


## Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830  
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

---

Nomor : 2186/UN48.13.1/DL/2023 Singaraja, 24 November 2023  
Lamp. : -  
Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Kepada Yth. **Kepala Kantor Desa Tampaksiring**  
di-  
Tempat

Dengan Hormat,


Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Ni Kadek Sukmapriyanti
NIM.	: 2017011046
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: Ekonomi & Akuntansi/Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Schubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.


Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001


---



**Balai Sertifikasi Elektronik**

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektornik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

 Dipindai dengan CamScanner

## Lampiran 2. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas ini dilakukan pada para pelaku UMKM Kerajinan di Kecamatan Tampaksiring dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Adapun daftar nama-nama uji responden validitas dan reliabilitas sebagai berikut.

No	Nama	Umur	Nama Usaha
1.	Ni Made Ayu Artini	44 Tahun	Kerajinan Ulat Bambu
2.	I Made Mastika	50 Tahun	Kerajinan Batu Akik
3.	I Wayan Darmawan	43 Tahun	Kerajinan Kayu
4.	I Made Nawa	46 Tahun	Kerajinan Kayu
5.	I Made Kariyasa	45 Tahun	Kerajinan Kayu
6.	I Nyoman Darma	44 Tahun	Kerajinan Kayu
7.	I Ketut Endri	41 Tahun	Kerajinan Kayu
8.	I Wayan Kini	43 Tahun	Kerajinan Kayu
9.	I Nyoman Tri	44 Tahun	Kerajinan Kayu
10.	I Wayan Dono	45 Tahun	Kerajinan Kayu
11.	I Wayan Cetug	43 Tahun	Kerajinan Kayu
12.	I Nyoman Taka	44 Tahun	Kerajinan Kayu
13.	I Wayan Baniasa	45 Tahun	Kerajinan Kayu
14.	I Wayan Suardi	45 Tahun	Kerajinan Kayu
15.	I Wayan Badung	46 Tahun	Kerajinan Kayu
16.	I Made Julawa	46 Tahun	Kerajinan Kayu
17.	I Nyoman Polih	50 Tahun	Kerajinan Kayu
18.	I Wayan Tekek	46 Tahun	Kerajinan Kayu
19.	I Made Jering	43 Tahun	Kerajinan Kayu
20.	I Nyoman Darmadi	44 Tahun	Kerajinan Kayu
21.	I Made Kariasa	45 Tahun	Kerajinan Kayu
22.	I Wayan Pudra	45 Tahun	Kerajinan Kayu
23.	Dewa Putrayasa	43 Tahun	Kerajinan Kayu
24.	Dewa Made Oka	45 Tahun	Kerajinan Kayu
25.	I Wayan Surya	44 Tahun	Kerajinan Kayu
26.	I Komang Agus	41 Tahun	Kerajinan Kayu
27.	I Wayan Muliana	45 Tahun	Kerajinan Kayu
28.	Made Budi Gunawan	44 Tahun	Kerajinan Kayu
29.	I Nyoman Jojon	45 Tahun	Kerajinan Kayu
30.	I Nyoman Suadnyana	44 Tahun	Kerajinan Kayu

### Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

#### **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring”**

Kepada responden yang terhormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring”, maka saya mohon kesediaan saudara meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang saudara berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang saudara berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya ucapkan terima kasih kepada saudara yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Hormat Saya



Ni Kadek Sukmapriyanti

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

A. Kuesioner terdiri dari dua bagian :

Bagian 1 : Identitas responden

Bagian 2 : Pernyataan indikator dari variabel penelitian

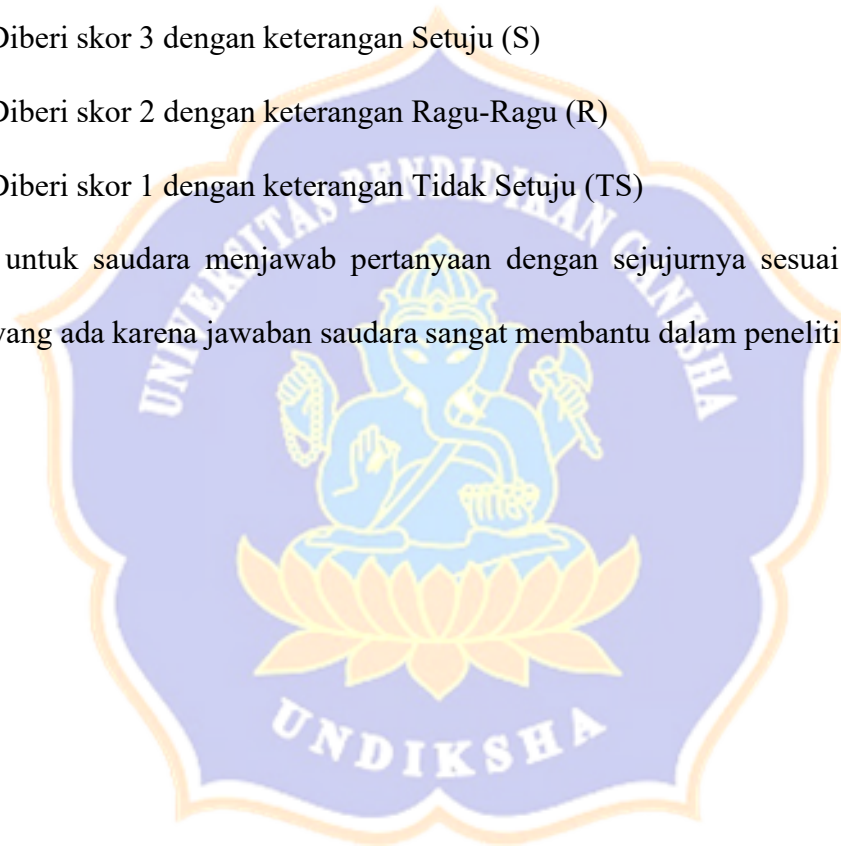
B. Pada bagian 1 isilah identitas saudara

C. Pada bagian 2 berilah tanda (✓) pada jawaban yang saudara pilih.

Jawaban tersebut terdiri dari empat alternatif yaitu

1. Diberi skor 4 dengan keterangan Sangat Setuju (SS)
2. Diberi skor 3 dengan keterangan Setuju (S)
3. Diberi skor 2 dengan keterangan Ragu-Ragu (R)
4. Diberi skor 1 dengan keterangan Tidak Setuju (TS)

D. Dimohon untuk saudara menjawab pertanyaan dengan sejujurnya sesuai dengan petunjuk yang ada karena jawaban saudara sangat membantu dalam penelitian ini.



