

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN PELAKU UMKM KERAJINAN
DI DESA TAMPAKSIRING

Oleh
Ni Kadek Sukmapriyanti
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji: (1) pengaruh yang diberikan oleh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring, (2) pengaruh yang diberikan oleh Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring, dan (3) pengaruh yang diberikan oleh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM Kerajinan yang berlokasi di Desa Tampaksiring, sehingga banyaknya jumlah sampel yang mendukung penelitian ini adalah sebanyak 104. Teknik sampel yang dipakai ialah berupa teknik *Non Probability Sampling*, sampling yang digunakan adalah sampling jenuh. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah berupa kuesioner dengan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis memakai uji t dan F dengan cara memakai SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan Kewirausahaan memperlihatkan arah hasil positif dan signifikan terhadap Pendapatan pada UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring (nilai sig. $0,000 < 0,05$), (2) Strategi Pemasaran memperlihatkan arah hasil positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring (nilai sig. $0,000 < 0,05$), dan (3) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran memperlihatkan arah hasil positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring (nilai sig. $0,000 < 0,05$).

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Strategi Pemasaran dan Pendapat

Abstrack

The purpose of this study was to test: (1) the influence of Entrepreneurial Knowledge on the Income of Craft UMKM Actors in Tampaksiring Village, (2) the influence of Marketing Strategy on the Income of Craft UMKM Actors in Tampaksiring Village, and (3) the influence of Entrepreneurial Knowledge and Marketing Strategy on the Income of Craft UMKM Actors in Tampaksiring Village. This type of research is causal research. The population in this study were Craft UMKM actors located in Tampaksiring Village, so the number of samples supporting this study was 104. The sampling technique used was the Non Probability Sampling technique, the sampling used was saturated sampling. The data collection method in this study was a questionnaire with multiple linear regression analysis. Hypothesis testing used the t and F tests using SPSS 25 for windows. The results of the study show that: (1) Entrepreneurial Knowledge shows a positive and significant direction of results on Income in Craft UMKM in Tampaksiring Village (sig. Value $0.000 < 0.05$), (2) Marketing Strategy shows a positive and significant direction of results on Income of Craft UMKM Actors in Tampaksiring Village (sig. Value $0.000 < 0.05$), and (3) The Influence of Entrepreneurial Knowledge and Marketing Strategy shows a positive and significant direction of results on Income of Craft UMKM Actors in Tampaksiring Village (sig. Value $0.000 < 0.05$).

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Marketing Strategy and Opinion*

