

**STRATEGI PEMASARAN PADA FOOD AND BEVERAGE
SERVICE DEPARTMENT HOTEL BANYUALIT SPA ‘N
RESORT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Terapan Pengelolaan
Perhotelan**



Oleh

Kadek Indri Restika Dewi

NIM 2257015011

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-
SYARAT UNTUK MENGIKUTI UJIAN
TUGAS AKHIR**



Pembimbing I,

Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par.
NIP. 198304142010122002

Pembimbing II,

Luh Putu Triyanti Ariestiana Dewi, S.Pd., M.Par.
NIP. 199303302022032013

Tugas Akhir oleh Kadek Indri Restika Dewi
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 April 2024

Dewan Penguji,



Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par., M.Par.

(Ketua)

NIP. 198304142010122002



Luh Putu Triyanti Ariestiana Dewi, S.Pd., M.Par.

(Anggota)

NIP. 199303302022032013



Dr. I Putu Gede Parma, S.St.Par., M.Par.

(Anggota)

NIP. 197708192002121003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Unviersitas Pendidikan Ganessha
Guna memenuhi syarat syarat untuk mencapai gelar sarjana
D4 Pengelolaan Perhotelan

Pada :
Hari : Jumat
Tanggal : 19 April 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,	Sekretaris Ujian,
	
<u>Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si</u> NIP. 196810291993032001	<u>Dr. Ni Made Ary Widiastjir, S.St.Par., M.Par.</u> NIP. 198104162005012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Strategi Pemasaran Pada Food and Beverage Service Department Hotel Banyualit Spa ‘n Resort Dalam Meningkatkan Penjualan” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan caracara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Kadek Indri Rastika Dewi
NIM.2257015011

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN PADA FOOD AND BEVERAGE SERVICE DEPARTMENT HOTEL BANYUALIT SPA ‘N RESORT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A Selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par, M.Par Selaku Ketua Jurusan Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan
5. Ibu Ni Luh Henny Andayani, S.St.Par, M.Par. Selaku pembimbing satu yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah-tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu
6. Ibu Luh Putu Triyanti Ariestiana Dewi, S.Pd., M.Par. Selaku pembimbing dua yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah-tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu
7. Seluruh jajaran staff jurusan dan dosen Pengelolaan Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Seluruh keluarga tercinta dirumah, orang tua saya yaitu Bapak I Putu Restidana dan Ibu Kadek Yasning serta saudara saya I Gede Indra Ferryana dan Komang Egy Apryana Putra yang telah memberikan dukungan dan support serta semangat serta doa dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
9. Untuk seseorang yang selalu menemani, yang selalu mensupport selama proses penulisan, serta memberikan semangat dan doa yaitu Kadek Luwik Ardika Padang. Terimakasih atas motivasi serta waktu yang di luangkan untuk mendengarkan semua keluh kesah yang dialami penulis.
10. Untuk sahabat tercinta dan rekan-rekan teman Mahasiswa kelas A yang selalu mensupport dalam segala hal terutama yang mendukung sehingga proses pembelajaran kuliah ini sampai dengan selesai.
11. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan TA ini terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 23 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Teoritis	4
1.6.2 Manfaat Praktisi	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Model Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Sumber Data	21
3.3.1 Data Primer.....	21
3.3.2 Data Sekunder	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.4.1 Wawancara.....	21

3.4.2 Observasi	22
3.4.3 Studi Dokumen	22
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
4.2 Lokasi Penelitian.....	29
4.3 Sumber Data.....	38

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	42
5.2 Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4.1 Lobby Utama Banyualit Resort & Spa.....	24
Gambar 4.2 Swimming Pool Banyualit Spa ‘n Resort.....	26
Gambar 4.3 Restaurant Banyualit Spa ‘n Resort	27
Gambar 4.4 Gedung Serbaguna Banyualit Spa ‘n Resort	28
Gambar 4.5 Menu Update Dari Restaurant Banyualit Spa ‘n Resort	30
Gambar 4.6 Paket Menu Yang Ditawarkan Untuk Event Tertentu	31
Gambar 4.7 Pemanfaatan Sosial Media Untuk Mempromosikan Menu.....	34