### IDENTITAS RESPONDEN

1. No. Responden : .....(Diisi oleh peneliti)
2. Nama :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :
5. Jenis Usaha :
6. Pendapatan Perbulan :

### PERNYATAAN KUESIONER

#### Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS
	<b>Pengetahuan Tentang Usaha Yang Dirintis</b>				
1	Saya mengetahui dan memahami usaha yang saya jalankan serta kendala yang saya hadapi				
2	Saya mampu melihat dan menganalisis peluang usaha yang sedang terjadi saat ini				
3	Saya mampu memanfaatkan kelebihan dan kekurangan dari usaha saya				
	<b>Pengetahuan Tentang Peran Dan Tanggung Jawab</b>				
4	Pengetahuan kewirausahaan mengajarkan saya untuk bertanggung jawab dan percaya diri dalam menjalankan usaha				
5	Saya mengetahui peran dan tanggung jawab menjadi seorang wirausaha				
	<b>Pengetahuan Tentang Kepribadian Dan Kemampuan Diri</b>				
6	Saya memahami kelebihan dan kekurangan diri sendiri dalam berbisnis				
7	Dengan pengetahuan kewirausahaan akan menjadikan saya seseorang wirausaha yang kompeten				
	<b>Pengetahuan Tentang Manajemen Dan Organisasi Bisnis</b>				
8	Saya mampu membuat perencanaan baik sebelum dan sesudah menjalankan usaha				
9	Saya mampu mengontrol usaha saya dengan baik				



### Strategi Pemasaran (X2)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS
	<b>Mengevaluasi Penjualan Di Berbagai Platform</b>				
1	Saya sering memantau kinerja penjualan di platform online maupun offline				
2	Saya membuat catatan penjualan harian yang direkapitulasi setiap bulan				
3	Melakukan perbandingan penjualan offline dan online				
	<b>Melihat Traffic Yang Terjadi</b>				
4	Saya sering memantau traffic yang datang atau yang mengunjungi situs web atau sosial media				
5	Saya memiliki strategi khusus untuk menarik pengunjung				
	<b>Membandingkan Traffic Sebelum Dan Sesudah Menerapkan Sebuah Strategi</b>				
6	Mencatat peningkatan dan penurunan dalam jumlah kunjungan baik itu ke platform online maupun offline setelah diterapkan strategi baru				
7	Saya menyadari perubahan dalam pengunjung atau pelanggan sejak menerapkan strategi baru				
	<b>Meningkatnya Brand Awareness</b>				
8	Pentingnya meningkatkan brand awareness untuk meningkatkan penjualan dan pertumbuhan bisnis				
9	Saya memiliki strategi dan program atau promosi khusus untuk menarik perhatian pelanggan baru				
	<b>Kepuasan Dan Testimoni</b>				
10	Pelanggan mengungkapkan rasa puasanya secara langsung dengan memberikan review bagus				
11	Pelanggan puas dan terus berlangganan untuk membeli dan memakai produk yang anda jual				

No	Pernyataan	SS	S	R	TS
	<b>Kualitas Sumber Daya Manusia</b>				
1	Pentingnya memiliki karyawan yang berkualitas dalam perkembangan usaha untuk meningkatkan pendapatan usaha				
2	Saya sering melakukan evaluasi kinerja karyawan untuk memastikan kualitas pekerjaan dan memberikan umpan balik agar pendapatan usaha meningkat				
	<b>Penguasaan Akses Teknologi</b>				
3	Semakin banyak penguasaan akses promosi di sosial media maka akan meningkatkan pendapatan saya				
4	Semakin maju dan berkembang alat pembayaran yang saya gunakan maka pendapatan usaha akan semakin meingkat				
	<b>Akses Permodalan</b>				
5	Modal yang dimiliki dapat menjalankan kegiatan operasional usaha dengan baik				
6	Dengan adanya kredit maka saya bisa meningkatkan kualitas dan jumlah produk sehingga meningkatkan pendapatan usaha				
	<b>Dukungan Prasarana</b>				
7	Sarana dan prasarana yang lengkap akan dapat menaikkan pendapatan usaha				
8	Tempat yang nyaman dan strategis akan dapat menambah pendapatan usaha				

**Pendapatan (Y)**

## Lampiran 4. Rekapitulasi Uji Coba

### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan dan kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2011). Biasanya syarat minimum untuk dianggap memenuhi syarat adalah kalau  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel. Uji ini menggunakan teknik korelasi, dengan melakukan perbandingan terhadap hasil  $r$  hitung dengan  $r$  tabel dengan nilai signifikan yaitu 5%.

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai  $r$ -hitung dengan  $r$ -tabel untuk jumlah sampel ( $n$ ) = 30 dan nilai  $r$ -tabel dengan *degree of freedom* ( $df$ )  $n-2$  ( $30-2 = 28$ ) dan  $\alpha$  0,05 didapat  $r$ -tabel 0.361 dengan uji dua sisi Pengujian ini dibantu dengan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) for windows*. Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil untuk keseluruhan kuesioner yaitu nampak pada tabel berikut.

#### Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	X1.1	0,519	0,361	Valid
		X1.2	0,553	0,361	Valid
		X1.3	0,516	0,361	Valid
		X1.4	0,577	0,361	Valid
		X1.5	0,738	0,361	Valid
		X1.6	0,816	0,361	Valid
		X1.7	0,582	0,361	Valid
		X1.8	0,517	0,361	Valid
		X1.9	0,642	0,361	Valid
2	Strategi Pemasaran (X2)	X2.1	0,585	0,361	Valid
		X2.2	0,540	0,361	Valid
		X2.3	0,527	0,361	Valid
		X2.4	0,583	0,361	Valid



		X2.5	0,564	0,361	Valid
		X2.6	0,601	0,361	Valid
		X2.7	0,613	0,361	Valid
		X2.8	0,521	0,361	Valid
		X2.9	0,533	0,361	Valid
		X2.10	0,551	0,361	Valid
		X2.11	0,560	0,361	Valid
3	Pendapatan (Y)	Y1	0,579	0,361	Valid
		Y2	0,587	0,361	Valid
		Y3	0,506	0,361	Valid
		Y4	0,634	0,361	Valid
		Y5	0,644	0,361	Valid
		Y6	0,562	0,361	Valid
		Y7	0,575	0,361	Valid
		Y8	0,590	0,361	Valid

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa setiap pernyataan memiliki  $r$ -hitung  $>$   $r$ -tabel, sehingga seluruh pernyataan dinyatakan valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk-konstruk pertanyaan yang. Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Metode ini diukur berdasarkan skala *alpha cronbach* 0 sampai 1. Jika *cronbach alpha*  $>$  0,60, maka kuesioner itu dianggap reliabel, tetapi jika *cronbach alpha*  $<$  0,60, maka kuesioner dianggap tidak reliabel.

