

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Ekonomi

Oleh:

Anita Rumanis

NIM 2017011049

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024


SKRIPSI


**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing I,

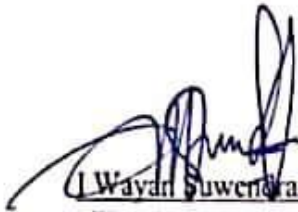
Pembimbing II,


I'Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003


Drs. I Nyoman Sulana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

Skripsi oleh Anita Rumanis
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 12 Juni 2024

Dewan Penguji,



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003

(Ketua)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Anggota)



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199110302019031009

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Pendidikan

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Juni 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha**" beserta seluruh isinya benar benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko dan sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya penulis ini atau ada klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja, 1 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Anita Rumanis

NIM. 2017011049

MOTTO

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah.”

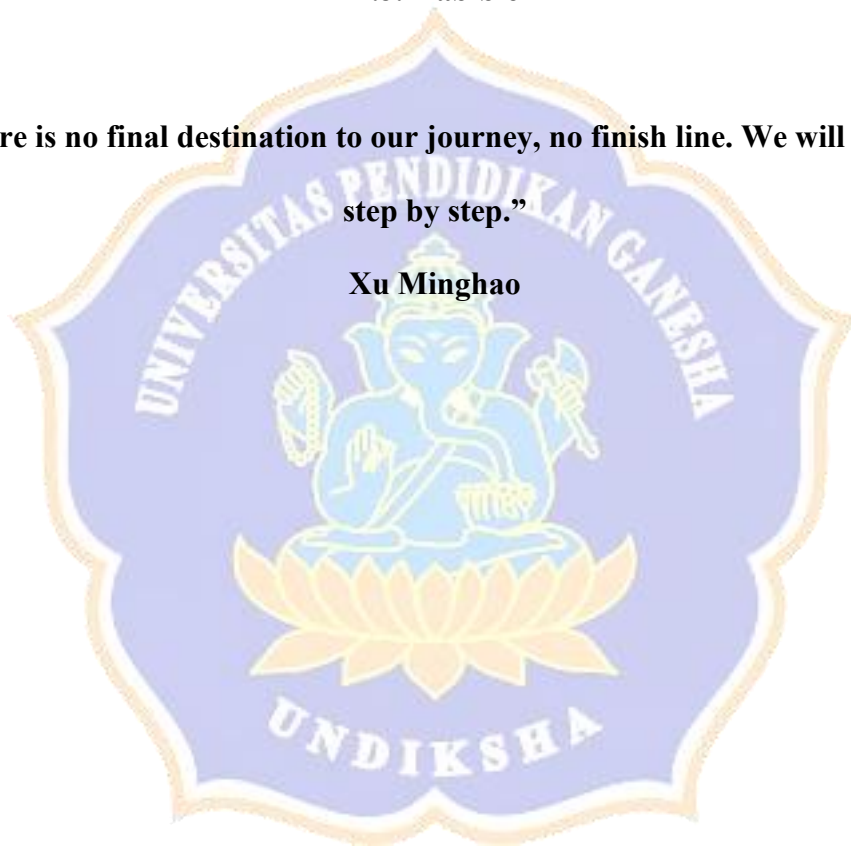
Q.S Al Ghafir: 44

“Belajarlah mengucap syukur dari hal-hal baik di hidupmu. Belajarlah menjadi kuat dari hal-hal buruk di hidupmu”

B.J. Habibie

“There is no final destination to our journey, no finish line. We will take it step by step.”

Xu Minghao



PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam pembelajaran hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi SI Pendidikan Ekonomi yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan terkait pembelajaran hingga proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak I Wayan Suwendra, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Penelaah yang telah memberikan banyak saran serta masukan masukan yang sangat membantu dalam proses skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi SI Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah dan memberikan arahan dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.
10. Yang teramat mulia ayahanda penulis bernama Sunarto. Seseorang yang darahnya mengalir di tubuh penulis, seseorang yang dengan sabar dan bangga membesarkan putri sulungnya dan selalu melangitkan berbagai doa-doa. Segala doa, upaya dan perjuangan yang telah dilakukan semata hanya untuk keluarga. Tidak hentinya penulis bersyukur dan berterima kasih karena hadirnya beliau di hidup penulis, membuat penulis selalu bangkit dan tidak mengenal lelah. Terima kasih atas segala perjuangan dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis dan keluarga. Semoga Allah SWT senantiasa melindunginya, memberi banyak kebahagiaan dan rezeki yang melimpah. Aamiin.
11. Yang teramat cinta ibunda penulis bernama Lestari. Seseorang yang telah mengandung penulis selama 9 bulan, seseorang yang dengan tulus merawat, memberi kasih sayang dan mengajarkan hal-hal baik kepada penulis. Sosok hebat yang selalu memberikan dorongan, motivasi dan nasihat kepada penulis

agar menjadi orang baik, hebat dan penuh tanggung jawab. Terima kasih atas segala dorongan, motivasi, kasih sayang dan masih banyak hal yang diperjuangkan untuk putri sulungnya. Terima kasih sudah menjadi sosok ibu, teman dan sahabat penulis yang selalu siap sedia mengulurkan tangan untuk membantu penulis dan selalu menjadi pendengar yang baik untuk semua keluhan yang dialami penulis. Semoga Allah SWT selalu melindunginya dan memberikan jutaan kebahagiaan yang tiada tara. Aamiin.

