



LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi

REKAP KEADAAN MAHASISWA SEMESTER GANJIL 2023/2024 FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

JENJANG/PROGRAM STUDI	TH. ANGG.	MHS		JML. AKTIF	AKTIF		CUTI		DROP OUT		BERHENTI		LULUS		JML. NON AKTIF	JML. AKTIF + CUTI + NON AKTIF		
		L	P		L	P	L	P	L	P	L	P	L	P		L	P	
Pendidikan Ekonomi	2016	25	55	81	-	-	-	-	6	4	10	-	19	52	71	-	-	
	2017	29	65	94	4	7	11	-	4	9	13	-	19	46	65	1	3	
	2018	27	90	117	4	7	11	-	4	6	10	-	13	71	84	4	7	
	2019	21	59	80	11	17	28	-	2	1	3	-	5	38	43	2	4	
	2020	21	69	90	20	20	85	-	-	4	4	-	-	-	-	1	1	
	2021	13	73	86	12	65	77	-	-	6	6	-	-	-	-	1	2	
	2022	30	59	89	28	54	82	-	-	-	-	-	-	-	2	5	7	
	2023	20	47	67	20	47	67	-	-	-	-	-	-	-	2	5	7	
	(Pendidikan Ekonomi) TOTAL		186	516	704	99	262	351	-	16	30	46	-	56	207	263	11	21
	Avanansi Program S1		112	180	292	-	-	-	-	17	25	42	2	2	94	154	248	6
2016	113	298	411	9	16	25	-	-	5	23	28	-	93	251	344	6	10	
2017	86	226	312	23	19	42	-	-	9	20	29	-	53	186	239	1	2	
2018	70	170	240	30	56	86	-	-	8	14	1	1	29	100	129	3	7	
2019	65	184	249	39	173	232	-	-	7	5	12	1	2	3	7	10	-	
2020	63	213	296	78	203	281	-	-	3	4	7	2	2	-	2	4	6	
2021	80	201	281	74	190	264	-	-	-	-	1	2	3	-	5	9	14	
2022	52	158	210	52	158	210	-	-	-	-	1	2	2	-	-	-	-	
2023	64	160	224	52	158	210	-	-	47	85	132	3	8	11	289	691	960	
(Avanansi Program S1) TOTAL		641	1,630	2,271	325	815	1,160	-	10	20	30	-	81	126	207	-	-	
S1 Manajemen		106	146	252	5	3	8	-	13	12	25	-	8	139	227	-	-	
2016	106	146	252	5	3	8	-	13	12	25	-	8	139	227	-	-		
2017	122	156	278	8	6	13	-	-	7	6	19	1	92	144	216	7	1	
2018	90	130	200	30	11	41	-	-	4	11	-	-	47	114	161	5	1	
2019	98	145	243	90	140	230	-	-	4	4	10	2	-	-	-	6	1	
2020	128	191	317	116	187	303	-	-	3	7	-	-	-	-	-	5	2	
2021	133	202	335	122	198	320	-	-	-	-	1	1	1	12	-	10	4	
2022	86	201	287	96	201	297	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2023	94	201	297	96	201	297	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
(S1 Manajemen) TOTAL		642	1,325	2,187	467	745	1,212	-	53	49	102	3	4	308	523	631	27	
DA Pengujian Perolehan	2020	33	25	48	30	25	55	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	
DA Pengujian Perolehan	2021	28	20	48	26	19	45	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	
DA Pengujian Perolehan	2022	18	5	23	15	5	20	-	-	-	-	-	-	-	3	3	6	
DA Pengujian Perolehan	2023	13	9	22	13	9	22	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	
(DA Pengujian Perolehan) TOTAL		90	59	149	84	58	142	-	-	-	-	-	-	-	6	1	7	
DA ASP	2020	6	23	29	5	23	28	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	
DA ASP	2021	8	26	34	8	26	34	-	-	-	-	-	-	-	2	3	5	
DA ASP	2022	3	10	13	7	8	7	-	-	-	-	-	-	-	2	3	5	
DA ASP	2023	7	11	18	4	7	11	-	-	-	-	-	-	-	3	4	7	
(DA ASP) TOTAL		21	68	87	18	63	81	-	-	-	-	-	-	-	3	3	6	
(DA Pengujian Perolehan & DA ASP) TOTAL		1,820	3,598	5,418	930	1,943	2,926	-	116	104	280	6	9	115	633	1,421	2,054	
															64	59	123	
															3	7	10	
															21	65	87	
															1,059	2,010	3,069	

Singaraja, 27 Agustus 2023
Bagian Kemahasiswaan,

Lampiran 2 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Pelaksanaan uji validitas dan reliabilitas dilaksanakan pada mahasiswa di luar Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dengan jumlah responden sebanyak 30 mahasiswa. Adapun rincian nama-nama responden sebagai berikut.