Pengujian ini dibantu dengan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) for windows*. Berdasarkan uji reliabilitas yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil untuk kuesioner pengetahuan kewirausahaan, strategi pemasaran, dan pendapatan yaitu Nampak pada tabel berikut.

**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Syarat Reliabel	Keterangan
Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	0,766	0,60	Reliabel
Strategi Pemasaran (X2)	0,738	0,60	Reliabel
Pendapatan (Y)	0,704	0,60	Reliabel

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach alpha* pada keseluruhan variabel  $> 0,60$ , sehingga dapat dinyatakan seluruh pernyataan yang digunakan pada kuesioner adalah reliabel.



**Lampiran 5. Hasil Uji Coba Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Strategi Pemasaran (X2), dan Pendapatan (Y)**

VARIABEL PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)

**Correlations**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total
X1.1 Pearson Correlation	1	-.156	.160	.106	.310	.556**	.270	.237	.322	.519**
Sig. (2-tailed)		.411	.399	.577	.096	.001	.149	.207	.083	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2 Pearson Correlation	.384*	1	.342	.219	-.030	.181	.275	.270	.155	.553**
Sig. (2-tailed)	.036		.065	.245	.875	.338	.142	.149	.415	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3 Pearson Correlation	.246	.342	1	.016	.082	.180	.231	.283	.234	.516*
Sig. (2-tailed)	.189	.065		.931	.666	.342	.365	.130	.213	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4 Pearson Correlation	.106	.198	.016	1	.379*	.504**	.064	.297	.491**	.577**
Sig. (2-tailed)	.577	.294	.931		.039	.005	.739	.111	.006	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5 Pearson Correlation	.310	.315	.082	.379*	1	.550**	.556**	.209	.447*	.738**
Sig. (2-tailed)	.096	.090	.666	.039		.002	.001	.269	.013	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6 Pearson Correlation	.556**	.371*	.180	.504**	.550**	1	.347	.303	.474**	.816**
Sig. (2-tailed)	.001	.043	.342	.005	.002		.060	.104	.008	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7 Pearson Correlation	.270	.276	.171	.064	.556**	.347	1	.115	.164	.582**
Sig. (2-tailed)	.149	.140	.365	.739	.001	.060		.543	.385	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8 Pearson Correlation	.237	.046	.283	.297	.209	.303	.115	1	.442*	.517**
Sig. (2-tailed)	.207	.808	.130	.111	.269	.104	.543		.014	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9 Pearson Correlation	.322	-.045	.234	.491**	.447*	.474**	.164	.442*	1	.642**







	Sig. (2-tailed)	.419		.703	.022	.275	.695	.008	.107	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.187	.073	1	.252	.233	.378*	.018	.324	.506**
	Sig. (2-tailed)	.322	.703		.179	.215	.039	.923	.081	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.230	.418*	.252	1	.290	-.008	.390*	.220	.634**
	Sig. (2-tailed)	.222	.022	.179		.120	.966	.033	.242	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.241	.206	.233	.290	1	.422*	.333	.113	.644**
	Sig. (2-tailed)	.199	.275	.215	.120		.020	.072	.553	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.230	.418*	.252	1	.290	-.147	.390*	.103	.562**
	Sig. (2-tailed)	.222	.022	.179		.120	.439	.033	.588	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	1	.153	.187	.230	.241	.218	.439*	.039	.575**
	Sig. (2-tailed)		.419	.322	.222	.199	.247	.015	.836	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.153	1	.073	.418*	.206	.218	.478**	.171	.590**
	Sig. (2-tailed)	.419		.703	.022	.275	.247	.008	.367	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.579**	.587**	.506**	.634**	.644**	.562**	.575**	.590**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.004	.000	.000	.001	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	8

## Lampiran 6. Hasil Data Kuesioner

### 1. Hasil Data Kuesioner Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

No Resp	X1 PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN									TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
4	2	2	3	3	2	1	2	2	2	19
5	2	2	4	2	2	2	2	3	2	21
6	4	3	3	4	1	4	1	3	3	26
7	3	3	4	3	3	3	3	2	3	27
8	3	4	4	4	4	4	1	3	4	31
9	4	2	4	3	3	3	3	2	3	27
10	4	2	4	3	3	3	3	4	3	29
11	3	2	1	2	2	2	2	2	2	18
12	3	2	2	3	3	3	3	2	3	24
13	4	3	4	3	3	3	3	3	3	29
14	4	4	4	4	4	4	4	3	2	33
15	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
16	3	3	3	4	4	4	4	2	3	30
17	3	3	4	2	2	2	4	3	3	26
18	3	3	4	4	2	4	2	3	3	28
19	3	3	4	4	4	4	4	3	3	32
20	4	3	4	3	3	3	3	3	3	29
21	3	4	4	4	2	4	4	3	3	31
22	2	4	3	3	3	3	3	3	2	26
23	2	2	3	3	2	2	2	3	2	21
24	4	3	3	1	3	4	4	2	2	26
25	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
26	2	3	2	2	1	1	2	2	2	17
27	3	2	3	3	2	2	2	2	2	21
28	3	3	4	2	3	3	3	3	3	27
29	4	3	2	2	2	3	2	3	2	23
30	3	3	3	4	3	2	3	3	3	27

## 2. Hasil Data Kuesioner Variabel Strategi Pemasaran (X2)

No Resp	X2 STRATEGI PEMASARAN											TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	
1	4	3	4	4	4	3	1	4	3	3	3	36
2	4	2	4	3	3	3	2	1	3	3	2	30
3	3	4	4	2	3	4	3	2	4	3	3	35
4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	35
5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	32
6	4	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	35
7	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	30
8	3	3	2	4	2	4	4	2	3	3	3	33
9	4	3	4	4	1	4	3	4	2	2	3	34
10	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	38
11	2	3	4	4	4	3	5	2	4	3	3	37
12	2	3	3	4	1	4	3	3	3	2	2	30
13	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	35
14	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	39
15	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	39
16	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	36
17	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	39
18	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	34
19	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	29
20	4	2	3	2	4	4	3	2	2	3	2	31
21	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	32
22	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	36
23	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	27
24	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	36
25	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	37
26	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	26
27	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	26
28	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	21
29	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	34
30	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	30

