

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DI ONE
HOMESTAY DESA MUNDUK KABUPATEN
BULELENG**

TUGAS AKHIR



PROGRAM STUDI D4 PENGELOLAAN PERHOTELAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2024

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA SAINS TERAPAN**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Nyoman Dini Andiani, SSt.Par., M.Par.
NIP. 19830405 200812 2 001


Dr. A.A Neurah Yudha Martin M. S.Pd., M.Pd.
NIP. 19800312 200212 1 002

Tugas akhir oleh Gede Andika Pratama
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal, 11 Juni 2024


Dewan Penguji,

Ketua Penguji,



Dr. Nyoman Dini Andiani, SSt.Par., M.Par.
NIP. 19830405 200812 2 001

Anggota Penguji,



Dr. A.A Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19800312 200212 1 002

Anggota Penguji,



Prof. Putu Indah Rahmawati, M.Bis., Ph.D.
NIP. 1980021720021122001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Sains Terapan

Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 11 Juni 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.

NIP. 196810291993032001



Dr. Ni Made Arv Widiastini, S. St. Par. M.Par

NIP. 198104162005012002

Mengesahkan,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si

NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Di One Homestay Desa Munduk Kabupaten Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai, dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Singaraja 29 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Gede Andika Pratama

Nim. 2257015039

PRAKARTA

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas ijin, berkat rahmat dan anugerahnya penulis bisa Menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Pendapatan Di One Homestay Desa Munduk Kabupaten Buleleng”

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M,Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S. E.,Ak ,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par, M.Par selaku Koordinator Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan
5. Ibu Dr.Nyoman Dini Andiani, SSt.Par., M.Par. selaku pembimbing satu yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. A.A Ngurah Yudha Martin Mahardika, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing dua yang telah bersedia membimbing penulisan dengan penuh

kesabaran dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

7. Seluruh jajaran staff jurusan dan dosen Pengelolaan Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh keluarga yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan.
9. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan Tugas Akhir ini terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dalam isinya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan Tugas akhir ini serta dapat memberikan pengetahuan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 11 Juni 2024

Gede Andika Pratama

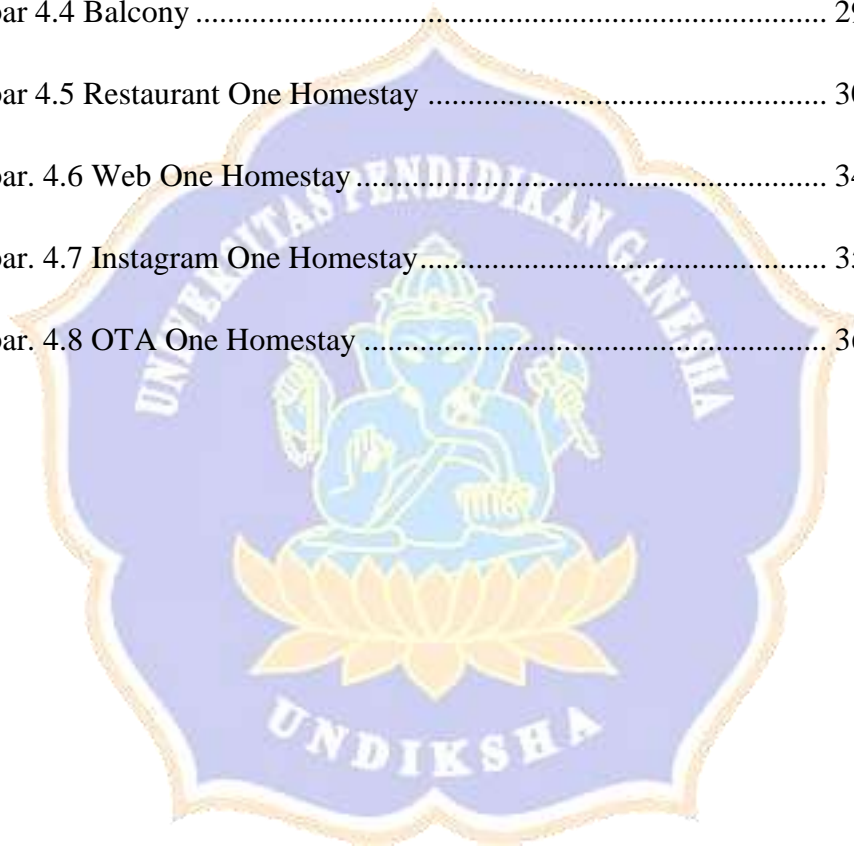
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian terdahulu	10
2.2 Deskripsi Konsep.....	15
2.2.1 Konsep Pemasaran Digital	15
2.2.2 Strategi Pemasaran Digital	17
2.2.3 Manfaat pemasaran digital	18
2.2.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P	19
2.3 Model Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan dan jenis penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Jenis dan sumber data	23

3.3.1 Jenis Data	23
3.3.2 Sumber Data	24
3.4 Metode Pengumpulan data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	25
3.5 Metode dan Teknik analisis data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Lokasi	27
4.1.1 Kamar yang ditawarkan	28
4.1.2 Restaurant One Homestay	29
4.1.3 Jogging Track	30
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian	30
4.2.1 Tantangan-Tantangan yang dihadapi	30
4.2.2 Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Pendapatan One Homestay Desa Munduk	33
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1 One Homestay.....	27
Gambar 4.2 Superior room	28
Gambar 4.3 Standar Room	29
Gambar 4.4 Balcony	29
Gambar 4.5 Restaurant One Homestay	30
Gambar. 4.6 Web One Homestay	34
Gambar. 4.7 Instagram One Homestay.....	35
Gambar. 4.8 OTA One Homestay	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Daftar pertanyaan wawancara yang digunakan

Lampiran 02. Foto saat melakukan kegiatan wawancara