No	Nama	NIM	Semester	Program Studi	Tahun Mulai Pemakaian
1	Luh Kasih Sari Mertha	2015011026	8	S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	2021
2	Ni Wayan Mita Milayani	2012021173	8	S1 Pendidikan Bahasa Inggris	2019
3	Ni Luh Widhia Hasrini	2015051013	8	S1 Pendidikan Teknik Informatika	2021
4	Danisa Ricena Dewi Agustin	2314101135	2	S1 Ilmu Hukum	2023
5	I Made Deva Kerti Wijaya	2015051012	8	S1 Pendidikan Teknik Informatika	2022
6	Komang Mangku Ayu Ervina Kartini	2314101143	2	S1 Ilmu Hukum	2022
7	Ica Noprianta Br Ginting	2114031018	6	S1 Pendidikan Geografi	2022
8	Shella Yulianingsih	2314101141	2	S1 Ilmu Hukum	2021
9	Ayu Dwi Lestariningsih	2314101091	2	S1 Ilmu Hukum	2020
10	Grecia Piorentina Br Sembiring	2012011024	8	S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	2020
11	Dios Kaspari Ginting	2012011018	8	S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	2023
12	Patrisius risan	2012031019	8	S1 Pendidikan Seni Rupa	2023
13	Ni Made Putri Oktadewi	2014021010	8	S1 Pendidikan Sejarah	2022
14	I Kadek Gita Rismawan	2012031012	8	S1 Pendidikan Seni Rupa	2022

15	Pebri Anisa Siregar	2111020121	6	S1 Teknologi Pendidikan	2022
16	Putu Ari Swandewi	2015011006	8	S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	2022
17	Nazila Al Khatib	2012011055	8	S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	2021
18	Putri Aprilla Handayani	2011011001	8	S1 Bimbingan Konseling	2020
19	Clara Sembiring	2013101022	8	S1 Matematika	2019
20	Jovita Amelinda	2011021027	8	S1 Teknologi Pendidikan	2021
21	Octri Liana Siringo-ringo	2015011046	8	S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	2020
22	Ezra Elisa Purba	2111021007	6	S1 Teknologi Pendidikan	2022
23	Ni Made Dwitayani	2111021026	6	S1 Teknologi Pendidikan	2023
24	Fitra sitepu	2111021008	6	S1 Teknologi Pendidikan	2022
25	Beliya Mawanda Nur Rohma	2111021010	6	S1 Teknologi Pendidikan	2021
26	Ni Kadek Epa Listiana	2111021011	6	S1 Teknologi Pendidikan	2022
27	Brenada Very Scykioria	2111021012	6	S1 Teknologi Pendidikan	2021
28	Made Haya Putri Darmawan	2111021014	6	S1 Teknologi Pendidikan	2022
29	Hudadiyatul Ummah	2111021023	6	S1 Teknologi Pendidikan	2021
30	Gede Juniarta	2015051006	8	S1 Pendidikan Teknik Informatika	2022

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”

Kepada responden yang terhormat,

Terkait dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”. Maka, saya mohon ketersediaan Saudara/I agar meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban dari Saudara/I yang sudah diberikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh informasi dan data yang Saudara/I berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya ucapkan terima kasih kepada Saudara/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Hormat Saya

Anita Rumanis

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 1) Isilah identitas Anda dengan lengkap dan benar.
- 2) Bacalah dengan seksama setiap butir pertanyaannya.
- 3) Jawablah semua pertanyaan dengan memilih jawaban yang paling sesuai dengan pilihan Anda dengan cara memberi tanda (✓) pada kolom jawaban.
- 4) Pilihan jawaban terdiri atas **SS (Sangat Setuju)**, **S (Setuju)**, **N (Netral)**, **TS (Tidak Setuju)** dan **STS (Sangat Tidak Setuju)**. Pilihlah jawaban yang dirasa mewakili perasaan Anda, tidak ada jawaban benar atau salah, peneliti hanya ingin mengetahui seberapa jauh para responden setuju ataupun tidak setuju mengenai pernyataan yang disediakan

2. Identitas Responden

Nama Lengkap :

NIM :

Berilah tanda (✓) untuk setiap pernyataan dibawah ini yang sesuai dengan data diri Anda.

Program Studi: Semester:

() S1 Pendidikan Ekonomi () 2

() S1 Akuntansi () 4

() S1 Manajemen () 6

() D4 Akuntansi Sektor Publik () 8

() D4 Pengelolaan Perhotelan

Tahun Mulai Pemakaian (ditulis tahunnya saja contoh: 2023) :

3. Daftar Pernyataan

1) Citra Merek (*Brand Image*) (X_1)

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
Pengenalan (<i>Recognition</i>)						
1	Scarlett Whitening mudah diingat dan diucapkan					
2	Scarlett Whitening dikenal sebagai produk perawatan kulit tubuh dan wajah					
Reputasi (<i>Reputation</i>)						
3	Scarlett Whitening memiliki reputasi yang baik					
4	Scarlett Whitening memberikan kesan positif kepada konsumen					
Daya Tarik (<i>Affinity</i>)						
5	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena harganya terjangkau					
6	Saya merasa puas saat membeli produk Scarlett Whitening					
Kesetiaan (<i>Loyalty</i>)						
7	Saya setia membeli produk Scarlett Whitening dan tidak akan beralih ke merek lain					
8	Saya akan merekomendasikan produk Scarlett Whitening kepada orang lain					

2) Kualitas Produk (X_2)

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
Kinerja						
9	Scarlett Whitening sudah menjalankan fungsinya sebagai produk perawatan kulit dengan baik					
10	Menurut saya produk Scarlett Whitening memiliki kinerja yang sesuai dengan yang saya harapkan					
Keandalan						
11	Scarlett Whitening memberikan kepuasan bagi pemakainya					

12	Produk Scarlett Whitening terbukti ampuh dalam mengatasi permasalahan kulit Anda					
Fitur						
13	Scarlett Whitening memiliki desain kemasan yang menarik perhatian					
14	Scarlett Whitening tersedia dengan berbagai jenis produk dan varian wangi yang beragam					
Daya Tahan						
15	Produk Scarlett Whitening memiliki aroma yang cukup wangi dan tahan lama					
16	Produk Scarlett Whitening dapat digunakan dalam jangka waktu lama					
Kesesuaian						
17	Produk Scarlett Whitening memiliki manfaat yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
18	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat dan kualitas yang diberikan					

3) Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
Pemilihan Produk						
19	Saya membeli Scarlett Whitening karena keberagaman produk yang ditawarkan					
20	Saya membeli produk Scarlett Whitening berdasarkan kualitas dan keunggulan produknya					
Pemilihan Merek						
21	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena citra dan reputasi mereknya					
22	Saya memutuskan membeli produk Scarlett Whitening setelah membandingkannya dengan merek sejenis lainnya					
Pemilihan Penyalur						
23	Saya biasanya membeli produk Scarlett Whitening di <i>offline store</i> atau <i>online store</i>					
24	Produk Scarlett Whitening mudah didapat dan ditemukan karena tersedia di <i>offline store</i> dan <i>online store</i>					

Waktu Pembelian						
25	Saya membeli produk Scarlett Whitening saat saya membutuhkan produk tersebut					
26	Saya membeli produk Scarlett Whitening saat sedang ada diskon atau promo					
Jumlah Pembelian						
27	Saya pernah membeli Scarlett Whitening lebih dari 1 produk dalam sekali pembelian					
28	Saya dapat membeli produk Scarlett Whitening berdasarkan jumlah yang saya inginkan					
Pilihan Metode Pembayaran						
29	Saat melakukan pembayaran, saya dapat memilih pembayaran secara tunai, debit dan <i>e-money</i>					
30	Saya merasakan kemudahan dalam proses pembayaran saat membeli produk Scarlett Whitening baik secara tunai, debit dan <i>e-money</i>					



Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Uji Coba

Hasil Uji Instrumen Penelitian

1. Uji validitas

Menurut Ghozali (2018), uji validitas digunakan untuk menentukan dan mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dianggap valid jika pernyataan dan pertanyaan pada kuesioner mampu menjabarkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner. Pada penelitian ini, uji validitas dihitung dengan menggunakan program *IBM SPSS Statistics version. 26 for Windows*, dengan memakai teknik korelasi (*Product Moment Correlation Analysis*). Kriteria penilaian uji validitas ialah jika nilai $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel}$, maka pernyataan dan pertanyaan kuesioner dinyatakan valid. Jika nilai $r_{hitung} < \text{nilai } r_{tabel}$, maka pernyataan dan pertanyaan kuesioner dinyatakan tidak valid. Sampel pada pengujian ini berjumlah 30 sehingga r tabel pada pengujian ini mengacu pada *degree of freedom* (df) $n-2$ yakni $30-2 = 28$. Sehingga didapat r tabel senilai 0,361 dengan uji dua arah.

Pengujian ini dilakukan dengan bantuan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) for windows* versi 26. Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan, diperoleh hasil dari keseluruhan kuesioner yang nampak pada tabel 1.

Tabel 1.
Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Citra Merek (<i>Brand Image</i>) (X1)	X1.1	0,693	0,361	Valid
		X1.2	0,579	0,361	Valid
		X1.3	0,680	0,361	Valid
		X1.4	0,840	0,361	Valid
		X1.5	0,790	0,361	Valid
		X1.6	0,845	0,361	Valid
		X1.7	0,797	0,361	Valid
		X1.8	0,896	0,361	Valid
2	Kualitas Produk (X2)	X2.1	0,802	0,361	Valid
		X2.2	0,870	0,361	Valid
		X2.3	0,920	0,361	Valid
		X2.4	0,852	0,361	Valid
		X2.5	0,854	0,361	Valid
		X2.6	0,790	0,361	Valid
		X2.7	0,869	0,361	Valid
		X2.8	0,789	0,361	Valid
		X2.9	0,828	0,361	Valid
		X2.10	0,781	0,361	Valid
3	Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0,670	0,361	Valid
		Y.2	0,794	0,361	Valid
		Y.3	0,570	0,361	Valid
		Y.4	0,708	0,361	Valid
		Y.5	0,799	0,361	Valid
		Y.6	0,706	0,361	Valid
		Y.7	0,821	0,361	Valid
		Y.8	0,523	0,361	Valid
		Y.9	0,782	0,361	Valid
		Y.10	0,855	0,361	Valid
		Y.11	0,758	0,361	Valid
		Y.12	0,835	0,361	Valid

Sumber: Data diolah oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa setiap pernyataan memiliki nilai $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel}$. Sehingga keseluruhan pernyataan dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2018), uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui konsistensi hasil pengukuran suatu kuesioner tetap konsisten terhadap gejala yang sama dengan pengukuran yang dilakukan dua kali atau lebih. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersamaan terhadap seluruh pertanyaan dan pernyataan. Untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* (α) (Ghozali, 2018:46). Variabel dikatakan reliabel (layak) apabila koefisien reliabilitas (α) $> 0,60$. Namun jika nilai *Cronbach Alpha* (α) $< 0,60$, maka variabel tersebut tidak reliabel. Pengujian ini dilakukan dengan bantuan program *Statistical Package for Social Science* (SPSS) *for windows* versi 26. Berdasarkan uji reliabilitas yang telah dilakukan, diperoleh hasil dari keseluruhan kuesioner yang nampak pada tabel 2.

Tabel 2.
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Kekuatan Reliabel	Keterangan
Citra Merek (<i>Brand Image</i>) (X1)	0,896	0,60	Reliabel
Kualitas Produk (X2)	0,951	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,918	0,60	Reliabel

Sumber: Data diolah oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach Alpha* pada keseluruhan variabel $>0,60$. Sehingga dapat dinyatakan seluruh pernyataan dipakai dalam kuesioner adalah reliabel.

