

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN DI ONE HOMESTAY DESA MUNDUK KABUPATEN
BULELENG**

Oleh

Gede Andika Pratama, Nim 2257015039

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan implementasi strategi pemasaran digital dalam meningkatkan pendapatan di One Homestay Desa Munduk Kabupaten Buleleng. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode wawancara dan observasi langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran digital dapat meningkatkan visibilitas online, menarik lebih banyak pengunjung, dan pada akhirnya meningkatkan pendapatan homestay. Strategi yang diusulkan meliputi penggunaan media sosial, *Search Engine Optimization (SEO)*, serta strategi pemasaran digital yang meliputi 7P (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*). One Homestay memiliki tantangan, seperti kurangnya pemahaman teknologi, persaingan online yang semakin ketat, pengelolaan konten, dan analisis data yang masih kurang. Untuk mengatasi tantangan-tantangan ini, homestay perlu memperbarui pengetahuan tim tentang alat dan platform digital terbaru, mengembangkan strategi pemasaran yang unik, membuat konten yang menarik secara konsisten, serta membangun tim yang memiliki keahlian dalam analisis data. Dengan strategi pemasaran digital yang efektif One Homestay dapat meningkatkan pendapatannya.

Kata kunci: One homestay, strategi pemasaran, media sosial, optimisasi mesin pencari (SEO)

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN DI ONE HOMESTAY DESA MUNDUK KABUPATEN
BULELENG**

Oleh

Gede Andika Pratama, Nim 2257015039

Jurusan Manajemen

ABSTRACT:

This study aims to analyze and implement digital marketing strategies in increasing income in One Homestay Munduk Village, Buleleng Regency. This study uses a descriptive qualitative approach with interview and direct observation methods. The results of the study show that the implementation of digital marketing strategies can increase online visibility, attract more visitors, and ultimately increase homestay revenue. The proposed strategy includes the use of social media, Search Engine Optimization (SEO), and digital marketing strategies which include the 7Ps (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence). One Homestay has challenges, such as a lack of understanding of technology, increasingly fierce online competition, content management, and data analysis that is still lacking. To address these challenges, homestays need to update their team's knowledge of the latest digital tools and platforms, develop unique marketing strategies, create engaging content consistently, and build a team with expertise in data analytics. With an effective digital marketing strategy, One Homestay can increase its revenue.

Keywords: *One Homestay, marketing strategy, social media, search engine optimization (SEO)*