faculty of Economics, Ganesha Education University. This type of research is quantitative research. The population in this study was 311 students of Economic Education, Faculty of Economics, Ganesha Education University from semesters 2 to 8. The total sample was 175 students. The sampling technique used is the Purposive Sampling technique. The data collection method uses a questionnaire with a data analysis method, namely simple linear regression analysis. Hypothesis testing uses the t test which is processed with the help of the Statistical Package for The Social Science (SPSS) 26 for Windows software. The results of the research show that: product quality has a positive and significant effect on customer satisfaction of BRImo users among students of Economic Education, Faculty of Economics, Ganesha Education University with a calculated t value greater than the t table value, namely t calculated 13.386 > t table value 1.653 and a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Product Quality, Customer Satisfaction, BRImo