

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Ajzen, Icek. 1991. "The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*" 50(2):179–211. DOI: 10.1016/0749-5978(91)90020-T.
- Akmal, Robby. 2021. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Kelurahan Tamansari)". Bandung: Universitas Brawijaya.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. 2005. Analisis statistic dengan Microsoft excel dan SPSS. Yogyakarta.
- Assah, Nazaret Dion dan Nurlailah. 2022. "Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung (Studi pada Siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara)". Tersedia pada <https://www.semanticscholar.org/paper/Pengaruh-Uang-Saku-dan-Gaya-Hidup-terhadap-Minat-Assah-Nurlailah/ffad24272bce13565c37be424cc62e44d414d51f> (diakses pada 20 Desember 2023)
- Cahyani, A. F. 2013. "Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Bandung". *Journal of Social and Politic*, Volume 2 Nomor 3, (hlm. 1–9)
- Damayanti, S. 2017. "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang x". *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 17–34.
- Firjatullah, Syifa Tiffany. 2022. "Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Masa Pandemic COVID-19 (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI UIN SMH Banten Angkatan 2018)". Banten : Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
- Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadley-Buxton dkk. 2006. *Mengelola Uang Saku*. Bandung: Pakar Raya
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. 2015. "Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Surabaya". *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Volume 3 Nomor 1 (halaman 214-226).

- Iryani, Riza Mega dan Rudi Suryo Kristanto. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)". *Magisma*, Vol. 10 No. 2 (halaman 191-202).
- Karimah, Nabilatul dan Dhani Ichsanuddin Nur. 2023. "Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Guru SMP Negeri di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* Vol. 10 No. 2 Mei-Agustus (halaman 1025-1033).
- Karoma, Agustina Resi. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos Di Kota Makasar. Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Laksono, D. D, dan Iskandar, D. A. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol 3 No 2 (halaman 155-164).
- Mandey, Silvy L. 2009. "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal* Vol. 6. No. 1.
- Mowen, John C. dkk. 2001. "Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Kelima". Penerbit Erlangga. Ciracas, Jakarta.
- Panca, Erni. 2020. "Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Penurunan Kesejahteraan Masyarakat Kota Pontianak". *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan 2020*
- Parni, dkk. 2022. "Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kecamatan Mondokan Kabupaten Sragen". *Quranomic*. Volume 1, Nomor 1 (halaman 83-104)
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Cv Alfabeta Jl. Gegerkalong Hilir No. 84.
- Rahmad, Arif. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Fkip Universitas Jambi". *Jambi. Universitas Jambi*.
- Sari, D. I. (2017). "Strategi Promosi dan Store Interior Pada Industri Ritel". *Ecodemica*, Volume 1 Nomor 2 (halaman 183–192).
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat. Jakarta.

- Setyawan, D. A. (2013). Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metodologi Penelitian* (halaman 9-17).
- Siregar, Syofian. 2014. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiyarto. 2018. “Pengaruh Pendapatan Mahasiswa Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pendidikan D-III Sekretari Universitas Pamulang”. Prosiding Seminar Ilmiah Nasional.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. ALFABETA. Bandung.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2020). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahyudi, Andreas Yosi Hayu . 2017. “Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma”. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Wibowo, A. F., & Riyadi, E. S. H. (2017). “Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang )”. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 97–113. ISBN: 978-602-361-067-9
- Yatildem, Adriana Susana. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tribhuwana Tungadewi”. Malang: Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Yudiatmaja, Fridayana. 2014. “Aplikasi Komputer Statistik”. Yogyakarta: Graha Ilmu.