

BAB I

PENDAHULUAN

Bab 1 “Pendahuluan” dipaparkan perihal Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat dari Pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Munduk (Muntis) sebagai Digital *Branding* Desa Munduk. Penjelasan lebih lanjut dari bab ini sebagai berikut :

1.1 Latar Belakang

Desa Munduk terletak di Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Bali adalah desa wisata dengan potensi wisata yang luar biasa. Berdasarkan penuturan bapak Putu Ardana yang merupakan salah satu inisiator dari desa wisata Munduk, awal mula Munduk menjadi desa wisata ialah sejak tahun 1992 saat dibangunnya penginapan Puri Lumbung, hingga pada tanggal 2007 mulai banyak terdapat penginapan dan resort di daerah Desa Munduk, yang saat ini sudah mencapai 300 kamar yang dapat diakses oleh wisatawan. Beberapa potensi wisata yang menari di Desa Munduk seperti alamnya yang memiliki keindahan pegunungan yang masih alami, dan juga kebudayaan yang masih kental yang mampu menarik banyak wisatawan untuk menikmati keindahan alam dan juga kebudayaan yang terdapat di Desa Munduk. Bapak Putu Ardana juga menyebutkan bahwa Desa Wisata Munduk mengangkat Kopi Blue Tamblingan sebagai ikon wisatanya, kopi ini merupakan komoditas istimewa di Munduk, dengan proses pengolahan yang rumit mengakibatkan produksi kopi Blue Tamblingan ini terbatas hanya 2-3 ton sekali panen. Berdasarkan *website BaliToursClub* Desa Munduk Buleleng merupakan

sentra kopi sejak masa penjajahan belanda sehingga kopi sudah menjadi *culture* budi daya bagi Masyarakat lokal Munduk.

Perkembangan pariwisata di Desa Munduk menunjukkan progres yang signifikan dalam beberapa aspek, yaitu dalam hal keindahan alam, budaya, dan wisata yang menarik. Hal ini terlihat dari tersedianya banyak objek wisata dan juga potensi wisata yang dikembangkan. Mulai dari wisata alamnya yang dimiliki Desa Munduk seperti pegunungan, air terjun, hutan, perkebunan, dan masih banyak lagi. Selain wisata alamnya, pariwisata Munduk juga menonjol dalam aspek budaya atau *culture* yang dapat dinikmati wisatawan seperti pengalaman melukat yaitu aktifitas keagamaan hindu yang bertujuan untuk membersihkan badan kerohanian dan jasmani manusia. Paket wisata merupakan fasilitas yang tersedia bagi turis dalam pariwisata Desa Munduk. Hal ini akan memberikan pengalaman perjalanan atau *trip* melewati beberapa destinasi wisata yang tersedia di Desa Munduk.

Ketersediaan paket wisata dalam wisata Desa Munduk memberi pilihan yang lebih kompleks bagi wisatawan yang ingin berwisata di Desa Munduk ini. Paket wisata ini berbentuk perjalanan wisata pada beberapa tempat yang tersedia di Desa Munduk untuk memberi wisatawan pengalaman seolah mengelilingi Desa Munduk atau melakukan *tour* ke beberapa tempat menarik di Desa Munduk. Paket yang tersedia juga beragam seperti perjalanan wisata ke perkebunan untuk melihat pembudidayaan sumber daya di Desa Munduk, perjalanan ke tempat-tempat persembahyangan dan aktivitas keagamaan di Desa Munduk, dan perjalanan ke beberapa objek wisata alam di Desa Munduk seperti air terjun dan pegunungan. Selain mengunjungi destinasi wisata, wisatawan juga mendapat kesempatan dalam melakukan berbagai aktivitas seperti *tracking*, ikut dalam kegiatan panen serta

penimbangan hasil panen petani setempat, mengikut ritual melukat, serta kegiatan *cooking Class* yang dilakukan dilingkungan alam langsung seperti dekat sungai atau ari terjun. Dengan pengembangan Sistem Informasi Pariwisata diharapkan mampu mengatasi masalah-masalah diatas, berdasarkan (Lengkong et al., 2019) pengembangan Sistem Informasi Pariwisata akan memberikan kemudahan persebaran informasi pariwisata serta kemudahan bagi wisatawan dalam mengakses informasi pariwisata yang akurat.

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka penulis memilih judul “**Sistem Informasi Pariwisata Munduk Tourism (Muntis) sebagai Branding Wisata Desa Munduk**”. Tujuannya untuk mempromosikan wisata desa Munduk dan paket perjalanannya melalui media digital agar mudah diakses oleh wisatawan dari seluruh dunia.

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan dari latar belakang yang dipaparkan sebelumnya, diperoleh sejumlah permasalahan pada Pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Munduk *Tourism* (Muntis) Sebagai Sebuah *Branding* Digital Desa Munduk, yaitu sebagai berikut :

- 1 Bagaimana perancangan dari Sistem Informasi Pariwisata Desa Munduk sebagai promosi atau *branding* wisata Desa Munduk ?
- 2 Bagaimana impementasi dari rancangan Sistem Informasi Pariwisata Desa Munduk sebagai promosi atau *branding* wisata Desa Munduk ?
- 3 Bagaimana taraf kepuasan pengguna atas sistem dan fungsionalitasnya ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan permasalahan pada pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Munduk *Tourism* (Muntis) sebagai *Branding* Wisata Desa Munduk adalah :

1. Penelitian ini difokuskan pada pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Desa Munduk.
2. Penelitian mempertimbangkan perspektif masyarakat sebagai pengguna dan pengelola pariwisata, tanpa melibatkan perspektif dari pihak lain.
3. Penelitian berfokus pada pariwisata di kawasan Desa Munduk dan tidak mencakup pariwisata lain yang ada di luar wilayah Desa Munduk.
4. Penelitian akan memperhitungkan partisipasi masyarakat lokal serta pengelola destinasi pariwisata dalam implementasi sistem, tanpa melibatkan pihak lain seperti pemerintah lokal ataupun *stakeholder* lainnya.
5. Penelitian akan memfokuskan pada evaluasi dampak dari implementasi sistem terhadap kunjungan pariwisata dan *branding* pariwisata yang ada di wilayah Desa Munduk, tanpa mempertimbangkan dampak pada ekosistem sosial dan lingkungan.

1.4 Tujuan

Tujuan yang dicapai dengan dikembangkannya Sistem Informasi Pariwisata Munduk *Tourism* (Muntis) sebagai digital *branding* Desa Munduk adalah :

1. Membuat rancangan dalam membangun dan pengimplementasian dari Sistem Informasi Pariwisata Desa Munduk untuk membantu dalam promosi wisata Desa Munduk.

2. Mampu mengukur kepuasan pengguna terhadap pengembangan sistem informasi pariwisata desa munduk sebagai acuan dalam pengembangan lanjutan.

1.5 Manfaat

Manfaat pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Munduk *Tourism*

(Muntis) sebagai digital *branding* Desa Munduk adalah sebagai berikut :

1. Peningkatan Visibilitas destinasi pariwisata Desa Munduk secara online, menarik perhatian wisatawan potensial dari berbagai lapisan masyarakat.
2. *Branding* Desa Munduk Muntis menjadi alat *branding* digital yang efektif untuk mempromosikan Desa Munduk sebagai destinasi pariwisata yang unik dan menarik.
3. Sistem Informasi Pariwisata Muntis menyediakan informasi yang komprehensif tentang atraksi wisata, akomodasi, tempat makan, dan kegiatan pariwisata lainnya di Desa Munduk, memudahkan wisatawan dalam merencanakan perjalanan mereka.