Lampiran 5 Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

Citra Merek (*Brand Image*) (X1)

Uji Validitas (X1)

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X.8	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.449*	.510**	.559**	.573**	.410*	.365*	.543**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.013	.004	.001	.001	.024	.047	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.449*	1	.529**	.507**	.256	.485**	.148	.472**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.013		.003	.004	.172	.007	.435	.009	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.510**	.529**	1	.679**	.422*	.521**	.377*	.420*	.680**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003		.000	.020	.003	.040	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.559**	.507**	.679**	1	.646**	.573**	.595**	.703**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000		.000	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.573**	.256	.422*	.646**	1	.509**	.590**	.724**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.001	.172	.020	.000		.004	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.410*	.485**	.521**	.573**	.509**	1	.808**	.771**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.024	.007	.003	.001	.004		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.365*	.148	.377*	.595**	.590**	.808**	1	.739**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.047	.435	.040	.001	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.8	Pearson Correlation	.543**	.472**	.420*	.703**	.724**	.771**	.739**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.002	.009	.021	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.693**	.579**	.680**	.840**	.790**	.845**	.797**	.896**	1

X2.6	Pearson Correlation	.490**	.474**	.731**	.508**	.734**	1	.736**	.736**	.599**	.678**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.006	.008	.000	.004	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.658**	.699**	.761**	.698**	.725**	.736**	1	.763**	.691**	.516**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.451*	.498**	.659**	.528**	.661**	.736**	.763**	1	.706**	.666**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.012	.005	.000	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.553**	.661**	.659**	.630**	.614**	.599**	.691**	.706**	1	.825**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	.470**	.576**	.716**	.558**	.596**	.678**	.516**	.666**	.825**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.000	.001	.001	.000	.003	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.802**	.870**	.920**	.852**	.854**	.790**	.869**	.789**	.828**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Uji Reliabilitas (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.951	10

Y.8	Pearson Correlation	.361*	.205	.170	.454*	.425*	.100	.455*	1	.313	.444*	.214	.268	.523**
	Sig. (2-tailed)	.050	.277	.370	.012	.019	.600	.012		.092	.014	.255	.152	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.448*	.529**	.489**	.518**	.546**	.450*	.721**	.313	1	.683**	.436*	.674**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.013	.003	.006	.003	.002	.013	.000	.092		.000	.016	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	.428*	.615**	.333	.580**	.728**	.574**	.636**	.444*	.683**	1	.723**	.825**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.072	.001	.000	.001	.000	.014	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.11	Pearson Correlation	.484**	.772**	.151	.426*	.624**	.618**	.673**	.214	.436*	.723**	1	.759**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.427	.019	.000	.000	.000	.255	.016	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.12	Pearson Correlation	.498**	.682**	.368*	.457*	.586**	.737**	.665**	.268	.674**	.825**	.759**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.045	.011	.001	.000	.000	.152	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.670**	.794**	.570**	.708**	.799**	.706**	.821**	.523**	.782**	.855**	.758**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.918	12

Lampiran 6 Hasil Data Uji Coba Kuesioner

1. Hasil Data Uji Coba Kuesioner Variabel Citra Merek (*Brand Image*) (X1)

No Responden	X1								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	3	4	4	4	31
2	5	5	4	4	3	5	5	5	36
3	4	4	4	4	4	1	1	2	24
4	4	4	3	5	5	4	4	5	34
5	5	5	5	5	4	4	4	5	37
6	4	5	4	4	4	3	3	4	31
7	1	2	2	1	1	2	2	1	12
8	4	4	5	4	3	4	2	3	29
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	4	5	4	4	4	5	4	5	35
11	5	5	4	4	4	4	2	4	32
12	5	2	3	3	5	3	4	4	29
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	3	3	3	3	1	1	1	1	16
15	3	5	3	3	2	3	1	3	23
16	5	5	5	4	4	4	3	3	33
17	5	5	3	3	3	3	2	3	27
18	4	5	4	5	5	5	5	4	37
19	5	5	4	4	4	4	3	4	33
20	5	5	4	4	4	3	3	3	31
21	5	4	4	5	3	4	5	4	34
22	4	4	4	4	3	5	5	3	32
23	3	5	4	4	1	3	2	3	25
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	5	5	4	4	5	5	4	36
26	4	5	4	5	5	5	5	5	38
27	4	4	4	5	5	4	5	5	36
28	4	4	5	5	5	4	4	4	35
29	4	5	4	4	5	4	4	5	35
30	4	4	4	4	3	3	3	3	28

2. Hasil Data Uji Coba Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X2)

No Responden	X2										Total
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	46
3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	26
4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	42
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	15
8	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	40
9	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	45
10	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
11	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	41
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28
15	2	2	3	2	3	4	2	3	2	3	26
16	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	42
17	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	40
18	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
19	3	3	4	2	4	5	3	4	5	5	38
20	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	44
21	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
22	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
24	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
25	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
26	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44
27	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
28	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
29	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	45
30	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	33

Lampiran 7 Responden Penelitian

Penelitian dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada responden yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesaha. Dengan jumlah responden sebanyak 100 mahasiswa. Adapun responden penelitian sebagai berikut.

