

**SISTEM INFORMASI *SEA BREEZE BUNGALOW* LOVINA
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PROMOSI DAN
LAYANAN KEPADA PELANGGAN**

Oleh

I Putu Ryan Figo Ananta Mulia, NIM 2255015019

Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak

Jurusan Teknik Informatika



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuat Sistem Informasi *Sea Breeze Bungalow* lovina dalam upaya meningkatkan promosi dan layanan kepada pelanggan dalam era pariwisata yang kompetitif, penggunaan teknologi informasi telah menjadi kunci untuk meningkatkan daya saing dan memberikan pengalaman yang unik kepada pelanggan. Melalui Sistem Informasi *Sea Breeze Bungalow* ini dapat memperluas jangkauan promosi, memudahkan informasi mengenai fasilitas *bungalow*, memberikan layanan yang lebih personal, mengukur kepuasan pelanggan, dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya. Penggunaan data dan analisis dalam sistem ini memungkinkan pihak *Sea Breeze Bungalow* untuk mengidentifikasi tren pelanggan dan mengarahkan strategi pemasaran dengan lebih efisien. Dengan demikian, pengembangan Sistem Informasi *Sea Breeze Bungalow* membantu pihak *Sea Breeze Bungalow* dalam mempertahankan daya tariknya di pasar pariwisata yang dinamis dan kompetitif, serta memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan.

Kata kunci: *Sea Breeze Bungalow*, Sistem Informasi, Promosi, Layanan dan *Search Engine Optimization*.

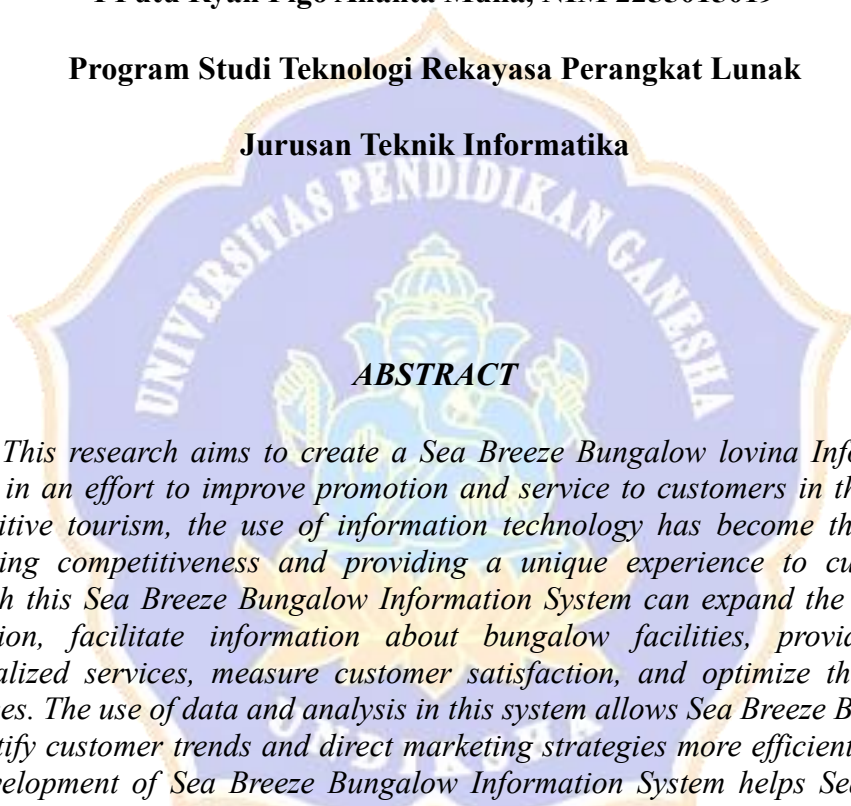
**SISTEM INFORMASI *SEA BREEZE BUNGALOW* LOVINA
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PROMOSI DAN
LAYANAN KEPADA PELANGGAN**

Oleh

I Putu Ryan Figo Ananta Mulia, NIM 2255015019

Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak

Jurusan Teknik Informatika



ABSTRACT

This research aims to create a Sea Breeze Bungalow Lovina Information System in an effort to improve promotion and service to customers in the era of competitive tourism, the use of information technology has become the key to increasing competitiveness and providing a unique experience to customers. Through this Sea Breeze Bungalow Information System can expand the reach of promotion, facilitate information about bungalow facilities, provide more personalized services, measure customer satisfaction, and optimize the use of resources. The use of data and analysis in this system allows Sea Breeze Bungalow to identify customer trends and direct marketing strategies more efficiently. Thus, the development of Sea Breeze Bungalow Information System helps Sea Breeze Bungalow to maintain its attractiveness in a dynamic and competitive tourism market, and provide a better experience to customers.

Keywords: *Sea Breeze Bungalow, Information System, Promotion, Service and Search Engine Optimization.*