

LAMPIRAN

Lampiran 01. Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Jenis media promosi apa saja yang digunakan dalam mempromosikan One Homestay?
2. Apa saja strategi pemasaran digital yang digunakan di One Homestay Munduk?
3. Apa saja kendala yang dihadapi oleh One Homestay saat menggunakan pemasaran digital?
4. Bagaimana peran teknologi dalam strategi pemasaran digital One Homestay?
5. Fasilitas apa saja yang ditawarkan di One Homestay?

Lampiran 02. Dokumentasi Saat Melaksanakan Wawancara di One Homestay



RIWAYAT HIDUP



Gede Andika Pratama lahir di Singaraja, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng pada tanggal 20 Agustus 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Ketut Sukayasa dan Ibu Kadek Wiratmini, penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Kebon Sari I/27 Jln. P. Baru, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD No 2 Kampung Baru dan lulus pada tahun 2014, kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 3 Singaraja dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2020 penulis lulus dari SMK Negeri 2 Singaraja dan melanjutkan Pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen, Prodi D4 Pengelolaan Perhotelan pada tahun 2020. Pada semester akhir ini tahun 2024 penulis menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Di One Homestay Desa Munduk Kabupaten Buleleng”