No	Nama	NIM	Program Studi	Semester	Tahun Mulai Pemakaian
1	Ni Putu Nerina Sri Devi	2317011027	S1 Pendidikan Ekonomi	2	2021
2	Nia Romian Purba	2317011058	S1 Pendidikan Ekonomi	2	2020
3	Ni Made Gina Dwi Lestari	2317011037	S1 Pendidikan Ekonomi	2	2022
4	Laila Fitriah	2317011004	S1 Pendidikan Ekonomi	2	2021
5	Putu Septiani	2317011036	S1 Pendidikan Ekonomi	2	2023
6	Ni Putu Riska Liana Sari	2217011007	S1 Pendidikan Ekonomi	4	2022
7	Ni Kadek Ayu Raspedewi	2217011042	S1 Pendidikan Ekonomi	4	2019
8	Kadek Ayu Deviani	2217011010	S1 Pendidikan Ekonomi	4	2019
9	Arina Salsabila	2217011063	S1 Pendidikan Ekonomi	4	2019
10	Ni Kadek Suciati	2217011090	S1 Pendidikan Ekonomi	4	2020
11	Putu Kristiani Dewi	2217011037	S1 Pendidikan Ekonomi	4	2023
12	Ni Made Mia Kharisma Putri	2117011020	S1 Pendidikan Ekonomi	6	2021
13	Lusia Nadia Br Bangun	2117011038	S1 Pendidikan Ekonomi	6	2022
14	Putu Aristya Sukmayanti	2117011048	S1 Pendidikan Ekonomi	6	2022
15	Kadek Rizpa Dwi Anggayasa	2117011011	S1 Pendidikan Ekonomi	6	2022
16	Ni Kadek Suci Listriani	2117011049	S1 Pendidikan Ekonomi	6	2022
17	Ni Kadek Sabrina Herawati	2117011018	S1 Pendidikan Ekonomi	6	2018
18	Ni Made Sri Rahayu Kartikasari	2017011060	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2023

19	Muhammad Fajar Tabroni	2017011057	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2021
20	Jakfar Shodiq	2017011056	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2022
21	Lisa Tiara	2017011022	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2021
22	Ni Kadek Sukmapriyanti	2017011004	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2020
23	Sri Cintya	2017011029	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2020
24	Desak Putu Lidya Rahayu	2017011005	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2020
25	Ni Desak Made Putri Rahayu	2017011034	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2020
26	Prida Melati Br Simanjuntak	2017011031	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2022
27	Ni Komang Sukarmiantari	2017011080	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2022
28	Putu Yudi Artana	2017011007	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2023
29	Ni Kadek Dita Karmelia Dewi	2017011020	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2022
30	Mesry Angelia ButarButar	2017011087	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2023
31	Ni Komang Widya Yanti	2017011015	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2020
32	Ni luh jeniasih	2017011070	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2023
33	Novri Sertika Saragih	2017011078	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2021
34	Intan febi sari Tobing	2017011044	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2023
35	Panji gumilang	2017011090	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2023
36	Nyoman Devi Apriani	2017011002	S1 Pendidikan Ekonomi	8	2023
37	Ni Putu Yeni Aprianis	2317051124	S1 Akuntansi	2	2022
38	Made Melda Yogiani	2317051149	S1 Akuntansi	2	2022
39	Komang Amelia Juvita	2317051171	S1 Akuntansi	2	2021
40	Rosalin Darmoi	2317051198	S1 Akuntansi	2	2022
41	Elok Karin Nur Alfi	2317051193	S1 Akuntansi	2	2022
42	Ni Nengah Ivayanti	2217051143	S1 Akuntansi	4	2023
43	Ni Made Eky Seterna	2217051155	S1 Akuntansi	4	2022

44	Kadek Dinda Pramestya	2217051120	S1 Akuntansi	4	2021
45	Cinta Panna Yasodhara	2217051114	S1 Akuntansi	4	2023
46	Ni Putu Dhita Yuniantari	2217051165	S1 Akuntansi	4	2020
47	Rahmalia Fitri Manik Wulandari	2217051193	S1 Akuntansi	4	2022
48	Ni Luh Putu Nadia Sri Udiyani	2217051108	S1 Akuntansi	4	2020
49	Putu Anggita Sari	2117051187	S1 Akuntansi	6	2021
50	Ayu Melda Trisanti	2117051143	S1 Akuntansi	6	2020
51	Ni Wayan Novita Ari Santhi	2117051117	S1 Akuntansi	6	2019
52	Komang Tri Aristia Dewi	2117051156	S1 Akuntansi	6	2021
53	Ni Putu Wina Putriandini	2117051122	S1 Akuntansi	6	2021
54	Ni Luh Candra Eka Putri	2117051173	S1 Akuntansi	6	2021
55	Anak Agung Putu Herika Tungga Patni	2017051088	S1 Akuntansi	8	2020
56	Putri Regina Claudya Pratiwi	2017051089	S1 Akuntansi	8	2020
57	Kadek Novi Variyani	2017051151	S1 Akuntansi	8	2021
58	Ni Kadek Agustini	2017051117	S1 Akuntansi	8	2019
59	Ni Putu Gita Suparwati	2017051166	S1 Akuntansi	8	2021
60	Komang Dita Ariani	2017051143	S1 Akuntansi	8	2018
61	Ni Kadek Devianna Puspita Yanti	2317041078	S1 Manajemen	2	2020
62	Dina Ameria Br Barus	2317041179	S1 Manajemen	2	2021
63	I Gusti Ayu Tasya Rizty	2317041107	S1 Manajemen	2	2021
64	Ni Putu Ari Setiani	2317041125	S1 Manajemen	2	2022
65	Emalya Anggiffa Firdyanti	2217041146	S1 Manajemen	4	2022
66	Hesty Setia Wati	2217041166	S1 Manajemen	4	2023
67	Ketut Sriandi	2217041127	S1 Manajemen	4	2020
68	Putu Ovi Indriyani	2217041193	S1 Manajemen	4	2020
69	Salsabilla Mutia	2217041179	S1 Manajemen	4	2020
70	Sakinah Umar	2117041014	S1 Manajemen	6	2022
71	Luh Putu Harum Handayani	2117041124	S1 Manajemen	6	2021

