

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PARIWISATA MUNDUK
MUNTIS (MUNDUK *TOURISM*) SEBAGAI *BRANDING* WISATA DESA
MUNDUK**

Oleh

I Made Ryan Dana Krisna Budi, NIM 2255015001

Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRAK

Penelitian untuk mengembangkan sistem informasi pariwisata Desa Munduk bertujuan dalam rangka untuk merancang Sistem Informasi sebagai alat untuk memperkenalkan dan juga *Branding* Pariwisata Munduk *Tourism* (MunTis), sistem yang akan di gunakan untuk *branding* pariwisata Desa. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian *Waterfall* yang memiliki 5 tahapan pengembangan yakni tahap analisis kebutuhan, tahap perancangan sistem, tahap implementasi rancangan sistem, tahap pengujian sistem dan tahap *maintenance* sistem, Pengguna utama dari sistem yaitu pelaku usaha pariwisata Desa Munduk dan turis local ataupun mancan negara. Pengembangan sistem infromasi ini memanfaatkan kerangka kerja preangkat lunak *Laravel*, menggunakan perangkat editor *code* yaitu *Visual Studio Code* serta XAMPP sebagai perangkat *web server* dan basis data sistem serta tahap evaluasi dan juga uji coba sistem memakai kuisisioner *System Usability Scale* (SUS) yang juga digunakan untuk alat pengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap sistem. Dengan hasil yang di dapat SUS bernilai 78 yang artinya mendapat nilai grade B, dengan keterangan dari grade *excellent*. Hasil penelitian ini yang berupa *Website* berperan dalam membantu persebaran informasi akurat dari pariwisata Desa Munduk serta menjadi komponen *branding* wisata Desa Munduk yang memudahkan akses melalui media internet yang tidak membutuhkan pengunduhan ataupun pemasangan di perangkat mobile pengguna dan admin. Dengan hadirnya sistem ini diharapkan pengelolaan tempat wisata dapat melakukan pengelolaan dan *branding* wisata dengan lebih baik dan efisien.

Kata-kata kunci : *Digital Branding* , Sistem Informasi Pariwisata, *Website*, Munduk *Tourism*, Metode *Waterfall*, *Framework Laravel*, *Visual Studio Code*, XAMPP, *System Usability Scale* (SUS).

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PARIWISATA MUNDUK
MUNTIS (MUNDUK *TOURISM*) SEBAGAI *BRANDING* WISATA DESA
MUNDUK**

Oleh

I Made Ryan Dana Krisna Budi, NIM 2255015001

Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRACT

The research to develop a tourism information system for Desa Munduk aims to design an Information System as a tool to introduce and also brand Munduk Tourism (MunTis), a system that will be used for branding the village's tourism. In this research, the researcher used the Waterfall research method, which has 5 development stages: the needs analysis stage, the system design stage, the system design implementation stage, the system testing stage, and the system maintenance stage. The main users of the system are tourism business operators in Desa Munduk and local or international tourists. This information system development utilizes the Laravel software framework, uses the code editor Visual Studio Code, and XAMPP as the web server and database system. The evaluation and system testing stage employs the System Usability Scale (SUS) questionnaire, which is also used as a tool to measure user satisfaction with the system. The SUS result obtained is 78, which means it received a grade B, with a description of excellent grade. The result of this research, in the form of a website, plays a role in helping to disseminate accurate information about Desa Munduk tourism and acts as a component of branding Desa Munduk tourism, facilitating access through the internet without requiring downloading or installation on users' and admins' mobile devices. With the presence of this system, it is expected that the management of tourist attractions can perform tourism management and branding more effectively and efficiently.

Keywords : Tourism Information System, Digital Branding, Website, Munduk Tourism, Waterfall Method, Laravel Framework, Visual Studio Code, XAMPP, System Usability Scale (SUS).