

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Jamu Kota Semarang*.
- Albertus, Inratno. 2013. *Prinsip-Prinsip Dasar Akuntansi Dunia Cerdas*. Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Apriyani, D.A. & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *EJurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 1-7.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- D. Made Dharmawati. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Firmansyah, Luky Maulana., dan Hidayatullah, Taufiq. 2020. Prospek Bagus Mi Instan Asal Indonesia. <https://lokadata.id/>
- Fisnawan, Ganjar (2012). *Akuntansi Praktis Untuk UMKM*. Jakarta Timur : Laskar Aksara
- Firdausa, R. A. (2012). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Farhan, Ali. (2021). *Teori Akuntansi Perjalanan Filosofi Akuntansi dari Teori Menuju Praktik*. Sidoarjo: CV Globalcare.
- Fatmawati, Rossa Amalia. 2014. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harnanto. 2019. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2019. *“Standar Akuntansi Keuangan: Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan, No. 19”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Junari. 2019. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Wisata Pantai Lakey Hu’u Kabupaten Dompu”*. Skripsi: UIN Alauddin Makasar.
- Kasmir. 2018. *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan KemampuanMemecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha SiswaSekolah Menengah Kejuruan. *Journal of Economic Education* 1(1)
- Mustofa, M. A. 2014 *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Mariam, Siti, and Findy Yuliani. 2022. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara (Studi Kasus Binaan Jakpreneur).” *Jurnal Lentera Bisnis* 11(2): 181.
- Nurbaya, Siti dan Moerdiyanto. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Artikel Siti-Murdi*, hlm. 3.

- Pertiwi, P. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Setianto, Buddy. 2016. *Benchmarking Rasio Keuangan*. Jakarta : BSK Capital
- Sochib. 2018. *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suryana. 2017. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Supandi, A., & Johan Susanti, R. 2022. Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Kecamatan Cilandak. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(1), 15–24
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Syuhada, A. A., & Gambetta, Windy. 2013. “Online Marketplace for Indonesian Micro Small and Medium Enterprises based on Social Media”. *Procedia Technology, 11(Iceei)*, 446–454.
- Tjiptono, Fandy 2017. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta
- Tulus Tambunan. 2013. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES
- Wahyono, Budi. 2017.”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul kabupaten Bantul”.*Jurnal Pendidikan Ekonomi*. No. 4, Vol. 6
- Undang Undang No. 20 Tahun 2008 pasal 1 tentang usaha mikro kecil dan menengah*
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah definisi UMKM*