72	Luh Ayu Widiantari	2117041151	S1 Manajemen	6	2023
73	Diana Oktaviani	2117041223	S1 Manajemen	6	2020
74	Putu Putri Juniani	2117041241	S1 Manajemen	6	2021
75	Ni Kadek Perayanti	2117041232	S1 Manajemen	6	2019
76	Cindy Auliya	2017041033	S1 Manajemen	8	2019
77	Auliya Maulidah	2017041091	S1 Manajemen	8	2021
78	Cica Nur Cholisa	2017041169	S1 Manajemen	8	2022
79	Ni Made Ariyani	2017041212	S1 Manajemen	8	2020
80	Luh Putu Pari Audina	2357021001	D4 Akuntansi Sektor Publik	2	2019
81	Ni Made Ratna Swandewi	2357021002	D4 Akuntansi Sektor Publik	2	2020
82	Ni Nyoman Soma Hertisha	2357021008	D4 Akuntansi Sektor Publik	2	2021
83	Desmitasari Br Bangun	2357021009	D4 Akuntansi Sektor Publik	2	2019
84	Ayu Putri Name Alicia	2357021010	D4 Akuntansi Sektor Publik	2	2021
85	I Made Deby Triaska Putri	2357021003	D4 Akuntansi Sektor Publik	2	2022
86	Dika Junior Dolok Saribu	2357021011	D4 Akuntansi Sektor Publik	2	2021
87	Ni Kadek Mira Wati	2257023034	D4 Akuntansi Sektor Publik	6	2023
88	Putu Sintia Ariani	2257023023	D4 Akuntansi Sektor Publik	6	2021
89	Ketut Lasmini	2257022027	D4 Akuntansi Sektor Publik	6	2020
90	Ni Luh Eka Lestari	2257023038	D4 Akuntansi Sektor Publik	6	2021
91	Ni Kadek Ayu Denita Pratami	2257023036	D4 Akuntansi Sektor Publik	6	2020
92	Ni Kadek Erika Supastini	2357011011	D4 Pengelolaan Perhotelan	2	2020
93	Made Dina Pratiwi	2357011007	D4 Pengelolaan Perhotelan	2	2019
94	Ni Kadek Aprilia Ariestya Putri	2357011012	D4 Pengelolaan Perhotelan	2	2020
95	Ida Kade Pradnya Pradipta	2357011001	D4 Pengelolaan Perhotelan	2	2023
96	Nova Suhera	2357011022	D4 Pengelolaan Perhotelan	2	2020
97	Ni Luh Restu Mulyaningsih	2357011003	D4 Pengelolaan Perhotelan	2	2019
98	Made Wahyuni	2257011011	D4 Pengelolaan Perhotelan	4	2021

99	Ketut Listiani	2257011010	D4 Pengelolaan Perhotelan	4	2022
100	Ni Nyoman Tri Anggreni	2257011009	D4 Pengelolaan Perhotelan	4	2019



Lampiran 8 Data Hasil Penelitian

1. Hasil Data Penelitian Variabel Citra Merek (*Brand Image*) (X1)

No Responden	X1								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	4	4	3	4	4	3	4	31
2	5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	5	4	3	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	3	4	4	4	4	31
6	5	4	4	3	3	3	3	4	29
7	5	5	4	4	3	3	3	3	30
8	5	4	4	4	4	4	4	4	33
9	4	4	4	4	3	4	4	5	32
10	5	4	4	4	3	5	3	5	33
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	5	5	5	5	3	4	4	4	35
13	4	3	3	3	3	3	3	3	25
14	4	4	4	3	3	2	2	3	25
15	5	5	5	5	4	5	4	5	38
16	5	5	4	5	4	4	3	4	34
17	5	5	4	4	3	3	3	3	30
18	5	5	4	4	4	4	4	4	34
19	5	5	5	5	4	4	5	5	38
20	5	4	3	4	2	3	3	3	27
21	5	5	5	5	5	4	5	5	39
22	4	4	4	4	3	3	3	5	30
23	5	5	4	4	4	4	3	3	32
24	5	4	4	3	3	4	3	3	29
25	5	5	5	5	4	5	4	4	37
26	5	5	5	4	4	5	4	4	36
27	4	4	4	3	4	4	3	3	29
28	4	4	3	3	3	3	3	3	26
29	5	5	5	4	4	5	4	4	36
30	5	4	4	4	5	5	4	4	35
31	5	5	5	4	4	5	4	4	36
32	5	5	4	4	3	3	2	3	29
33	4	4	4	4	4	4	3	4	31
34	4	5	5	5	4	4	4	4	35
35	4	4	4	4	3	3	3	3	28
36	5	4	4	3	4	3	3	3	29