12. Yang teramat sayang, Adik penulis bernama Rendi Wicaksono Utomo, terima kasih telah menjadi adik yang baik bagi penulis, terima kasih sudah membantu penulis untuk menjaga kedua orang tua kita dan terima kasih karena selalu dapat diandalkan setiap saat. Semoga kita selalu mendukung dan saling mengasahi satu sama lain. Semoga selalu dilindungi oleh Allah SWT dan segala permohonan, harapan, dan doa-doa baikmu terkabul oleh Allah SWT. Aamiin.
13. Keluarga besar Bapak Legimin Giyanto Wiyono dan keluarga besar Bapak Wagimin, terima kasih sudah memberikan semangat, dukungan, motivasi dan segala nasihat yang diberikan. Terima kasih sudah menjadi keluarga yang selalu kompak dan setia mendukung penulis setiap saat. Semoga kalian semua selalu diberikan kebahagiaan dan selalu dilindungi oleh Allah Swt. Aamiin.
14. Sahabat kuliah yang seperti saudara yaitu M. Fajar Tabroni dan Jakfar Shodiq, yang telah menemani penulis dan menjadi sahabat penulis mulai dari awal perkuliahan sampai saat ini. Terima kasih untuk tangan yang selalu diulurkan, telinga yang selalu siap mendengar, cerita suka maupun duka, canda tawa yang selalu menghangatkan dan terima kasih sudah menjadi sahabat yang dapat diandalkan. Semoga persahabatan kita bertahan lama sampai tua nanti, semoga

dimasa depan kita dapat bertemu dan berkumpul kembali dengan versi terbaik masing-masing serta semoga Allah SWT selalu memberikan kalian kebahagiaan. Aamiin.

15. Sahabat kos penulis yaitu Monica Mei Venantia Sinaga dan Grecia Piorentina Br Sembiring, yang telah menemani penulis dan menjadi sahabat penulis selama di perantauan ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu siap mendengar keluh kesah penulis dan terima kasih atas segala canda dan tawa yang membawa kehangatan agar penulis tidak merasa kesepian. Semoga persahabatan kita bertahan lama sampai tua nanti, semoga dimasa depan kita dapat bertemu dan berkumpul kembali dengan versi terbaik masing-masing serta semoga Tuhan selalu memberikan kalian kebahagiaan. Aamiin.
16. Sahabat penulis di rumah yaitu Indar Mirani, Dea Novelia dan Alfan Baihaqi, yang telah menjadi sahabat penulis sedari masa sekolah. Terima kasih atas dukungan semangat, motivasi dan segala cerita yang telah kita lewati bersama, terima kasih sudah menjadi sahabat penulis dan terima kasih karena selalu menemani penulis disaat suka maupun duka. Semoga persahabatan kita bertahan lama sampai tua nanti dan semoga Allah SWT selalu memberikan kalian kebahagiaan. Aamiin.
17. Kepada *Kpop Group* “EXO” dan “SEVENTEEN” khususnya Park Chanyeol, Xu Minghao, Choi Seungcheol dan Yoon Jeonghan yang telah memberikan motivasi dan selalu menemani hari-hari penulis mulai dari awal perkuliahan hingga saat ini baik suka maupun duka melalui mahakarya berupa lagu-lagunya yang sangat bagus dan bermakna khususnya “Don’t Go”, “Promise”, “Smile on My Face”, “Sweet Lies”, “To You”, “Together”, “Circle”, “I Don’t

Understand But I Luv U”, “Cheers to Youth”, “Imperfect Love”, “Fallin’ Flower” dan “Headliner”. Semoga Allah SWT memperkenankan kita untuk bertemu di konser atau *fansign* dimanapun itu. Aamiin.