## 3. Hasil Data Kuesioner Variabel Pendapatan (Y)

No Resp	Y PENDAPATAN								TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	4	3	4	4	3	3	4	3	28
2	3	3	4	3	4	3	4	3	27
3	3	1	3	3	3	3	3	2	21
4	4	2	3	3	4	3	4	3	26
5	4	3	4	3	4	4	4	4	30
6	4	2	2	2	3	3	4	4	24
7	3	3	4	2	3	3	4	3	25
8	3	4	3	3	2	3	4	3	25
9	2	4	3	3	3	4	4	4	27
10	2	4	4	3	2	2	4	4	25
11	3	1	3	3	1	2	3	3	19
12	4	1	4	3	2	3	4	2	23
13	2	3	4	4	2	3	2	4	24
14	1	3	4	4	4	3	4	3	26
15	1	1	4	1	3	4	1	3	18
16	2	1	3	1	2	4	1	3	17
17	3	4	4	3	3	3	4	3	27
18	3	3	3	4	4	4	4	4	29
19	4	4	4	4	3	4	4	4	31
20	2	3	1	2	4	2	4	2	20
21	4	4	4	3	4	4	4	3	30
22	4	3	4	4	4	3	3	2	27
23	3	3	3	3	2	3	3	3	20
24	4	4	2	2	2	3	3	2	22
25	1	3	1	3	1	2	3	2	16
26	4	4	4	4	4	4	3	3	30
27	2	3	3	4	4	3	3	3	25
28	4	4	3	4	3	3	4	4	29
29	2	3	3	4	3	3	3	3	24
30	2	3	4	2	2	3	3	3	19

### Lampiran 7. Responden Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring. Dengan jumlah responden sebanyak 104 orang. Adapun responden penelitian sebagai berikut

No	Nama	Usia	Nama Usaha
1	I Ketut Sunia	40 Tahun	Ketut Sunia Carver
2	I Wayan Juita Adiputra	45 Tahun	Wayan Tiki Styles
3	I Ketut Sanglah Adnyana	50 Tahun	Kt. Sanglah Carver
4	Ni Putu Egi Alviani	23 Tahun	Eldorado
5	Ida Bagus Putu Matra	41 Tahun	Mantra Carver
6	I Wayan Tul	40 Tahun	Tool Carver
7	I Made Jiwi	43 Tahun	I Made Jiwi Carver
8	I Wayan Rata	50 Tahun	I Wayan Rata Collection
9	I Nyoman Edi Utama	40 Tahun	Bali Ethnic Carving & Jewelry Studio
10	I Wayan Asri	43 Tahun	Asri Jewellery
11	Ida Bagus Putu Darma	43 Tahun	Cafenk
12	Ida Bagus Nyoman Tantra	45 Tahun	I. B Tantra Artshop
13	Ni Wayan Sunariasih	24 Tahun	Manaya Bli Carving
14	I Made Suarda	40 Tahun	Made Suarda
15	Ida Bagus Made Arma Keniten	47 Tahun	Ida Mendra
16	I Nyoman Luter	45 Tahun	Abyan Family
17	I Wayan Dudet	40 Tahun	Bintang Baru
18	I Wayan Suardana	41 Tahun	Bali Art Handycraft
19	I Wayan Lugra	56 Tahun	Various Handicraft
20	I Wayan Wiguna	40 Tahun	Wiguna Shop
21	I Putu Yoga Pramana	29 Tahun	Yoga Handicraft
22	I Wayan Antariksawan	44 Tahun	Mars Bali Art
23	Putu Arya	43 Tahun	Cendana Carving
24	Wayan Narta	46 Tahun	Sunar Bali Bagus
25	Made Runa	43 Tahun	Runa's Handicraft
26	Dewa Gede Putra	45 Tahun	Organic Bali Trade
27	I Made Restu	44 Tahun	Restu Bone Carving
28	I Wayan Kempur	50 Tahun	Guru Kempur Coconut Carver
29	I Made Pucung	43 Tahun	Guru Bone Art Work
30	Wayan Ari	44 Tahun	Kadek Bayu Aquascaper
31	I Kadek Bayu Pramana Putra	21 Tahun	Satria Handicraft
32	I Nyoman Mardana	50 Tahun	Tindik Bali Art Shop



33	Ida Bagus Nyoman Kembar	50 Tahun	Eskimo Indian
34	I Made Toni	45 Tahun	Tony Jewellery
35	I Wayan Nano	44 Tahun	Nano Carving
36	Nyoman Lingga	45 Tahun	Pegasus Gallery
37	Wayan Aca	44 Tahun	Coconut Carving
38	I Wayan Mardana	46 Tahun	Batu Carving
39	Wayan Terima	45 Tahun	Kerajinan Batok Kelapa
40	I Wayan Kana	35 Tahun	Kerajinan Batok Kelapa
41	I Made Sarjana	46 Tahun	Kerajinan Batok Kelapa
42	I Wayan Supurna	44 Tahun	Kerajinan Batok Kelapa
43	I Nyoman Sudira	43 Tahun	Kerajinan Batok Kelapa
44	Wayan Rane	55 Tahun	Kerajinan Batok Kelapa
45	Made Artana	44 Tahun	Kerajinan Batok Kelapa
46	I Wayan Jane	50 Tahun	Kerajinan Batok Kelapa
47	I Wayan Benum	55 Tahun	Kerajinan Batok Kelapa
48	I Made Susanta Dwitanaya	40 Tahun	Kerajinan Tulang
49	I Made Bakat	44 Tahun	Kerajinan Tulang
50	Sang Ketut Lenju	43 Tahun	Kerajinan Tulang
51	Made Pande Tantra	43 Tahun	Kerajinan Tulang
52	Sang Putu Raka	44 Tahun	Kerajinan Tulang
53	Cokorda Purna	40 Tahun	Kerajinan Tulang
54	I Ketut Badra	42 Tahun	Kerajinan Tulang
55	Dewa Made Darma	40 Tahun	Kerajinan Tulang
56	Ida Bagus Surdika	44 Tahun	Kerajinan Tulang
57	I Wayan Suwarya	44 Tahun	Kerajinan Tulang
58	I Made Jatu	43 Tahun	Kerajinan Tulang
59	I Made Kardi	44 Tahun	Kerajinan Tulang
60	Ida Bagus Putu Windu	43 Tahun	Kerajinan Tulang
61	Dewa Made Punia	42 Tahun	Kerajinan Tulang
62	I Made Kocang	44 Tahun	Kerajinan Tulang
63	I Wayan Samo	45 Tahun	Kerajinan Tulang
64	I Wayan Suda	44 Tahun	Kerajinan Tulang
65	I Nyoman Selamat Ariadi	45 Tahun	Kerajinan Tulang
66	I Wayan Darat	43 Tahun	Kerajinan Tulang
67	Dewa Made Ano	42 Tahun	Kerajinan Tulang
68	Nyoman Loten	44 Tahun	Kerajinan Tulang
69	Dewa Gede Ari	43 Tahun	Kerajinan Tulang
70	I Wayan Rica	43 Tahun	Kerajinan Tulang
71	I Nyoman Bagong	42 Tahun	Kerajinan Tulang
72	I Wayan Darsana	42 Tahun	Kerajinan Tulang
73	I Nyoman Kalid	43 Tahun	Kerajinan Tulang
74	I Putu Ari Sasmita	43 Tahun	Kerajinan Tulang
75	Ketut Sudirma	42 Tahun	Kerajinan Tulang