37	5	4	4	4	4	4	4	4	33
38	4	4	4	4	4	4	3	3	30
39	5	4	4	4	5	4	4	4	34
40	5	5	4	4	4	4	2	5	33
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	4	4	3	4	2	4	29
43	4	4	4	4	2	4	3	3	28
44	5	4	4	4	4	4	4	4	33
45	4	3	5	4	4	4	4	4	32
46	5	4	4	4	4	4	4	5	34
47	5	5	5	5	3	2	2	3	30
48	4	4	4	4	4	4	3	4	31
49	4	5	4	4	3	3	3	4	30
50	5	4	4	4	4	4	5	5	35
51	5	5	5	5	4	5	4	5	38
52	5	4	5	4	4	4	4	4	34
53	5	4	4	4	4	4	4	4	33
54	4	3	5	4	5	4	4	4	33
55	5	5	5	3	4	4	2	4	32
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	3	3	3	3	3	3	2	3	23
58	5	4	5	5	4	4	5	4	36
59	5	5	5	5	4	4	3	5	36
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	4	5	4	4	3	3	2	3	28
62	4	5	4	5	5	3	3	5	34
63	5	5	5	4	4	4	4	5	36
64	4	4	4	5	4	4	4	5	34
65	5	5	4	4	3	3	3	4	31
66	5	4	5	4	4	4	4	4	34
67	5	5	5	4	4	3	3	4	33
68	5	4	4	4	3	5	2	4	31
69	5	5	5	5	3	4	2	4	33
70	4	3	4	3	3	4	3	4	28
71	4	4	4	4	4	4	3	4	31
72	4	3	4	4	3	4	2	4	28
73	4	4	4	4	4	4	2	4	30
74	5	4	5	5	4	4	2	4	33
75	4	4	5	4	5	4	5	5	36
76	4	4	5	4	5	4	3	4	33
77	5	4	5	5	5	5	5	5	39

78	5	4	4	4	4	4	4	4	33
79	4	4	5	5	4	5	4	5	36
80	4	5	4	4	4	4	4	4	33
81	4	5	4	4	4	4	3	4	32
82	4	4	4	4	4	4	3	4	31
83	4	4	5	4	4	5	3	4	33
84	4	4	4	5	4	4	4	4	33
85	5	5	4	4	4	4	3	4	33
86	5	5	5	5	4	5	2	5	36
87	5	5	5	5	5	5	4	5	39
88	5	5	4	4	3	4	4	4	33
89	4	5	4	4	4	4	3	4	32
90	5	5	4	4	3	3	4	4	32
91	4	5	4	4	4	4	2	5	32
92	4	4	4	3	4	4	3	5	31
93	5	5	4	4	4	5	3	4	34
94	5	5	5	5	4	4	4	5	37
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	5	5	5	4	3	3	2	4	31
97	5	4	4	4	4	4	4	4	33
98	4	4	4	4	3	4	3	4	30
99	4	4	4	4	4	5	5	4	34
100	4	4	4	4	5	5	5	5	36



2. Hasil Data Penelitian Variabel Kualitas Produk (X2)

No Responden	X2										Total
	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	34
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	39
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
7	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
8	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
14	4	5	3	2	3	3	2	4	3	4	33
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
17	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
18	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
19	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
20	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	39
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	43
25	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
26	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
27	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
28	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
29	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	43
32	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	33
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
36	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
37	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	39
38	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38

39	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
45	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	2	2	4	2	3	5	3	2	33
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	37
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
54	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	41
55	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
56	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	44
57	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	32
62	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	42
63	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
64	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
65	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	45
66	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
67	4	5	4	5	4	5	3	2	4	4	40
68	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	40
69	4	5	3	2	4	2	2	3	2	3	30
70	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
71	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	32
72	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	36
73	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37
74	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
75	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
76	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
77	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
78	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
79	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43

80	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
81	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37
82	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
83	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
84	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
85	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
86	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	47
87	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
88	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	36
89	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
90	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
91	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
92	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	5	5	2	1	5	1	1	3	2	1	26
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41



3. Hasil Data Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No Respoden	Y												Total
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	46
2	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	46
3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	52
4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	49
5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	48
6	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	51
8	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	50
9	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	51
10	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	47
11	4	4	4	5	5	5	5	3	2	4	5	5	51
12	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	5	44
13	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	3	3	30
14	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	45
15	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	5	5	53
16	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	56
17	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	45
18	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	56
19	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	54
20	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	47
21	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
22	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	49
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
24	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
26	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
27	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	41
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	37
29	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	55
30	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
31	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
32	3	3	4	3	2	4	4	5	2	3	3	3	39
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
34	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	46
35	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	36
36	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	45
37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
38	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	42

80	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	43
81	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	5	50
82	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	45
83	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	4	45
84	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48
85	5	4	5	4	5	5	4	2	2	4	5	5	50
86	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
87	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
88	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	48
89	4	4	5	3	4	4	4	5	2	3	4	4	46
90	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	53
91	3	4	5	3	4	4	5	5	3	4	5	5	50
92	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	46
93	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52
94	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	49
95	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	50
96	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
97	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	52
98	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
99	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	48
100	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	5	48



Lampiran 9 Gambaran Umum Responden

Karakteristik Berdasarkan Program Studi dan Semester

No	Program Studi	Semester	Frekuensi	Persentase	Total Persentase
1	S1 Pendidikan Ekonomi	2	5	5%	36%
		4	6	6%	
		6	6	6%	
		8	19	19%	
2	S1 Akuntansi	2	5	5%	24%
		4	7	7%	
		6	6	6%	
		8	6	6%	
3	S1 Manajemen	2	4	4%	19%
		4	5	5%	
		6	6	6%	
		8	4	4%	
4	D4 Akuntansi Sektor Publik	2	7	7%	12%
		6	5	5%	
5	D4 Pengelolaan Perhotelan	2	6	6%	9%
		4	3	3%	
Total			100	100%	

Karakteristik Berdasarkan Tahun Mulai Pemakaian

No	Tahun Mulai Pemakaian	Frekuensi	Persentase
1	2018	2	2%
2	2019	12	12%
3	2020	24	24%
4	2021	25	25%
5	2022	22	22%
6	2023	15	15%
Total		100	100%

