

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN PELAKU UMKM KERAJINAN
DI DESA TAMPAKSIRING**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan



Oleh

Ni Kadek Sukmapriyanti

NIM 2017011046

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

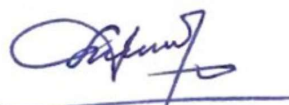
Menyetujui

Pembimbing I,



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199110302019031009

Pembimbing II,



Drs. I Nyoman Suana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

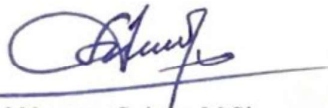
Skripsi oleh Ni Kadek Sukmapriyanti
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 12 Juni 2024

Dewan Penguji,



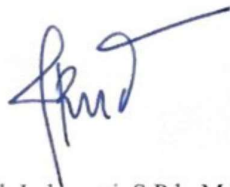
I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199110302019031009

(Ketua)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Anggota)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208192009122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Juni 2024

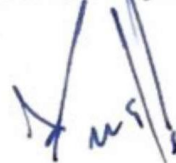
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Geoc Adh Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan Di Desa Tampaksiring” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 01 Juni 2024



Ni Kadek Sukmapriyanti
NIM. 2017011046

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan Di Desa Tampaksiring”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan usulan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Dr. M.Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penelaah dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing utama yang dengan penuh perhatian dan kesabaran untuk memberikan arahan, saran serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Untuk teristimewa kedua orang tua penulis Bapak I Made Mastika, dan Ibu Ni Nyoman Sudiani terima kasih Bapak Ibu tersayang yang selalu mendoakan untuk kebaikan anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi hingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita. Terima kasih sudah selalu menemani proses dalam mengerjakan skripsi serta memberikan dukungan secara materi dan non materi kepada penulis. Terima kasih sudah mendidik penulis dengan penuh kasih sayang dari kecil hingga saat ini, doa dan keikhlasan dari kalian yang telah mengantarkan penulis untuk mewujudkan impiannya.
10. Untuk kakak saya I Wayan Arik Sukmadinata yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan secara materi dan non materi serta doa kepada penulis untuk kelancaran mengerjakan skripsi ini.
11. Untuk teman-teman kesayangan dan seperjuangan Novi Widyantari , Ayu Kartika, Indah Surya Dewi, Widya Yanti, dan Riski Krisna yang senantiasa menemani, selalu sabar, memberikan doa, semangat serta dukungannya dan selalu senantiasa mendengarkan keluh-kesah penulis selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih sudah menemani penulis dari semester awal sampai semester akhir ini suatu kebangga memiliki teman di dunia perkuliahan yang sudah dianggap keluarga di perantauan. *I hope we continue to be together.*
12. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 yang senantiasa semangat dan memberikan dukungannya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
13. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, seorang dengan nim 030. Terimakasih telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih atas kontribusi, dukungan, doa, dan semangat serta telah menjadi tempat untuk berkeluh-kesah dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kita bertahan lama.

14. Teruntuk Daniel Baskara Putra Mahendra Hindia terima kasih sudah menjadi seseorang yang menginspirasi lewat lirik lagu yang maknanya begitu menginspirasi dan menemani penulis selama menyusun skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
16. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri. Ni Kadek Sukmapriyanti. Terima kasih Sukma karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan dan dibanggakan untuk diri sendiri. Apapun kurang dan lebihmu sukma mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya untuk meningkatkan strategi pemasaran.

Singaraja, 01 Juni 2024



Ni Kadek Sukmapriyanti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PRAKATA.....	iii
ABSTRAK.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Deskripsi Teoritis	14
2.1.1 Pendapat.....	14
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	22
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan	29
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	32
2.2 Kajian Hasil Penelitian Relevan.....	35
2.3 Kerangka Berpikir	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2 Rancangan Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Pupolasi.....	42
3.3.2 Sampel	42
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
3.5 Jenis dan Sumber Data	44
3.5.1 Jenis Data.....	45

3.5.2 Sumber Data	45
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	45
3.6.1 Metode Pengumpulan data.....	45
3.6.2 Instrument Pengumpulan Data.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.3 Uji Hipotesis	53
3.7.4 Koefisien Determinasi	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Data	56
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	56
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	65
4.2.1 Uji Normalitas.....	65
4.2.2 Uji Multikolinieritas	66
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.4 Pengujian Hipotesis.....	71
4.5 Koefisien Determinasi.....	73
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Pendapatan.....	76
4.7.2 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan	77
4.7.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan.....	78
4.7 Implikasi	78
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Rangkuman.....	79
5.2 Simpulan.....	81
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan UMKM di Bali per Tahun.....	2
Tabel 1.2	Jumlah UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring.....	4
Tabel 1.3	Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan Per Bulan.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2	Skor <i>Skala Likert</i>	47
Tabel 3.3	Uji Validitas Instrumen Kuesioner.....	48
Tabel 3.4	Uji Reliabilitas Instrumen Kuesioner.....	50
Tabel 4.1	Karakteristik Usia Responden.....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.3	Karakteristik Pendapatan Perbulan Responden.....	58
Tabel 4.4	Total Skor, Rata-rata dan Kategori Penilaian Indikator Terkait Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	60
Tabel 4.5	Total Skor, Rata-rata dan Kategori Penilaian Indikator Terkait Variabel Strategi Pemasaran.....	61
Tabel 4.6	Total Skor, Rata-rata dan Kategori Penilaian Indikator Terkait Variabel Pendapatan	62
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.11	Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.12	Hasil Uji t Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Pendapatan	71
Tabel 4.13	Hasil Uji t Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan	72
Tabel 4.14	Hasil Uji F	73
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Pengantar Penelitian.....	88
Lampiran 2.	Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	89
Lampiran 3.	Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 4.	Rekapitulasi Uji Coba.....	95
Lampiran 5.	Hasil Uji Coba Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Strategi Pemasaran (X2), dan Pendapatan (Y)	98
Lampiran 6.	Hasil Data Kuesioner.....	102
Lampiran 7.	Responden Penelitian	105
Lampiran 8.	Data Ordinal Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 9.	Gambaran Umum Responden.....	116
Lampiran 10.	Hasil Analisis Deskriptif Statistik	117
Lampiran 11.	Hasil Output Uji Asumsi Klasik.....	118
Lampiran 12.	Hasil Uji t dan Uji F	120
Lampiran 13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	121
Lampiran 14.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	122
Lampiran 15.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	124
Lampiran 16.	Dokumentasi Penelitian.....	124