76	I Wayan Sunarti	42 Tahun	Kerajinan Tulang
77	I Made Wedastra	44 Tahun	Kerajinan Tulang
78	Ni Made Juni	38 Tahun	Kerajinan Rajut
79	Ni Wayan Sudarmi	40 Tahun	Kerajinan Rajut
80	Ni Wayan Taman	42 Tahun	Kerajinan Rajut
81	Ni Putu Nari	42 Tahun	Kerajinan Rajut
82	Ni Wayan Kembarini	41 Tahun	Kerajinan Rajut
83	Ni Kadek Wati	43 Tahun	Kerajinan Rajut
84	Ni Wayan Kembarniti	41 Tahun	Kerajinan Rajut
85	Ni Wayan Sandat	45 Tahun	Kerajinan Rajut
86	Ni Nyoman Sudiani	45 Tahun	Kerajinan Rajut
87	Ni Wayan Ruji	43 Tahun	Kerajinan Rajut
88	Ni Wayan Kompiong	46 Tahun	Kerajinan Rajut
89	Ni Wayan Sinta Dewi	26 Tahun	Kerajinan Rajut
90	Ni Luh Putu Swandari	22 Tahun	Kerajinan Rajut
91	Ni Made Suci	47 Tahun	Kerajinan Rajut
92	Ketut Nami	48 Tahun	Kerajinan Rajut
93	Nyoman Tirta	45 Tahun	Kerajinan Rajut
94	Ni Wayan Darmi	45 Tahun	Kerajinan Rajut
95	Ni Putu Tania Putri	22 Tahun	Kerajinan Rajut
96	Ni Wayan Ruspita Yanti	24 Tahun	Kerajinan Rajut
97	Ni Putu Deniari	23 Tahun	Kerajinan Rajut
98	Ni Made Karini	30 Tahun	Kerajinan Rajut
99	Ni Koming Yulita	22 Tahun	Kerajinan Rajut
100	Ni Ketut Kanarini	39 Tahun	Kerajinan Rajut
101	Desak Putu Putri	39 Tahun	Kerajinan Rajut
102	Ni Wayan Sukerti	45 Tahun	Kerajinan Rajut
103	Dewa Ayu Yulia Prasetya Dewi	23 Tahun	Kerajinan Rajut
104	Ni Komang Tasya Aprilia	23 Tahun	Kerajinan Rajut

### Lampiran 8. Data Ordinal Kuesioner Penelitian

#### 1. Variabel Pengetahuan Kewirusahaan (X1)

No Resp	X1 PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN									TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	3	2	3	4	3	4	3	2	3	27
2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	22
3	3	2	2	3	3	4	4	2	3	26
4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
5	3	4	2	2	3	3	2	2	3	24
6	3	2	4	3	3	2	3	3	3	26
7	3	2	1	4	4	3	2	3	2	24
8	3	2	2	3	3	3	2	1	3	22
9	3	4	2	4	3	2	2	4	3	27
10	4	3	3	3	4	2	2	3	4	28
11	2	2	4	3	3	2	3	2	3	24
12	3	3	4	3	3	4	2	3	4	29
13	4	3	4	3	4	4	3	3	3	31
14	3	1	3	3	3	3	2	2	4	24
15	3	3	3	3	4	3	2	4	2	27
16	4	2	3	1	3	3	4	2	3	25
17	3	1	3	4	4	3	2	2	3	25
18	4	3	3	2	4	3	2	3	3	27
19	4	3	3	4	3	2	4	4	3	30
20	3	2	3	4	4	3	4	4	2	29
21	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
22	3	3	3	4	3	3	1	4	3	27
23	4	3	2	3	4	3	2	3	3	27
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
25	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
26	4	4	3	3	3	2	3	3	4	29
27	3	4	3	3	2	3	3	4	3	28
28	3	3	4	3	3	3	3	4	3	29
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
30	3	3	4	3	4	4	4	3	2	30
31	4	3	3	3	4	4	2	4	3	30
32	3	3	3	4	3	4	2	3	4	29
33	4	4	3	4	3	3	3	4	3	31
34	4	2	3	3	3	3	3	4	3	28
35	3	3	3	4	4	3	2	4	3	29
36	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
37	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
38	3	3	2	2	3	2	2	3	2	22
39	3	2	3	2	3	2	3	3	3	24

40	3	3	2	2	3	3	4	3	3	26
41	4	4	3	3	4	4	4	3	3	32
42	4	4	3	3	4	3	3	4	3	31
43	4	3	4	3	3	4	4	4	3	32
44	4	3	3	3	4	4	3	4	4	32
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
46	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
47	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
48	3	3	4	3	3	2	3	3	4	28
49	4	4	4	4	3	4	3	3	2	31
50	3	4	3	3	4	4	4	4	2	31
51	3	4	4	4	3	4	4	2	4	32
52	4	3	3	4	3	4	4	3	3	31
53	3	2	3	4	4	2	3	2	3	26
54	3	3	3	3	3	4	4	4	2	29
55	4	3	3	3	4	3	3	3	3	29
56	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
57	3	3	2	3	4	2	3	2	3	25
58	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
59	3	2	2	3	3	3	3	2	3	24
60	4	4	3	4	4	3	4	4	3	33
61	4	2	2	3	3	3	3	3	3	26
62	3	3	2	4	3	4	3	4	3	29
63	3	1	3	4	4	3	3	3	3	27
64	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31
65	3	3	3	3	4	3	4	2	3	28
66	3	2	3	3	3	3	4	3	3	27
67	3	2	3	4	4	4	4	3	3	30
68	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
69	3	3	3	4	3	3	3	2	3	27
70	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
71	3	2	3	4	3	3	3	3	3	27
72	3	3	3	3	4	3	4	3	4	30
73	3	3	3	3	2	3	4	3	3	27
74	3	3	3	4	3	3	3	3	4	29
75	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29
76	3	2	4	3	4	3	2	3	3	27
77	3	3	2	4	3	2	3	4	2	26
78	4	3	4	3	3	2	3	3	3	28
79	3	3	4	3	4	3	3	4	3	30
80	2	3	2	3	3	3	3	3	3	25
81	2	1	3	3	4	1	4	3	2	23
82	3	3	2	2	4	2	3	3	3	25
83	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
84	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26