18. Keluarga besar Sumadi (Dinda, Khansa, Hanla, Kania dan Aqilla). Terima kasih telah menjadi teman dekat penulis selama masa magang dan selalu berbagi suka maupun duka serta terima kasih atas dukungan yang telah diberikan berupa doa dan semangat setiap kali penulis bercerita terkait skripsi. Semoga kalian semua selalu dilindungi oleh Allah SWT dan semoga pertemanan kita selalu diberi keberkahan. Aamiin.
19. Kakak tingkat penulis yaitu Tatik Endang Ayu Pratiwi yang sangat membantu penulis mulai dari proses awal skripsian hingga pada titik ini. Yang selalu menuntun penulis dan mengajarkan penulis banyak hal terkait penulisan skripsi. Terimakasih telah banyak membantu penulis dalam proses studi ini. Semoga Allah selalu memudahkan jalannya dan memberikan banyak kebahagiaan padanya. Aamiin.
20. Teman dekat penulis selama studi, yaitu Monika Sari, Eka Prana, Aristya, Dejun, Deva Kerti, Yoga, Regina, Herika serta teman-teman satu bimbingan Pak Suwendra dan Pak Sujana. Terimakasih telah menjadi teman dekat penulis dan selalu berbagi suka maupun duka.
21. Seluruh teman-teman Angkatan 2020 Program Studi Pendidikan Ekonomi. Terima kasih telah menjadi teman belajar yang seru, menyenangkan dan nyaman. Terima kasih sudah ingin berbagi cerita selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas cerita 4 tahun yang begitu luar biasa bersama

kalian semua. Semoga kita semua bisa bertemu di masa depan dengan versi terbaik masing-masing. Aamiin.

22. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena keterbatasan yang dimiliki, siapapun yang telah berkontribusi untuk diri penulis, penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya dan semoga kebaikan yang telah diberikan akan kembali kepada yang memberikannya.
23. Teruntuk diri sendiri yang bernama Anita Rumanis. Terima kasih atas segala perjuanganmu yang sangat hebat dan luar biasa, terima kasih karena tidak menyerah ditengah perjalanan yang sangat berliku dan terjal. Terima kasih sudah mengerti dan memahami situasi dan keadaan yang kadang dirasa sulit dan penuh dengan air mata. Maaf jika selama ini aku terlalu memaksamu untuk kuat, berusaha tegar walau raga ingin patah, berusaha tersenyum dibalik banyaknya kesedihan dan maaf jika diriku masih belum bisa memahamimu sepenuhnya. Mari kita lanjutkan perjalanan ini dan mari taklukkan dunia dengan caramu sendiri. Sekali lagi terima kasih diriku.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Singaraja, 1 Juni 2024

Anita Rumanis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
MOTTO	ii
PRAKATA.....	iii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
2.1 Deskripsi Teoritis.....	16
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.3 Citra Merek.....	26
2.1.4 Kualitas Produk.....	31
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	35
2.3 Pengaruh antar Variabel.....	38
2.4 Kerangka Berfikir.....	41
2.5 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Rancangan Penelitian.....	48
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	49

3.4	Definisi Operasional Variabel	51
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.6	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	54
3.7	Teknik Analisis Data.....	57
3.8	Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Deskripsi Data.....	62
4.2	Uji Asumsi Klasik	66
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.4	Uji Hipotesis.....	70
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.6	Implikasi	79
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Rangkuman.....	82
5.2	Simpulan.....	84
5.3	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top 5 Brand Produk Perawatan Tubuh di E-Commerce Tahun 2023....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Aktif Per Program Studi.....	50
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.3 Ketentuan Skor Skala Likert.....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Program Studi dan Semester.....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Tahun Mulai Pemakaian.....	64
Tabel 4.3 Output SPSS Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.4 Output SPSS Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.5 Output SPSS Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.6 Output SPSS Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.7 Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4.8 Output SPSS Uji t Pengaruh Citra Merek (<i>Brand Image</i>) terhadap Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.9 Output SPSS Uji t Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.10 Output SPSS Uji F Pengaruh Citra Merek (<i>Brand Image</i>) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Scarlett Whitening Tahun 2022-2023.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	45
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi.....	92
Lampiran 2 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas.....	93
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Uji Coba.....	100
Lampiran 5 Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	103
Lampiran 6 Hasil Data Uji Coba Kuesioner.....	108
Lampiran 7 Responden Penelitian.....	111
Lampiran 8 Data Hasil Penelitian.....	116
Lampiran 9 Gambaran Umum Responden.....	125
Lampiran 10 Output SPSS Uji Statistik Deskriptif.....	125
Lampiran 11 Output SPSS Uji Normalitas.....	126
Lampiran 12 Output SPSS Uji Multikolinieritas.....	126
Lampiran 13 Output SPSS Uji Heteroskedastisitas.....	127
Lampiran 14 Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda.....	127
Lampiran 15 Output SPSS Uji t Pengaruh Citra Merek (<i>Brand Image</i>) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	128
Lampiran 16 Output SPSS Uji F Pengaruh Citra Merek (<i>Brand Image</i>) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	129
Lampiran 17 Dokumentasi.....	130