

**STRUKTUR DAN KAIDAH KEBAHASAAN IKLAN
PADA *SELEBGRAM ENDORSEMENT CAPTION*
SERTA RELEVANSINYA DENGAN
PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI KELAS VIII SMP**



OLEH

IDA AYU KADE DWI JAYANTI

2012011031

JURUSAN BAHASA SASTRA INDONESIA DAN DAERAH

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

**STRUKTUR DAN KAIDAH KEBAHASAAN IKLAN
PADA *SELEBGRAM ENDORSEMENT CAPTION*
SERTA RELEVANSINYA DENGAN PEMBELAJARAN
TEKS IKLAN DI KELAS VIII SMP**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

Oleh:

Ida Ayu Kade Dwi Jayanti

NIM 2012011031

PRODI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA SASTRA INDONESIA DAN DAERAH

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing 1,



Dra. Made Sri Indriani, M.Hum.
NIP 196104131986032001

Pembimbing 2,



Ade Asih Susiari Tantri, S.Pd, M.Pd.
NIP198709182015042001

Lembar Persetujuan Dosen Penguji Skripsi

Skripsi oleh Ida Ayu Kade Dwi Jayanti ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Juni 2024

Dewan Penguji,

(Ketua)



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.
NIP 198104192006042002

Penguji I,

(Anggota)



Dra. Made Sri Indriani, M.Hum.
NIP 196104131986032001

Penguji II,

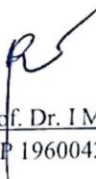
(Anggota)



Ade Asih Susiari Tantri, S.Pd, M.Pd.
NIP198709182015042001

Penguji III

(Anggota)



Prof. Dr. I Made Sutarna, M.Pd.
NIP 196004241986031002

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha guna memenuhi syarat-syarat
untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 20 Juni 2024

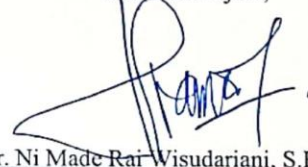
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd., M.Pd.
NIP 198104192006042002

Sekretaris Ujian,



Dr. Ni Made Rai Wisudariani, S.Pd., M.Pd.
NIP 198502202008122005

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Drs. Gede Nurjaya, M. Pd.
NIP 196503201990031002

MOTTO

"Tidak perlu sempurna tuk jadi berguna"



PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam penyusunan skripsi ini, banyak mendapat bantuan berupa arahan, bimbingan, saran, dan dorongan dari berbagai pihak. Melalui halaman ini, saya sampaikan rasa syukur dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. I Gede Nurjaya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni atas kebijakannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. I Wayan Artika, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah, sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama penyusunan skripsi.
3. Dr. Ni Made Rai Wisudariani, M.Pd., selaku Ketua Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang selalu memberikan motivasi selama penyusunan skripsi dan memberikan banyak arahan dan motivasi yang sangat bermanfaat selama penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Made Sri Indriani, M.Hum., selaku pembimbing I yang selalu sabar membimbing, mengarahkan, dan memotivasi dalam menyusun skripsi ini.
5. Ade Asih Susiari Tantri, S.Pd, M.Pd., selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, masukan, serta motivasi dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia yang senantiasa memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Orang tua tericnta, Bapak Ida Bagus Putu Erawan dan Ibu Ida Ayu Putu Nuartini atas segala cinta kasih, pengorbanan, doa, motivasi, dan dukungan baik secara moral maupun material. Terima kasih atas doa-doanya.

8. Ida Bagus Pt Gede Arta Wijaya dan Ida Bagus Komang Triawan selaku saudara sedarah, serta saudara-saudara yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
9. Yandi Lesmana, yang selalu memberikan dukungan dan semangat selamasaya berproses. Terima kasih menjadi orang yang sangat sabar mendengar keluh kesah saya dan semoga selalu seperti itu.
10. Rekan-rekan terutama Ayu, Sella, Ita, Meyra, Sari, Peha, dan Gekasti dan semua pihak yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Terima kasih karena tetap menyemangati dan tidak meninggalkan satu sama lain.
11. Teman-teman angkatan, yang telah berbagi informasi perkuliahan dan selalu membantu saya selama menempuh perkuliahan. Terima kasih saya ucapkan atas segala bantuan dan dukungannya.

Disadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Oleh sebab itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semooga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi seluruh pihak khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singajara, 20 Juni 2024

Penulis

**STRUKTUR DAN KAIDAH KEBAHASAAN IKLAN PADA
SELEBGRAM ENDORSEMENT CAPTION SERTA RELEVANSINYA
DENGAN PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI KELAS VIII SMP**

oleh

Ida Ayu Kade Dwi Jayanti, NIM 2012011031

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur dan kaidah kebahasaan iklan yang terdapat pada *selebgram endorsement caption* serta relevansinya terhadap pembelajaran teks iklan di kelas VIII SMP. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah *selebgram endorsement caption* sedangkan objek dalam penelitian ini adalah struktur dan kaidah kebahasaan. Data dikumpulkan menggunakan metode dokumentasi. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh data, yaitu (1) dari segi struktur, *selebgram endorsement caption* sudah mengandung struktur iklan berupa pengenalan produk/jasa dan deskripsi bagian produk/jasa, (2) dari segi kebahasaan, *caption endorsement* yang diunggah *selebgram* sudah mengandung kaidah kebahasaan berupa bahasa persuasif, kata sifat, dan kata ganti (3) hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan ajar teks iklan dalam mata pelajaran bahasa Indonesia di kelas VIII SMP.

Kata kunci: *selebgram endorsement caption*; kaidah kebahasaan; struktur; teks iklan

UNDIKSHA

***THE STRUCTURE AND LANGUAGE CONVENTIONS OF INFLUENCER
ENDORSEMENT CAPTIONS ON INSTAGRAM, AND THEIR RELEVANCE
TO LEARNING ADVERTISEMENT TEXTS IN 8TH GRADE JUNIOR HIGH
SCHOOL***

