

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, R. (2015). Hubungan Antar Citra yang Berlaku (current image) dengan tingkat hunian kamar Hotel Grand Royal Panghegar. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
- Badan Pusat Statistik, (2023). Jumlah Wisatawan Asing ke Indonesia dan Bali, Diakses 20 Oktober 2023, <<https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/28/jumlah-wisatawan-asingke-bali-dan-indonesia-1969-2019.html>>
- Diana Puspita Sari & Abdrizal Oktafianto. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Ifas – Efas Pada CV. Dinasty. Seminar Nasional IENACO 2017.
- Disparda, (2023). Info Terkini – Bali Government Tourism Office, Diakses 20 Oktober 2023, <<https://disparda.baliprov.go.id/category/info-terkini/>>
- Eni Widyastuti. (2020). The Effectivity of E-Commerce in Increasing the Room Occupancy at InterContinental Bali Resort, Jimbaran.
- Harmoko, I. (2018). Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Bank Syariah dalam Upaya Meningkatkan Pangsa Pasar Perbankan Syariah. Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah.
- Hendriyati, L. (2019). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar Di Hotel Mutiara Malioboro YOGYAKARTA. Media Wisata, 17(1), 1-10.
- Isdarmanto. (2018). Buku Ajar Hotel Introduction. Yogyakarta – Indonesia.
- Khan, M.T. (2014). —The Concept Of Marketing Mix and Its Elements (A Conceptual Review Paper).| International Journal of Information, Business, and Management 6(2): 95.

- Kotler, Phillip. Armstrong, Gary. (2012). Principles of Marketing 12th Edition. England. Pearson.
- Mahmood, R, and S.M Khan. (2014). —Impact of Service Marketing Mixes on Customer Perception: A Study on Eastern Bank Limited, Bangladesh. European Journal of Business and Management 6(34): 164–67.
- Manap, H. A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Picard, M. (2006). Bali: pariwisata budaya dan budaya pariwisata. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Pramudia, H., & Ira, M. (2017). Hotel room division management. Depok: KENCANA.
- Rafif, Rafid Nafi'ah. (2017). —Sektor Perhotelan Kota Batu, Disusun Oleh: Jurnal Ilmiah.
- Rangkuti, Freddy. (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis ANALISIS SWOT. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rudi, Badruin. 2001. Menggali Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Pembangunan Industri Pariwisata. Kompak. Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Salman. tt. Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Twitter (Studi Kasus di Dusun Bambu Bandung)
- Shaik Javed Parvez, dkk. (2018). Digital Marketing in Hotel Industry. International Journal of Engineering & Technology.
- Siyoto, (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sudjana. (2015). Metode Statistika. Bandung. Tarsito

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed method). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Surveyandini, Malya. (2022). Strategi Pemasaran Ampuh. Yogyakarta: PT Nas Media Indonesia.

