

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI *RETURN* DAN  
INVESTASI DIGITAL TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN  
PRIBADI PADA GENERASI Z**

**Oleh**

**Ni Ketut Desi Permata Sari, NIM 2017051133**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, persepsi *return* dan investasi digital terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z. Penelitian dilakukan di Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengelolaan keuangan pribadi, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, persepsi *return* dan investasi digital. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan melalui instrumen penelitian berupa kuisioner. Data yang terkumpul akan diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 23 dan akan dilakukan Uji analisis statistik deskriptif, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi, persepsi *return* berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi dan investasi digital tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

**Kata kunci:** Literasi Keuangan, Persepsi *Return*, Investasi Digital, Pengelolaan Keuangan.

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, PERCEPTION OF  
RETURN AND DIGITAL INVESTMENT ON PERSONAL FINANCIAL  
MANAGEMENT IN GENERATION Z.**

**By**

**Ni Ketut Desi Permata Sari, NIM 2017051133**

**Departement of Economic and Accounting**

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of financial literacy, Perception of return and digital investment on personal financial management in generation Z. The research was conducted at Ganesha University of Education. This research is a type of quantitative research with a descriptive approach. The population in this study were all students at the Faculty of Economics, Ganesha Education University. Sampling uses a purposive sampling method using certain criteria. The dependent variable in this research is personal financial management, while the independent variables in this research are financial literacy, Perception of return and digital investment. The type of data used in this research is primary data. Data was collected through research instruments in the form of questionnaires. The collected data will be processed using the SPSS version 23 application and descriptive statistical analysis tests, research instrument tests, classical assumption tests and hypothesis tests will be carried out. The research results show that financial literacy has a significant negative effect on personal financial management, Perception of return has a significant positive effect on personal financial management and digital investment has no effect on personal financial management.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Perception of return, Digital Investment, Financial Management.*