85	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
86	3	3	3	3	2	4	1	3	3	25
87	3	3	3	4	3	3	4	4	3	30
88	3	3	3	3	2	2	2	2	1	21
89	2	2	3	3	2	2	3	3	3	23
90	3	4	3	2	3	4	4	3	3	29
91	3	3	3	4	3	4	4	3	4	31
92	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
93	3	2	1	1	1	4	3	3	3	21
94	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
95	3	2	3	3	3	2	2	3	3	24
96	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25
97	3	3	3	2	3	3	3	2	3	25
98	3	2	2	3	3	2	2	3	2	22
99	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
100	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
101	4	3	3	4	4	4	3	3	3	31
102	3	2	2	3	3	3	2	3	2	23
103	3	2	3	2	3	1	3	3	1	21
104	3	3	2	3	2	3	4	3	3	26

## 2. Variabel Strategi Pemasaran (X2)

No Resp	X2 STRATEGI PEMASARAN											TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	
1	1	2	2	1	3	3	2	3	2	3	4	26
2	1	1	2	2	3	1	2	4	3	3	2	24
3	1	2	1	1	2	2	3	4	3	3	2	24
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	40
5	3	2	1	3	4	1	3	4	4	3	1	29
6	2	1	1	1	3	2	2	3	3	3	2	23
7	1	1	3	3	3	4	4	4	2	1	1	27
8	1	2	1	1	3	3	2	4	4	2	2	25
9	4	3	1	3	3	4	2	4	4	3	3	34
10	2	1	3	4	2	1	2	3	3	3	3	27
11	1	3	1	1	3	3	2	3	4	3	3	27
12	4	1	1	1	3	3	3	4	3	2	4	29
13	3	4	2	3	2	3	2	3	4	3	2	31
14	1	2	1	2	3	3	4	4	2	3	4	29
15	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	35
16	3	2	1	2	3	1	3	4	3	1	2	25
17	1	1	1	3	3	1	1	3	4	2	1	21
18	3	2	1	1	3	2	2	4	3	2	3	3



19	2	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	34
20	4	3	2	4	4	3	3	4	2	1	4	34
21	2	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	26
22	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	35
23	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	30
24	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	29
25	2	3	2	1	3	2	3	3	3	4	3	29
26	1	4	1	1	3	1	3	3	3	4	3	27
27	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	28
28	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	31
29	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	29
30	3	3	2	4	3	3	4	4	2	3	3	34
31	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	37
32	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	37
33	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	35
34	2	4	2	1	2	2	3	3	3	4	3	29
35	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	34
36	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	31
37	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	3	23
38	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	32
39	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	36
40	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	38
41	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	35
42	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	36
43	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	41
44	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	29
45	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	30
46	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	30
47	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	2	32
48	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	37
49	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	40
50	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	37
51	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	37
52	4	3	3	2	2	2	2	4	2	3	3	30
53	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	27
54	2	4	3	2	3	4	3	3	2	4	4	34
55	2	3	2	2	2	2	2	3	2	4	4	28
56	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	32
57	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	26
58	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	29
59	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	32
60	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	38

61	2	3	2	3	2	2	2	4	2	4	3	29
62	2	3	2	2	3	3	4	4	2	2	4	31
63	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	3	33
64	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	34
65	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	35
66	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
67	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	34
68	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	34
69	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	33
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34
71	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	33
72	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	30
73	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	31
74	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	34
75	2	4	3	1	3	3	3	3	4	3	3	32
76	3	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	30
77	2	3	1	1	3	3	3	3	4	3	3	29
78	3	3	1	1	3	3	4	2	2	3	3	28
79	1	4	2	1	3	3	3	3	3	4	3	30
80	2	4	2	1	3	2	2	3	2	3	4	28
81	2	1	4	1	1	2	2	2	2	3	4	24
82	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	29
83	1	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	32
84	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	36
85	3	4	4	3	2	3	4	2	4	2	4	35
86	3	2	1	4	4	3	2	3	3	4	4	33
87	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	41
88	1	2	2	3	3	2	1	4	3	3	2	26
89	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	32
90	4	4	3	2	2	2	3	1	1	3	4	29
91	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	34
92	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	33
93	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	39
94	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	4	34
95	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	33
96	3	3	2	1	3	2	2	2	3	3	3	27
97	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	4	30
98	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	30
99	3	4	4	3	2	3	4	2	4	2	4	35
100	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	34
101	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	37
102	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	29

103	3	4	4	3	2	3	4	2	4	2	4	35
104	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	32

### 3. Variabel Pendapatan (Y)

No Resp	Y PENDAPATAN								TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	4	3	3	2	3	1	2	3	21
2	3	2	4	2	3	2	3	3	22
3	3	2	3	3	2	1	3	3	20
4	4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	4	3	3	3	1	3	3	3	23
6	3	4	4	4	3	2	1	2	23
7	4	3	3	2	3	1	3	1	20
8	3	2	2	2	2	1	3	3	18
9	3	4	3	1	2	2	3	3	21
10	3	2	4	4	3	1	2	3	22
11	3	3	3	2	3	3	3	3	23
12	2	3	3	3	4	4	2	1	22
13	4	3	2	4	4	3	4	3	27
14	4	3	2	3	1	1	3	4	21
15	3	4	3	2	3	2	3	3	23
16	3	4	2	4	4	3	3	3	26
17	3	3	3	3	3	3	4	4	26
18	4	2	4	4	3	2	3	4	26
19	3	4	3	3	4	1	4	3	25
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	3	3	3	4	3	3	4	4	27
22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
23	3	3	3	3	3	3	3	4	21
24	1	3	4	2	2	3	2	3	20
25	1	3	3	4	1	2	4	4	22
26	3	3	3	2	4	3	4	4	26
27	3	3	3	3	3	2	4	4	25
28	3	3	3	3	3	2	3	3	23
29	3	2	4	2	2	2	4	2	21
30	4	2	4	3	1	4	3	2	21
31	3	3	3	3	3	2	4	4	21
32	4	3	2	1	2	1	3	3	16
33	3	2	3	2	3	1	4	3	18
34	4	2	3	1	4	3	3	4	20