By

Ida Ayu Kade Dwi Jayanti, NIM 2012011031

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

ABSTRACT

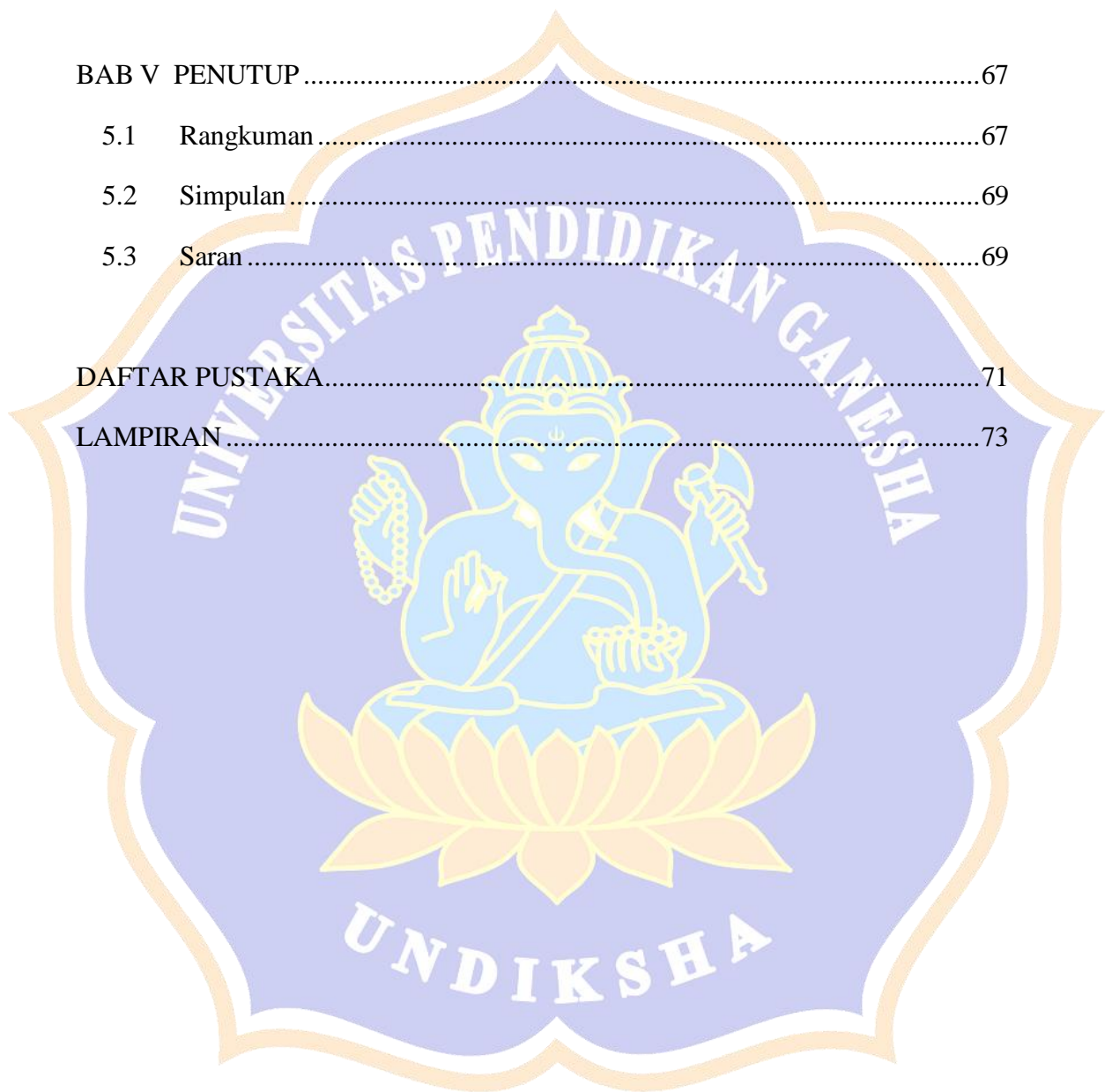
This study aims to analyze the structure and language conventions of advertisement found in influencer endorsement captions on Instagram, as well as their relevance to teaching advertisement texts in 8th grade junior high school. This research employs a qualitative descriptive method. The subjects of the study are influencer endorsement captions, while the object of the study is the structure and language conventions within these captions. Data is collected through documentation methods. Based on the research findings, it can be concluded that (1) in terms of structure, influencer endorsement captions already contain advertisement structures such as product/service introduction and detailed descriptions, (2) in terms of language conventions, the endorsement captions uploaded by influencers adhere to language conventions including persuasive language, adjectives, and pronouns, (3) the results of this study can be used as teaching materials for advertisement texts in the Indonesian language subject in 8th grade junior high school.

Keywords: selebgram endorsement caption; language conventions; structure; advertisement text"

DAFTAR ISI

PRAKATA	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	10
2.2 Landasan Teori	12
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Data dan Sumber Data	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Intrumen Penelitian.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Struktur Iklan dalam <i>Caption Endorsment Selebgram</i>	38
4.2 Kaidah Kebahaasaan Iklan dalam <i>Selebgram endorsement caption</i>	49
4.3 Relevansi <i>Selebgram Endorsement Caption</i> dengan Pembelajaran Teks Iklan di Kelas VIII SMP	62
 BAB V PENUTUP	 67
5.1 Rangkuman	67
5.2 Simpulan	69
5.3 Saran	69
 DAFTAR PUSTAKA.....	 71
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data	34
Tabel 3. 2 Format Kartu Data Struktur Iklan.....	35
Tabel 3. 3 Format Kartu Data Kaidah Kebahasaan Iklan	35
Tabel 3. 4 Format Kartu Data Relevansi <i>Selebgram endorsement caption</i> dengan Pembelajaran Teks Iklan	35
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Data Struktur.....	39