Lampiran 10 Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Citra Merek (Brand Image)	100	23	40	32.56	3.292
Kualitas Produk	100	26	50	39.75	4.386
Keputusan Pembelian	100	30	60	48.91	5.732
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 11 Output SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.14158133
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.071
	Negative	-.043
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Lampiran 12 Output SPSS Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.399	4.434		1.668	.098		
	Citra Merek (Brand Image)	.708	.167	.406	4.237	.000	.585	1.710
	Kualitas Produk	.465	.125	.356	3.706	.000	.585	1.710

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 13 Output SPSS Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.651	2.875		2.313	.023
	Citra Merek (Brand Image)	.068	.108	.082	.631	.529
	Kualitas Produk	-.146	.081	-.233	-1.790	.077

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 14 Output SPSS Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Citra Merk (Brand Image) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1554.073	2	777.037	44.386	.000 ^b
	Residual	1698.117	97	17.506		
	Total	3252.190	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek (Brand Image)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.399	4.434		1.668	.098		
	Citra Merek (Brand Image)	.708	.167	.406	4.237	.000	.585	1.710

Kualitas Produk	.465	.125	.356	3.706	.000	.585	1.710
-----------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 15 Output SPSS Uji t Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan

Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

1. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.877	4.444		2.898	.005
	Citra Merek (Brand Image)	1.107	.136	.636	8.149	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.636 ^a	.404	.398	4.448	

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (Brand Image)

2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.840	4.152		4.056	.000
	Kualitas Produk	.807	.104	.617	7.770	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.617 ^a	.381	.375	4.531	

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Lampiran 16 Output SPSS Uji F Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1554.073	2	777.037	44.386	.000 ^b
	Residual	1698.117	97	17.506		
	Total	3252.190	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek (Brand Image)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.691 ^a	.478	.467	4.184

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek (Brand Image)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 17 Dokumentansi



Foto bersama Responden



Foto bersama Responden

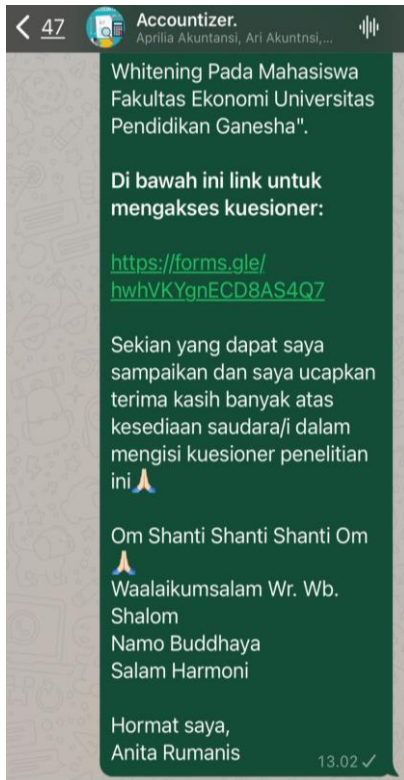


Foto bersama Responden

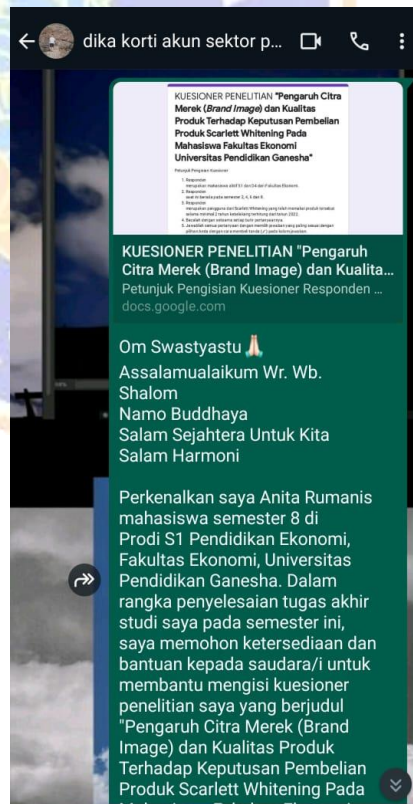
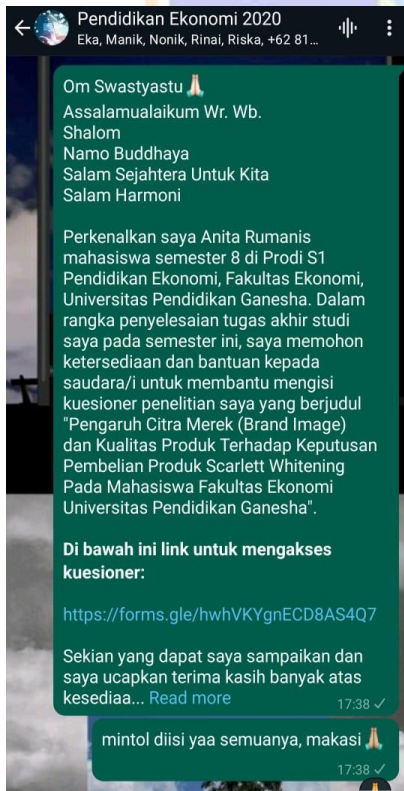


Foto bersama Responden





Screenshot Penyebaran Kuesioner



Screenshot Penyebaran Kuesioner

RIWAYAT HIDUP



Anita Rumanis lahir di Sukoharjo pada tanggal 7 Juni 2001. Penulis lahir sebagai anak pertama dari Sunarto dan Lestari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat di Jalan Pahlawan Gang. Anggur VI No. 52 Kel. Rempoa, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri Rempoa VI tahun 2013. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 178 Jakarta 2016. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan di SMK Triguna Utama tahun 2019. Setelah lulus SMK (Sekolah Menengah Kejuruan), penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha. Sampai pada tahap penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”.