35	3	3	3	2	3	3	3	3	20
36	2	3	3	3	4	4	2	1	21
37	4	3	2	4	4	3	4	3	24
38	4	3	2	3	1	1	3	4	17
39	3	4	3	2	3	2	3	3	20
40	3	4	2	4	4	3	3	3	23
41	3	3	3	3	3	3	4	4	22
42	4	4	3	2	3	4	4	3	24
43	3	3	4	4	3	3	4	4	24
44	4	2	3	2	4	4	4	3	23
45	3	3	3	3	3	3	3	3	21
46	3	3	3	3	3	3	3	4	21
47	3	3	3	3	4	4	4	4	24
48	3	3	3	2	4	3	3	4	21
49	4	4	3	3	4	2	4	3	24
50	4	3	4	3	3	4	4	3	25
51	3	4	3	4	4	3	3	4	24
52	4	3	3	3	1	3	3	3	20
53	3	4	3	4	3	4	3	3	24
54	3	4	4	4	3	2	1	2	21
55	4	3	3	2	3	1	3	3	19
56	3	3	3	2	2	4	4	4	21
57	3	2	2	2	2	1	1	3	13
58	3	3	3	3	3	3	4	4	22
59	3	3	3	1	3	1	4	4	18
60	3	4	3	1	2	2	3	3	18
61	3	2	4	4	3	1	2	3	19
62	4	3	4	4	4	4	4	4	27
63	3	4	3	3	3	4	3	4	23
64	4	3	4	3	4	4	3	3	25
65	4	4	3	3	4	2	4	4	24
66	4	3	3	4	4	3	4	4	25
67	3	3	3	3	3	3	3	4	21
68	4	3	4	3	3	2	4	4	23
69	3	3	4	3	3	2	4	3	22
70	3	3	3	3	4	4	4	4	24
71	3	3	3	2	4	3	3	4	21
72	4	4	4	4	4	3	4	4	27
73	4	3	3	4	4	3	4	4	25
74	4	4	4	4	4	4	4	4	28
75	4	4	4	4	4	3	4	4	27
76	3	2	3	2	3	3	2	4	18
77	3	3	3	3	3	3	4	4	22
78	4	4	4	4	4	4	4	4	28
79	3	2	3	2	2	2	4	4	18

80	4	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	4	3	3	3	3	3	4	23
82	4	4	4	4	4	4	4	3	28
83	3	3	2	3	2	2	4	4	19
84	3	3	3	3	3	3	4	4	22
85	4	4	2	3	4	3	4	4	24
86	3	3	3	3	4	3	3	4	22
87	4	4	4	3	2	1	2	2	20
88	3	3	4	3	2	3	4	4	22
89	3	4	4	4	4	4	4	4	27
90	4	3	3	3	4	4	3	3	24
91	2	2	3	3	1	2	3	3	16
92	3	4	3	4	3	4	3	3	24
93	3	4	4	4	3	2	1	3	21
94	4	3	3	2	3	1	3	3	19
95	2	2	3	3	3	3	4	4	20
96	3	4	4	3	3	3	4	4	24
97	3	3	4	3	2	3	4	4	22
98	4	4	2	3	4	3	4	4	24
99	3	3	3	3	4	3	3	4	22
100	4	4	4	3	2	1	2	2	20
101	3	3	4	3	2	3	4	4	22
102	3	1	3	3	1	1	1	2	13
103	3	3	2	3	2	2	4	4	19
104	3	3	3	3	3	3	4	4	22





## Lampiran 9. Gambaran Umum Responden

### 1. Karakteristik Usia Responden

No	Usia	N= 104	
		Jumlah (Orang)	Presentase (%)
1	22-30	10	9
2	31-35	18	18
3	36-40	25	24
4	41-50	42	41
5	51-55	9	8

### 2. Karakteristik Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	N= 104	
		Jumlah (Orang)	Presentase (%)
1	Laki-laki	75	73
2	Perempuan	29	27

### 3. Karakteristik Pendapatan Perbulan Responden

No	Pendapatan	N= 104	
		Jumlah (Orang)	Presentase (%)
1	Rp.500.000- Rp.1.000.000	58	50
2	Rp.5.000.000- Rp.10.000.000	32	39
3	Rp. 11.000.000- Rp.15.000.000	10	10
4	>Rp15.000.000	4	5

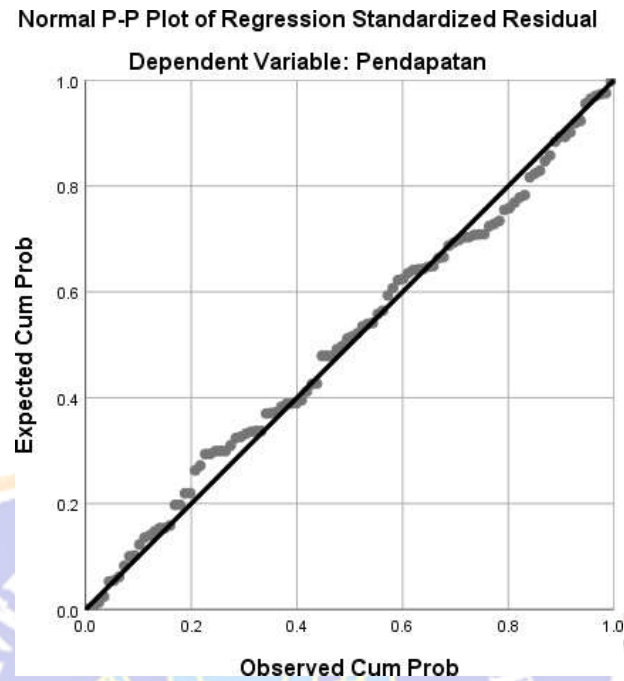
**Lampiran 10. Hasil Analisis Deskriptif Statistik**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Kewirausahaan	104	21.00	33.00	27.3846	2.81227
Strategi Pemasaran	104	33.00	41.00	31.2404	5.09615
Pendapatan	104	13.00	31.00	22.2788	3.13903
Valid N (listwise)	104				



## Lampiran 11. Hasil Output Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		104
Normal Parameters <sup>a,b</sup>		
	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.06656293
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.052
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

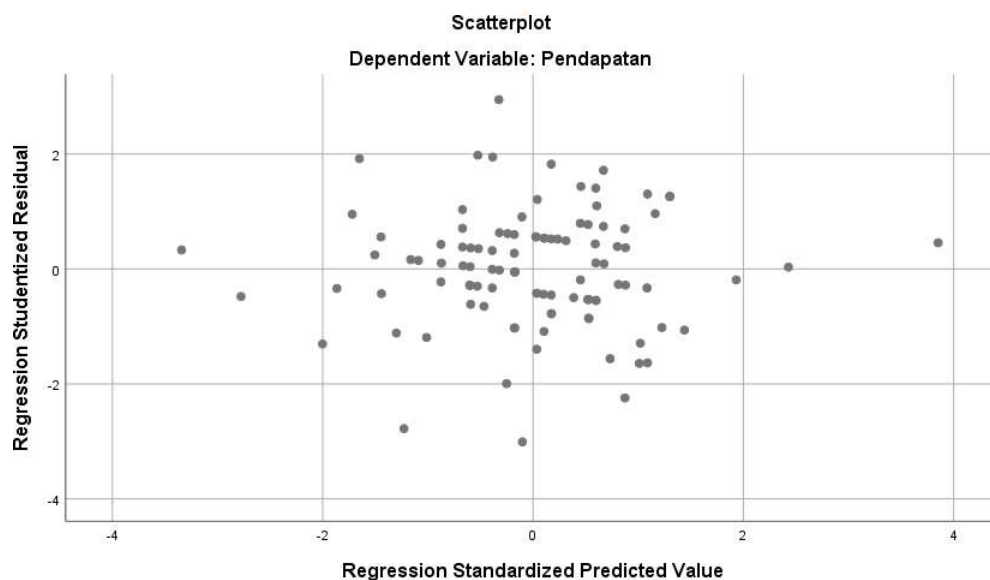
## 2. Uji Multikolonieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan Kewirausahaan	.881	1.135
	Strategi Pemasaran	.881	1.135

a. Dependent Variable: Pendapatan

## 3. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.279	1.992		.642	.522
	Pengetahuan Kewirausahaan	.037	.074	.053	.503	.616
	Strategi Pemasaran	.002	.041	.005	.045	.965

a. Dependent Variable: Pendapatan

## Lampiran 12. Hasil Uji t dan Uji F

### 1. Uji t

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.833	1.992		6.010	.000
	Pengetahuan Kewirausahaan	.235	.116	.211	2.037	.000
	Strategi Pemasaran	.759	.041	.153	1.998	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan

### 2. Uji F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.321	2	23.161	33.954	.000 <sup>b</sup>
	Residual	968.592	101	9.590		
	Total	1014.913	103			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran, Pengetahuan Kewirausahaan



**Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.819 <sup>a</sup>	.675	.665	3.096

a. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran, Pengetahuan Kewirausahaan



### Lampiran 14. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Strategi Pemasaran, Pengetahuan Kewirusahaan <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. All requested variables entered.

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.819 <sup>a</sup>	.675	.665	3.09678	1.758

a. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran, Pengetahuan Kewirusahaan

b. Dependent Variable: Pendapatan

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.321	2	23.161	33.954	.000 <sup>b</sup>
	Residual	968.592	101	9.590		
	Total	1014.913	103			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran, Pengetahuan Kewirusahaan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.833	1.992		6.010	.000		
	Pengetahuan Kewirusahaan	.235	.116	.211	2.037	.000	.881	1.135
	Strategi Pemasaran	.759	.041	.153	1.998	.000	.881	1.135

a. Dependent Variable: Pendapatan



### Lampiran 15. Deskripsi Variabel Penelitian

#### 1. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

No	Pernyataan	Jumlah Jawaban (Responden)				Total Skor	Rata-Rata Skor	Kategori Penilaian
		TS (1)	R (2)	S (3)	SS (4)			
1	Pengetahuan Tentang Usaha Yang Dirintis	0	10	202	100	312	3,670588235	Sangat Baik
2	Pengetahuan Tentang Peran Dan Tanggung Jawab	0	18	100	90	208	2,6322911392	Baik
3	Pengetahuan Tentang Kepribadian Dan Kemampuan Diri	4	11	109	84	208	2,6322911392	Baik
4	Pengetahuan Tentang Manajemen Dan Organisasi Bisnis	3	9	142	54	208	2,6322911392	Baik
<b>Jumlah Skor</b>		7	48	553	328	963	11,56932241	Baik
<b>Rata-Rata Skor</b>							2,892330603	

#### 2. Variabel Strategi Pemasaran (X2)

No	Pernyataan	Jumlah Jawaban (Responden)				Total Skor	Rata-Rata Skor	Kategori Penilaian
		TS (1)	R (2)	S (3)	SS (4)			
1	Mengevaluasi Penjualan Di Berbagai Platform	16	27	133	136	312	3,670588235	Sangat Baik
2	Melihat Traffic Yang Terjadi	11	47	113	37	208	2,6322911392	Baik
3	Membandingkan Traffic Sebelum Dan Sesudah Menerapkan Sebuah Strategi	9	28	106	65	208	2,6322911392	Baik

4	Meningkatnya Brand Awareness	0	25	113	70	208	2,6322911392	Baik
5	Kepuasan Dan Testimoni	6	21	117	64	208	2,6322911392	Baik
<b>Jumlah Skor</b>		42	148	582	372	1.144	14,2022338	Baik
<b>Rata-Rata Skor</b>							2,632911392	

## 3. Variabel Pendapatan (Y)

No	Pernyataan	Jumlah Jawaban (Responden)				Total Skor	Rata-Rata Skor	Kategori Penilaian
		TS (1)	R (2)	S (3)	SS (4)			
1	Kualitas Sumber Daya Manusia	0	20	117	71	208	2,6322911392	Baik
2	Penguasaan Akses Teknologi	5	35	111	57	208	2,6322911392	Baik
3	Akses Permodalan	6	39	88	75	208	2,6322911392	Baik
4	Dukungan Prasarana	0	16	83	109	208	2,6322911392	Baik
<b>Jumlah Skor</b>		11	110	399	312	832	10,53164557	Baik
<b>Rata-Rata Skor</b>							2,632911392	



Lampiran 16. Dokumentasi



**VARIOUS HANDICRAFT**  
**TAMPAKSIRING**  
**MADE TO ORDER**

*Ir Made Lugra*  
(Owner)

- WOOD CARVING
- CHESS SET AND TABLE
- BONE / HORN CARVING
- BOXES
- JEWELRIES
- PIERCING
- COCO CARVING
- ETC.

ADDRESS: ~~06237889579~~ 774  
Br. Kelodan, Tampaksiring  
Gianyar - Bali - Indonesia (80552)  
HP. 081-336-754-309  
WA. 0815-4708-261  
E-mail : variouscraft@yahoo.com

## RIWAYAT HIDUP



Ni Kadek Sukmapriyanti lahir di Tampaksiring pada tanggal 28 Mei 2002. Penulis lahir dari anak kedua dari I Made Mastika dan Ni Nyoman Sudiani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Saraseda, Desa Tampaksiring, Kecamatan Tampaksiring, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali.. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 1 Tampaksiring dan lulus tahun 2014. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Tampaksiring dan lulus tahun 2017. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Tampaksiring dan lulus tahun 2020. Setelah lulus SMA, penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2020 sampai pada tahap penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring”.